

REGULAMIN KONKURSU LIDER POLSKIEGO BIZNESU

DANE OGÓLNE

§ 1

CEL

Business Centre Club popierając przedsiębiorczość i gospodarkę rynkową organizuje ogólnopolski konkurs „Lider Polskiego Biznesu”, którego zadaniem jest wyróżnianie i nagradzanie firm i ich szefów, osiągających najlepsze wyniki ekonomiczne i wyróżniających się zaangażowaniem w rozwój gospodarczy kraju, przestrzegających zasad etyki prowadzenia biznesu oraz prowadzących działalność społeczną i charytatywną.

§ 2

ORGANIZATOR

1. Za przeprowadzenie konkursu odpowiedzialny jest Zarząd Business Centre Club.
2. Do przeprowadzenia konkursu (wysyłka ankiet, rejestrowanie i archiwizacja nadchodzących dokumentów, współpraca z Jury), Zarząd BCC wyznacza Biuro Członkowskie, wskazując sekretarza konkursu.

§ 3

JURY

1. Jury konkursu wyłania Rada Organizatorów BCC w drodze uchwały.
2. W skład Jury nie mogą wchodzić osoby biorące udział w konkursie.

§ 4

NAGRODY

Uczestnicy konkursu Lider Polskiego Biznesu mogą ubiegać się o dwie nagrody:

1. Złotą Statuetkę Lidera Polskiego Biznesu.
2. Diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu.

§ 5

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w konkursie jest dostarczenie przez uczestnika kompletnie wypełnionej ankiety konkursowej podpisanej przez osobę uprawnioną do reprezentowania firmy. Integralną częścią ankiety są wszelkie dokumenty i materiały załączone na prośbę Jury konkursu jako uzupełnienie ankiety.
2. Na prośbę uczestnika jego udział w konkursie oraz przebieg etapu oceny, może zostać utajniony.

DZIAŁ I ZŁOTA STATUETKA LIDERA POLSKIEGO BIZNESU

§ 6

UCZESTNICY

Do udziału w konkursie „Lider Polskiego Biznesu” mogą przystąpić firmy członkowskie BCC:

1. Niezależnie od profilu produkcji firmy, świadczonych usług czy struktury własności, które w ubiegłych latach nie zostały wyróżnione Złotą Statuetką Lidera Polskiego Biznesu.
2. Prowadzące działalność gospodarczą nieprzerwanie co najmniej od trzech lat (zaliczając pełne lata kalendarzowe);

3. Zarejestrowane i prowadzące działalność na terenie Polski.
4. Prowadzące działalność dla zysku.
5. Posiadające dobrą sytuację finansową, osiągające wysoką rentowność działalności gospodarczej, terminowo regulujące wszelkie swoje zobowiązania i należności, a także nie prowadzące sądowego postępowania układowego lub bankowego postępowania ugodowego.
6. Systematycznie inwestujące w swój rozwój.
7. Dbające o jakość i nowoczesność produktów.
8. Prowadzące działalność charytatywną.
9. Respektujące normy ochrony środowiska.

Za wyjątkiem:

1. Wyodrębnionych części firmy członkowskiej BCC, w szczególności zakładów, oddziałów nie posiadających statusu podmiotu prawa.
2. Firm powiązanych kapitałowo z firmą członkowską BCC, nie będących członkami BCC.

§ 7

KATEGORIE KONKURSU

Dla zachowania równych szans na uzyskanie Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu przez firmy różnej wielkości oraz dla zagwarantowania maksymalnej porównywalności ocen firm, Statuetki przyznawane są w dwóch kategoriach: małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych (podstawą kwalifikacji firmy do danej kategorii są kryteria podane w ustawie z 19 listopada 1999 roku „Prawo działalności gospodarczej”).

§ 8

HARMONOGRAM KONKURSU

1. Ankieta konkursowa jest dostarczana do wszystkich firm uprawnionych do udziału w konkursie w październiku każdego roku.
2. W terminie czterech tygodni od dostarczenia ankiety firmy chcące uczestniczyć w konkursie przesyłają Organizatorowi wypełnione ankiety.
3. Jury konkursu analizuje i ocenia ankiety na posiedzeniu tajnym.
4. Jury z posiedzenia sporządza protokół, w którym podaje swój werdykt i przedstawia **Nominowanych do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu**.
5. Lista nominowanych zawarta w werdykcie Jury ogłaszana jest podczas konferencji prasowej BCC, z zastrzeżeniem §5 ust. 2.
6. Na oddzielnym posiedzeniu Jury podejmuje decyzję o przyznaniu **Złotych Statuetek Lidera Polskiego Biznesu** tym spośród nominowanych, którzy osiągnęli najwyższą liczbę punktów. Ostateczny werdykt zawiera protokół z posiedzenia.
7. Lista laureatów zawarta w werdykcie Jury ogłaszana jest podczas uroczystości wręczenia nagród.

