



Business Centre **Club**

PAKIET USŁUG

KOMENTARZ

Podstawowym zadaniem Business Centre Club jest realizacja usług klubowych na rzecz Członków Klubu, reprezentowanie interesów środowiska przedsiębiorców, organizowanie lobby przedsiębiorców oraz tworzenie więzi środowiskowej i towarzyskiej.

Działania podejmowane przez BCC w ramach Pakietu Usług można podzielić na siedem bloków tematycznych:

Polisa bezpieczeństwa

Kojarzenia biznesowe

Porady ekspertów

Integracja branżowa

Edukacja

Konkursy i nagrody

Loża Regionalna

POLISA BEZPIECZEŃSTWA

Ochrona interesu gospodarczego Firmy i jej Reprezentantów w sytuacji zagrożenia poprzez podejmowanie działań interwencyjnych w ramach Polisy Bezpieczeństwa: m.in. w sporach Firmy z instytucjami administracji państwowej i samorządowej, nierzetelnymi kontrahentami, reprezentowanie Firmy w kontaktach z instytucjami państwowymi i Unii Europejskiej, mediami oraz innymi podmiotami życia gospodarczego jako rzecznik przedsiębiorców. Biuro Interwencji udziela pomocy Członkom Klubu w zakresie opisanym w Polisie Bezpieczeństwa, którą otrzymuje każdy wstępujący do Klubu. Podstawą podjęcia interwencji jest zgłoszenie takiej potrzeby wraz z krótkim opisem problemu i oczekiwań wobec Klubu. Jeżeli do udzielenia pomocy potrzebne są materiały lub dokumenty źródłowe, członek Klubu proszony jest o ich udostępnienie.

KOJARZENIA BIZNESOWE

Wspieranie rozwoju działalności Firmy poprzez m.in.:

- **przekazanie Reprezentantom Firmy Odznaki i Karty Klubowej na potrzeby nawiązywania kontaktów**

Na początku okresu członkowskiego i przy jego odnawianiu każda Firma otrzymuje Odznakę i Kartę Klubową potwierdzającą członkostwo w BCC.

- **zamieszczenie informacji o Firmie w portalu internetowym BCC**
Portal BCC www.bcc.org.pl zawiera informacje nt. działalności BCC, m.in.: materiały z konferencji prasowych, opinie i stanowiska BCC, wiadomości z łóż regionalnych, informacje o kolejnych edycjach konkursów i nagród, relacje z gal BCC oraz strukturę organizacyjną BCC itp. W portalu publikowana jest lista Firm-Członków BCC. Każda Firma ma swoją „wizytówkę” zawierającą profil działalności, dane do kontaktu oraz informacje o jej Reprezentantach. Listę można przeglądać z uwzględnieniem kryteriów: branżowego i regionalnego bądź przeszukując profile działalności wg określonej frazy.

- **zapewnienie dostępu do systemu wymiany informacji gospodarczych w ramach „Forum Współpracy”**

„Forum Współpracy” jest platformą internetową służącą Firmom członkowskim do nawiązywania kontaktów handlowych i kooperacyjnych, poszukiwania partnerów biznesowych, inwestorów oraz realizacji wspólnych przedsięwzięć gospodarczych. Warunkiem udziału w „Forum Współpracy” jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego. BCC dodatkowo promuje oferty z forum w „Biuletynie Specjalnym BCC”.

- **udostępnianie informacji o specjalistach w ramach internetowej Giełdy Fachowców BCC**

Giełda Fachowców BCC zawiera oferty Członków Klubu, którzy poszukują nowego miejsca zatrudnienia oraz informacje o wakatach na wyższych stanowiskach menedżerskich w Firmach członkowskich.

Oferty publikowane są w portalu BCC oraz dystrybuowane za pośrednictwem poczty elektronicznej do wszystkich Firm członkowskich.

