

DEKLARACJA Rady Programowej Kampanii PRO-EURO

1. Przystąpienie Polski do strefy euro jest jednym z traktatowych zobowiązań i konsekwencją przystąpienia Polski do Unii Europejskiej.
2. Ponad połowa Polaków obawia się konsekwencji wprowadzenia europejskiej waluty. Stan wiedzy statystycznego Polaka na temat wprowadzenia euro jest bardzo niski.
3. Konieczne jest przeprowadzenie kampanii społecznej, której celem będzie poinformowanie i wsparcie edukacyjne społeczeństwa w kwestii przystąpienia Polski do strefy euro. Wyższy poziom wiedzy wpłynie na rzeczywiste zrozumienie i akceptację korzyści wynikających z jak najszybszego przyjęcia euro.
4. Business Centre Club inicjuje **KAMPANIĘ PRO-EURO** - ogólnopolską kampanię społeczną na rzecz szybkiego wejścia Polski do strefy euro, do udziału w której zaproszeni zostali wybitni politycy, przedsiębiorcy, publicyści, eurodeputowani, eksperci ekonomiczni, naukowcy, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, unijnych i studenckich.
5. Celem **KAMPANII PRO-EURO** jest:
 - Zmiana postaw polskiego społeczeństwa wobec wprowadzenia euro poprzez edukowanie i informowanie nt. konsekwencji wprowadzenia europejskiej waluty, przebiegu procesu wchodzenia na wspólny rynek walutowy.
 - Skuteczny lobbing na rzecz przyspieszenia wejścia Polski do strefy euro.
 - Wypracowanie standardów komunikacyjnych, w tematyce euro, w odniesieniu do poszczególnych grup społeczeństwa.
 - Wsparcie działań rządu i parlamentu w edukacji i informacji nt. konsekwencji wprowadzenia euro.
 - Efektem kampanii powinno być jak najszybsze wejście Polski do strefy euro.
6. Uczestnicy kampanii tworzą **Radę Programową Kampanii PRO-EURO**, która wspiera swoim autorytetem działania realizowane w ramach kampanii społecznej. Członkowie Rady Programowej uczestniczą w publicznej debacie nt. euro i wspierają idee kampanii. Obok oczekiwanej zmiany postaw społeczeństwa, członkowie Rady Programowej dążą do wypracowania rozwiązań legislacyjnych minimalizujących negatywne skutki wprowadzenia nowej waluty.
7. Rada Programowa zawiązuje **KOALICJĘ PRO-EURO**, w skład której wejdą członkowie Rady oraz instytucje proeuropejskie, unijne, instytuty naukowe, organizacje pozarządowe, studenckie, przedsiębiorstwa oraz media.
8. Członkowie **KOALICJI PRO-EURO** realizują kampanię edukacyjno-informacyjną poprzez różnego rodzaju działania wypracowane na forum Rady Programowej publicznie wspierając ideę szybkiego wejścia Polski do strefy euro i cele kampanii.
9. Rada Programowa niniejszą **DEKLARACJĄ** otwiera publiczną debatę nad poszukiwaniem najlepszej drogi do euro dla Polski i Polaków. Do wsparcia swoich działań zaprasza instytucje i organizacje społeczne i pozarządowe, media, ludzi i organizacje, którym bliska jest idea wsparcia edukacyjnego i informacyjnego polskiego społeczeństwa w procesie integracji Polski ze strefą euro.

Członkowie Rady Programowej Kampanii PRO-EURO:

prof. Władysław Bartoszewski

ks. Adam Boniecki

premier Jerzy Buzek

przewodniczący Dimitris Dimitriadis

prof. Bronisław Geremek

red. Dorota Goliszewska

prezydent Hanna Gronkiewicz-Waltz

prezes Grzegorz Gwiazdowski

komisarz Danuta Hübner

red. Paweł Jabłoński

prof. Aldona Kamela-Sowińska,

dr Stanisław Kluza

marszałek Jan Król

prezes Marek Król

prof. Stefan Meller

dr Jarosław Mulewicz

prezes Krzysztof Pietraszkiewicz

prof. Dariusz Rosati,

prezes Dariusz Żuk

prezes Marek Goliszewski - koordynacja