§ 9

PRZEDMIOT OCENY

1. Jury dokonuje punktowej oceny firmy na podstawie ankiet określając w każdym roku minimalną liczbę punktów kwalifikujących firmę do otrzymania nominacji. Na określenie powyższego minimum podstawowy wpływ ma sytuacja makroekonomiczna za dany rok.
2. W trakcie oceny ankiet Jury może zwrócić się do uczestnika konkursu o dostarczenie dodatkowych dokumentów lub uzupełnienie informacji.
3. Wskaźniki oceny poszczególnych kryteriów w ujęciu punktowym prezentuje poniższa tabela.

Nazwa wskaźnika	<i>maksymalna liczba punktów</i>
I. Wskaźniki ekonomiczne (przychody, eksport, zysk, suma bilansowa, majątek trwały, kapitał własny, zobowiązania, inwestycje, płynność bieżąca, szybkość spłaty zobowiązań, zysk netto do przychodów ogółem, zysk ze sprzedaży do przychodów ze sprzedaży, zysk netto do zatrudnienia, zysk netto do kapitału własnego). <i>Oceniając wskaźniki ekonomiczne Jury uwzględni również konkurencyjność branży i osiągnięte wyniki na jej tle.</i>	58
II. Jakość i nowoczesność produktów (nowe produkty, otrzymane nagrody, wyróżnienia, posiadane certyfikaty jakości, ISO).	10
III. Inwestycje , w szczególności proeksportowe i tworzące nowe miejsca pracy (rodzaj, źródła finansowania).	15
IV. Dbłość o środowisko naturalne (inwestycje proekologiczne, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, zmniejszenie zużycia energii, wykorzystanie surowców wtórnych).	2
V. Działalność charytatywna (forma pomocy: wartość wsparcia finansowego lub materialnego lub inna, przeznaczenie, charakter pomocy: jednorazowy, stały, inny).	5
VI. Aktywność klubowa (składa się na nią m.in. staż członkowski; udział w działalności BCC na rzecz środowiska na forum ogólnopolskim i regionalnym: uczestnictwo w spotkaniach lobbingowych, przekazywanie informacji o sytuacji gospodarczej, praca w gremiach klubowych; preferencje handlowe w kontaktach z członkami BCC, m.in. udział w Systemie Rabatów BCC, udział w akcjach i inicjatywach klubowych ...).	10
maksymalna liczba punktów	100

§ 10

NAGRODY I NAGRODZENI

Nagrodą w konkursie jest Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu wraz z dyplomem przyznawana firmie i jej szefowi. W danym roku liczba nagród ograniczona zostaje do 10, chyba że więcej uczestników konkursu osiągnie kryteria uprawniające do otrzymania nagrody.

§ 11

UPRAWNIENIA NOMINOWANYCH

DO ZŁOTEJ STATUETKI LIDERA POLSKIEGO BIZNESU

1. Lista nominowanych ogłoszona zostaje podczas konferencji prasowej BCC.

2. Nominowani mają prawo do wykorzystywania informacji o nominacji do nagrody z obowiązkiem podania roku jej otrzymania w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych oraz w akcjach promocyjnych.
3. Informacja o nominowanych umieszczona jest w wydawnictwach BCC, na stronach internetowych BCC oraz w komunikatach wysyłanych do prasy ogólnopolskiej i regionalnej.
4. Nominowanie do nagrody w trzech kolejnych latach, zapewnia wyróżnienie Złotą Statuetką Lidera Polskiego Biznesu w roku następnym, po otrzymaniu nominacji po raz czwarty.

