



### **Euro-oczekiwanie**

Polscy biznesmeni z niecierpliwością oczekują wejścia Polski do strefy euro. W związku z tym, przedsiębiorcy zrzeszeni w Business Centre Club, zainicjowali ogólnopolską kampanię PRO-EURO

**Wiadomości str. 10**

# Euro-oczekiwanie

Aby wyeliminować ryzyko wahań kursowych w handlu zagranicznym biznesmeni marzą o jak najszybszym wprowadzeniu do Polski waluty euro. Nie tylko marzą. Business Centre Club zainicjował ogólnopolską kampanię społeczną na rzecz szybkiego wejścia Polski do strefy euro – PRO-EURO

– Rynek, rząd i NBP wpływają na kurs złotych. Te działania powodują, że nasza waluta raz umacnia się, a raz słabnie w stosunku do euro. To oznacza, że raz tracą importerzy, a innym razem eksporterzy. Może jest to dobra sytuacja dla spekulantów walutami, którzy zarabiają na zmianach kursów. Normalny przedsiębiorca jednak wolałby móc sobie zaplanować wydatki i przychody, a nie zastanawiać się, czy nagła zmiana kursu da mu dodatkowy zysk, czy też spowoduje nieprzewidzianą stratę. Zysków nikt się nie obawia, ale straty mogą być tak dotkliwe, że zmuszą przedsiębiorców do wycofania się z działalności. Dlatego, przy coraz silniejszym powiązaniu naszej gospodarki z gospodarkami Unii Europejskiej, korzystne byłoby posiadanie wspólnej waluty z naszymi kontrahentami – powiedział nam prezes BCC **Marek Goli-szewski** goszczący w Trójmieście na uroczystej inauguracji roku akademickiego na **Wyższej Szkole Turystyki i Hotelarstwa**.

Kampania dopiero się rozpoczęła. W Warszawie powstała Koalicja PRO-EURO stawiająca sobie za cel lobbying, propagandę i agitację za wspólną walutą. Podobne koalicje powstaną we wszystkich 24 miejscowościach, w których znajdują się loże BCC, w tym i na naszym terenie. Koordynatorem akcji w Gdańsku jest **Maciej Dobrzyniecki**, kanclerz **Regionalnej Łoży BCC**.

*M.W.*

*Euro-kampanią na Pomorzu zajmie się  
Maciej Dobrzyniecki*



foto: G. Lewandowski