

Ogólnopolski Konkurs Ambasador Polskiej Gospodarki REGULAMIN

I. CEL:

1. Podstawowym celem konkursu jest zwiększenie zaangażowania polskich przedsiębiorców w promocję Polski na arenie międzynarodowej, jako wiarygodnego partnera gospodarczego.
2. Konkurs „Ambasador Polskiej Gospodarki” jest ogólnopolskim niekomercyjnym przedsięwzięciem, którego zadaniem jest:
 - Wyróżnianie oraz promocja przedsiębiorców osiągających sukcesy na rynkach międzynarodowych
 - Promowanie wysokich standardów ekonomiczno-finansowych i dobrych praktyk biznesowych w kontaktach zagranicznych
 - Zacieśnianie współpracy przedsiębiorców z przedstawicielami polskich instytucji odpowiedzialnych za promowanie Polski, polskiej gospodarki, kultury i inicjatyw społecznych, polegającej m.in. na rozwoju wzajemnych kontaktów i wymianie informacji.

II. ORGANIZATOR:

Business Centre Club pod honorowym patronatem Ministra Spraw Zagranicznych.

III. UCZESTNICY:

Firmy – członkowie BCC.

IV. PRZEBIEG:

1. Konkurs odbywa się w pierwszej połowie roku na podstawie szczegółowego harmonogramu przebiegu konkursu.
2. Konkurs koordynowany jest przez Zarząd BCC, a w poszczególnych Łóżach Regionalnych BCC przez kanclerzy Łóż.
3. W marcu do przedsiębiorców skupionych w BCC rozsyłane są ankiety konkursowe.
4. Termin odsyłania wypełnionych ankiet upływa 31 marca.
5. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie dyplomów przez Ministra Spraw Zagranicznych i prezesa BCC nastąpi najpóźniej do końca maja.
6. Proces rozsyłania ankiet i podsumowywania wyników koordynuje Zarząd BCC.
7. Uroczystość wręczenia dyplomów odbywa się w Warszawie.

V. ZASADY:

1. Ocenie organizatorów podlega postawa przedsiębiorcy w sprawach wymienionych w rozdziale I.
2. Treść ankiety konkursowej ustalona jest przez BCC.
3. Przedsiębiorcy mogą ubiegać się o tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki w czterech kategoriach: Eksporter, Partner Firm Zagranicznych, Marka Europejska, Kreator Rozwiązań XXI Wieku.
4. Przedsiębiorcy oceniani są na podstawie sumy punktów przyznanych przez Jury w wypełnianej ankiecie konkursowej.
5. Odpowiedzi na poszczególne pytania oceniane są wg. skali: bdb. – 3 punkty, dobry – 2 punkty, średni – 1 punkt, brak odpowiedzi – 0 punktów.
6. Tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki” otrzymują firmy, które zbiorą ponad 80% maksymalnej liczby punktów w ankietach konkursowych.

VI. LAUREAT KONKURSU:

1. Otrzymuje dyplom podpisany przez prezesa BCC.
2. Ma prawo do używania tytułu: „Ambasador Polskiej Gospodarki” z wyszczególnieniem roku, w którym tytuł ten został przyznany.
3. Ma prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w swoich materiałach informacyjnych i wydawnictwach branżowych.
4. Promowany jest w wydawnictwach BCC, na internetowych stronach BCC oraz w komunikatach wysyłanych przez BCC do prasy ogólnopolskiej i regionalnej. MSZ poinformuje o konkursie, w tym w szczególności o jego laureatach, w publikowanych przez siebie komunikatach prasowych i na stronie internetowej resortu.

VII. CHARAKTERYSTYKA POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII KONKURSU:

1. **Eksporter** – wyróżnienie dla firm promujących polską gospodarkę przede wszystkim przez eksport wyrobów lub usług.
2. **Partner Firm Zagranicznych** – wyróżnienie dla firm, które promują polską gospodarkę przez działalność biznesową podejmowaną wspólnie z firmami zagranicznymi na terenie naszego kraju lub po granicami Polski.
3. **Marka Europejska** – wyróżnienie dla firm, których działalność biznesowa jest bardzo dobrze znana w Europie i kojarzona już nie tylko z Polską, ale z najlepszymi jakościowo wyrobami lub usługami europejskimi.
4. **Kreator Rozwiązań XXI Wieku** – wyróżnienie dla firm o wysokim stopniu innowacyjności, promujących polską gospodarkę przez ofertę własnych nowatorskich produktów lub usług jeszcze dotychczas w świecie nie oferowanych