§ 12

UPRAWNIENIA LAUREATÓW

ZŁOTEJ STATUETKI LIDERA POLSKIEGO BIZNESU

1. Laureaci mają prawo prezentowania nagrody podczas imprez targowych i wystawienniczych.
2. Laureaci mają prawo używania wizerunku Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu z obowiązkiem podania roku jej otrzymania na papierze firmowym, folderach itp.
3. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody z obowiązkiem podania roku otrzymania nagrody w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych oraz w akcjach promocyjnych.
4. Informacja o Laureatach umieszczona jest w wydawnictwach BCC, na stronach internetowych BCC oraz w komunikatach wysyłanych do prasy ogólnopolskiej regionalnej.
5. Laureaci mają prawo ubiegać się o Diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu z zastrzeżeniem § 14.
6. Laureaci mają prawo do zasiadania w prestiżowej Łoży BCC – Łoży Liderów.

§ 13

UROCZYŚCIE WRĘCZENIA NAGRÓD

1. Każdemu z nagrodzonych przysługuje prawo do uroczystego otrzymania Nominacji do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu i Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu.
2. Uroczystość może zostać przeprowadzona w miejscu publicznym – jako forma publicznej reklamy przedsiębiorstwa. Wówczas laureat i jego firma stają się współorganizatorami uroczystości partycypując w pokryciu części kosztów swojej uroczystości. O formie uroczystości decyduje Rada Główna BCC w porozumieniu z Zarządem BCC.
3. Uroczystość może także zostać przeprowadzona w siedzibie Klubu w innym terminie niż uroczystość publiczna, wówczas nagrodzeni, decydujący się na tę formę uhonorowania nie ponoszą żadnych kosztów.

DZIAŁ II DIAMENT DO ZŁOTEJ STATUETKI LIDERA POLSKIEGO BIZNESU

§ 14

UCZESTNICY

1. O nagrodę mogą ubiegać się firmy, które w ubiegłych latach zostały wyróżnione Złotą Statuetką Lidera Polskiego Biznesu (poza laureatami ostatniej edycji).

§ 15

HARMONOGRAM PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Do wszystkich uprawnionych firm do udziału w konkursie dostarczana jest Ankieta-zgłoszenie w marcu każdego roku.
2. W terminie czterech tygodni od dostarczenia ankiety firmy chcące uczestniczyć w konkursie przesyłają Organizatorowi wypełnione ankiety.

3. Jury konkursu analizuje i ocenia ankiety na posiedzeniach tajnych.
4. Jury z posiedzenia sporządza protokół, w którym podaje swój werdykt i przedstawia **Laureatów Diamentów do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu**.
5. Lista Laureatów zawarta w werdykcie Jury ogłaszana jest podczas uroczystości wręczenia nagród.

§ 16

PRZEDMIOT OCENY

Jury ocenia ankiety pod kątem utrzymania bądź poprawienia przez firmę swojej pozycji na rynku, w okresie od otrzymania Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu bądź poprzedniego Diamentu do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu.

§ 17

NAGRODA I NAGRODZENI

Nagrodą jest Diament lub kolejny Diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu przyznawany firmie i jej szefowi.

§ 18

UPRAWNIENIA LAUREATÓW

DIAMENTU DO ZŁOTEJ STATUETKI LIDERA POLSKIEGO BIZNESU

1. Laureaci mają prawo prezentowania nagrody podczas imprez targowych i wystawienniczych;
2. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o nagrodzie z obowiązkiem podania roku otrzymania nagrody w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych oraz w akcjach promocyjnych;
3. Informacja o laureatach zawarta jest w wydawnictwach BCC, na stronach internetowych BCC oraz w komunikatach wysyłanych do prasy ogólnopolskiej i regionalnej;
4. Laureaci nagrody mają prawo do ubiegania się o kolejny Diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu w roku następnym.

§ 19

UROCZYŚTOŚĆ WRĘCZENIA NAGRÓD

1. Każdemu z nagrodzonych przysługuje prawo do uroczystego otrzymania Diamentu lub kolejnego Diamentu do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu;
2. Uroczystość może zostać przeprowadzona w miejscu publicznym – jako forma publicznej reklamy przedsiębiorstwa. Wówczas laureat i jego firma stają się współorganizatorami uroczystości partycypując w pokryciu części kosztów swojej uroczystości. O formie uroczystości decyduje Rada Główna BCC w porozumieniu z Zarządem BCC;
3. Uroczystość może także zostać przeprowadzona w siedzibie Klubu w innym terminie niż uroczystość publiczna, wówczas nagrodzeni, decydujący się na tę formę uhonorowania nie ponoszą żadnych kosztów.

§ 20

Regulamin niniejszy został przyjęty przez Radę Organizatorów BCC na posiedzeniu 17 października 2000 roku ze zmianami z 2 października 2001 roku oraz 23 stycznia 2003 roku.