- **wystawienie Dyplomu-Rekomendacji dla Firmy i listów polecających**

Na początku okresu członkowskiego i przy jego odnawianiu każda Firma otrzymuje z BCC Dyplom-Rekomendację potwierdzającą wiarygodność Firmy oraz przestrzeganie przez jej reprezentantów zasad etyki kupieckiej i Kodeksu Honorowego Członka BCC.

Dyplom-Rekomendacja jest swoistym listem referencyjnym wystawionym Firmie członkowskiej i może być wykorzystywany w działaniach marketingowych.

Na wniosek Firmy, BCC wystawi do wskazanych osób i instytucji listy polecające lub celową rekomendację potwierdzającą członkostwo w BCC i wiarygodność Firmy.

- **organizowanie spotkań z przedsiębiorcami krajowymi i zagranicznymi**

BCC organizuje lub współorganizuje różnego rodzaju imprezy kojarzeniowe z polskimi i zagranicznymi firmami. Są to zwykle spotkania w ramach misji handlowych lub grup przedsiębiorców przyjeżdżających do Polski.

Przy organizacji tych spotkań BCC współpracuje z podobnymi, zagranicznymi organizacjami gospodarczymi, przedstawicielstwami handlowymi oraz z polskimi i zagranicznymi ambasadami.

Firmy powiadamiane są o przewidywanych spotkaniach, ich terminach i charakterze w Biuletynie Specjalnym BCC lub w bezpośredniej korespondencji.

- **udostępnianie kontaktów zagranicznych w ramach „Międzynarodowej Legitymacji BCC”**

Międzynarodowa Legitymacja ułatwia współpracę i pomaga Członkom BCC za granicą dzięki sieci partnerskich organizacji, z którymi Klub podpisał porozumienia. Legitymacja uwiarygodnia jej posiadacza w oczach przedstawicieli władz i instytucji innych państw (m.in. celnych, fiskalnych, policyjnych), które zgodnie z treścią bilateralnych porozumień proszone są o udzielenie Członkom BCC pomocy w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych. Informacje o organizacjach partnerskich współpracujących z Klubem publikowane są w portalu internetowym www.bcc.org.pl

- **zamieszczenie oferty Firmy w Systemie Rabatów BCC i zapewnienie Firmie dostępu do systemu na zasadach regulaminowych**

System Rabatów BCC umożliwia Firmom członkowskim zakup towarów lub korzystanie z usług na preferencyjnych warunkach. Oferty rabatowe publikowane są w wydawnictwach BCC i w portalu BCC. Do udzielania rabatów oraz korzystania z nich mają prawo wyłącznie Członkowie BCC.

Warunkiem zamieszczenia oferty Firmy w „Systemie Rabatów BCC” jest przesłanie do BCC wypełnionej Ankiety, zawierającej informacje o wysokości udzielanego rabatu i trybie korzystania z usług lub preferencyjnych warunkach zakupu towarów.

PORADY EKSPERTÓW

Organizowanie porad i konsultacji dla Firmy m.in. w zakresie:

- bezpieczeństwa osobistego i biznesu
- funduszy unijnych na lata 2021-2027
- grup zakupowych energii i gazu
- ochrony danych osobowych w zakresie RODO
- Pracowniczych Programów Emerytalnych (PPE) i Pracowniczych Planów Kapitałowych (PPK)
- prawa gospodarczego i podatkowego
- prawa mediów, autorskiego, ochrony konkurencji

- prawa pracy
- prawa zamówień publicznych
- przekształceń prawnych przedsiębiorstw
- przepisów o CIT, VAT
- przepisów ubezpieczenia społecznego
- public relations, kontaktów z mediami, komunikacji kryzysowej, wystąpień publicznych i mediów społecznościowych
- redukcji kosztów przedsiębiorstwa
- rekrutacji i rozwoju pracowników
- restrukturyzacji przedsiębiorstw
- sprawdzania wiarygodności partnerów gospodarczych
- uprawnień kontrolowanego przedsiębiorcy
- zatrudniania cudzoziemców i delegowania pracowników.

