



■ Business Centre Club

Plac Żelaznej Bramy 10, 00-136 Warszawa,
<http://www.bcc.org.pl>

Warszawa, 26 lutego 2013 r.

STANOWISKO

Euro w Polsce: wyznaczmy datę

Kwestia wejścia Polski do strefy euro jest tematem dzisiejszego posiedzenia Rady Gabinetowej, które zwołał prezydent Bronisław Komorowski. Business Centre Club podtrzymuje stanowisko Koalicji Pro-Euro nt. wejścia Polski do strefy euro i podjęcia przez rząd aktywnych działań zmierzających do przyjęcia europejskiej waluty: naprawy finansów publicznych, jak najszybszego spełnienia kryteriów z Maastricht, określenia daty wprowadzenia euro w Polsce, która działałaby mobilizująco na cały proces dochodzenia do euro oraz większej aktywności w zakresie edukacji społeczeństwa na temat korzyści płynących z zastąpienia złotego europejską walutą.

Przypominamy nasz apel:

APEL

Apelujemy do obecnego i przyszłego rządu o podjęcie działań niezbędnych do wprowadzenia euro w Polsce:

1. Należy przedstawić wkrótce, po najbliższych wyborach parlamentarnych, datę wejścia Polski do strefy euro. Podana data będzie działała mobilizująco na rząd, a także – jeżeli rynki finansowe odbiorą ją jako wiarygodną – spowoduje spadek kosztów obsługi długu i rynkowych stóp procentowych.

2. Rząd powinien prowadzić bardziej ofensywną politykę komunikacyjną, pokazującą społeczeństwu korzyści ekonomiczne płynące z przyjęcia wspólnej europejskiej waluty oraz przeciwstawiać się urojonym zagrożeniom. Politycy muszą stać się liderami tej polityki, rzecznikami długofalowego narodowego interesu, a nie rzecznikami niedoinformowanej części opinii publicznej. Nie mogą bać się edukować społeczeństwa, by nie stracić poparcia wyborców. Polska strategia wchodzenia do strefy euro powinna, znaleźć się w najbliższej kampanii wyborczej. Duże i już masowo dostrzegane korzyści dla kraju z racji naszego wejścia do UE siedem lat temu, są dobrym punktem wyjścia dla takiej bardziej aktywnej i pozytywnej polityki informacyjnej w sprawie euro.

3. Należy mocniej podkreślać, że zmniejszanie deficytu budżetowego i potrzeb pożyczkowych Polski oraz niska inflacja są nam potrzebne niezależnie od kwestii wejścia do strefy euro. Przede wszystkim po to, aby ograniczyć w sposób trwały ryzyko niestabilności polskiej gospodarki, w tym także koszt zawirowań na światowych rynkach finansowych.

4. Należy przygotować zmiany w konstytucji wymagane przy przejściu do strefy euro i przystąpić do zbudowania zaraz po wyborach odpowiedniej koalicji w Parlamencie dla

przegłosowania tych zmian.

5. Podczas polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej, oraz później, **należy popierać rozwiązania zmniejszające ryzyko rozprzestrzeniania się syndromu greckiego w strefie euro i powtórzenia się kryzysu w samej Grecji.**

6. **Nie można wykorzystywać problemów krajów południowej Europy do usprawiedliwiania własnych opóźnień w reformowaniu finansów publicznych, w tym systemu emerytalnego.**

ProEuro – kampania społeczna BCC na rzecz szybkiego wejścia Polski do strefy euro. 17 września 2007 roku w BCC zawiązała się koalicja ProEuro. Deklarację programową podpisali m.in.: komisarz Danuta Hübner, Dimitris Dimitriadis – przewodniczący Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego, Władysław Bartoszewski, ks. Adam Boniecki, Jerzy Buzek, Dariusz Rosati, Marek Goliszewski i Stanisław Kluza. Według sygnatariuszy różne środowiska muszą zjednoczyć siły, by wesprzeć społeczeństwo w procesie integracji Polski ze strefą euro. Wesprzeć edukacyjnie, informacyjnie, badać zmianę postaw, szukać przyczyn złego nastawienia wobec euro, walczyć ze stereotypami, szukać najlepszej drogi do euro dla Polski i Polaków. BCC, jako jedyna organizacja z Europy Środkowej, otrzymał nagrodę Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego (EKES) za znaczący wkład społeczeństwa obywatelskiego w krzewienie integracji i tożsamości europejskiej. Przedstawiciele Unii Europejskiej docenili projekty BCC wspierające idee integracji, w tym Kampanię ProEuro.

Inicjatorem Kampanii ProEuro jest Business Centre Club, Parterem Merytorycznym – Instytut Badawczy GfK Polonia.

Kontakt:

Marek Goliszewski

prezes BCC

tel. 22 582 61 00

e-mail: biuro@bcc.org.pl

Instytut Interwencji Gospodarczych BCC

Emil Muciński

rzecznik

tel. 602 571 395, 22 58 26 113

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club istnieje od 1991 roku. Jest największą w kraju organizacją indywidualnych pracodawców. Zrzesza 2500 członków (osób i firm). Wśród członków BCC znajdują się największe korporacje krajowe i zagraniczne. Członkami Klubu są także uczelnie wyższe, wydawnictwa, szpitale, prawnicy, dziennikarze, naukowcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom. BCC jest członkiem Komisji Trójstronnej. Działa w 250 miastach i 24 lożach regionalnych na terenie całej Polski. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliszewski.

Kontakty prasowe: <http://www.bcc.org.pl/Eksperci.244.0.html>

Więcej: <http://www.bcc.org.pl> oraz: <http://www.facebook.com/pages/Business-Centre-Club/301754142096>