

PIENIĄDZE

Przekonać do euro

Do wspólnej waluty UE przekonywać Polaków będzie Business Centre Club. Wkrótce ruszy kampania Pro-Euro, w której przedstawione zostaną argumenty za i przeciw przyjęciu euro. Polska zobowiązała się do przyjęcia euro w Traktacie Akcesyjnym. Rząd do dziś nie wyznaczył daty przyjęcia wspólnej waluty. Dlatego przedsiębiorcy postanowili własnym sumptem przekonać polskie społeczeństwo do euro. Pomóc ma w tym kampania Pro-Euro, czyli akcja informacyjna, której celami są przyspieszenie wejścia Polski do strefy euro oraz wzrost przychylności społeczeństwa do tej operacji.

Jak wynika z badań „Nastawienie Polaków do waluty euro”, przeprowadzonych przez GfK Polonia na zlecenie BCC, właśnie w ramach kampanii Pro-Euro, aż 70 proc. Polaków uważa, że nie są dobrze poinformowani o euro, 44 proc. uważa, że wymiana walut będzie niekorzystna dla kraju, a prawie 50 proc. – że negatywnie wpłynie na ich sytuację osobistą.

Euro w styczniu 2002 r. zastąpiło lokalne waluty w 11 krajach europejskich. Od początku tego roku w strefie euro znalazła się Słowenia, a od początku przyszłego roku lokalne waluty zniosą Malta i Cypr. (PAP)

19-09-2007, Głos Koszaliński