BCC dzięki stałej współpracy ze specjalistami zapewnia Firmie fachowe doradztwo oraz pomoc w różnych dziedzinach, zarówno w ramach stałych dyżurów ekspertów w siedzibie BCC, jak i doraźnych konsultacji. Specjaliści współpracujący z BCC to praktycy biznesu z wieloletnim doświadczeniem we współpracy z przedsiębiorcami.

INTEGRACJA BRANŻOWA

Wspieranie interesów Firmy w ramach właściwej komisji branżowej poprzez m.in.: opiniowanie przepisów, wymianę stanowisk oraz uzgodnienia dotyczące branży, reprezentowanie przed właściwymi instytucjami.

BCC wspiera inicjatywy Członków BCC o charakterze branżowym poprzez m.in. powoływanie komisji lub zespołów aktywizujących Członków BCC, którzy chcą współpracować przy realizacji wspólnych przedsięwzięć. Takie inicjatywy otrzymują wsparcie instytucjonalne BCC, a ich Reprezentanci uzyskują formalne umocowanie w ramach BCC, służące realizacji uzgodnień. Mogą być one powoływane z inicjatywy Członków BCC, dla realizowania konkretnych celów lobbingsowych danej branży.

EDUKACJA

Dostarczanie informacji z zakresu prawa gospodarczego, zarządzania, marketingu, finansów itp. poprzez:

- **konferencje z udziałem ministrów, posłów, szefów urzędów centralnych i innych przedstawicieli administracji państwowej**
Celem spotkań jest dostarczanie Członkom BCC aktualnych informacji o obowiązujących przepisach i ich urzędowej interpretacji oraz przekazywanie specjalistycznej wiedzy niezbędnej w prowadzeniu i rozwijaniu Firmy. Spotkania te służą zdobyciu informacji o zamierzeniach regulacyjnych rządu i parlamentu w obszarze gospodarki, tak aby przedsiębiorstwa w porę mogły się przygotować do zmian przepisów. Proponowane regulacje są również przedmiotem dyskusji przedsiębiorców z prowadzącymi spotkania wysokimi urzędnikami administracji rządowej, z przed-

stawicielami parlamentu i ekspertami. Informacje o programie konkretnych spotkań oraz o ich terminie publikowane są w portalu internetowym oraz w Biuletynie Specjalnym BCC.

- **spotkania doradcze prowadzone przez wybitnych ekonomistów, ekspertów i przedsiębiorców**

Program edukacyjny BCC obejmuje tematykę, której znajomość jest niezbędna w prawidłowym i nowoczesnym funkcjonowaniu Firmy w warunkach rozwijającej się gospodarki rynkowej i silnej konkurencji. Konferencje i sympozja przeznaczone są dla kadry kierowniczej każdego szczebla, doświadczenia i wieku, która odczuwa potrzebę poszerzenia swojej wiedzy z zakresu problematyki finansowo-podatkowej, z marketingu, Public Relations, Human Resources itp. Wykładowcami są przedstawiciele kadry naukowej szkół wyższych, doświadczeni teoretycy i praktycy, reprezentanci ośrodków decyzyjnych mających zasadniczy wpływ na tworzenie nowych regulacji prawnych, jak również menedżerowie osiągający udokumentowane sukcesy w prowadzeniu firm, którzy swoją wiedzą i doświadczeniem pragną podzielić się z innymi. Informacja o planowanych sympozjach i konferencjach podawana jest w Biuletynie Specjalnym BCC, w osobnej korespondencji do Członków BCC, w portalu BCC.

- **Publikacje BCC – dostarczanie informacji o działaniach Klubu oraz promowanie jego Członków, zarówno osób, jak i firm.**
Redakcja publikuje otrzymane od Firm członkowskich informacje o ich działalności, a także zwraca się do Członków Klubu o wypowiedzi i komentarze.

Biuletyn Specjalny BCC jest zbiorem informacji na temat działań BCC, zawiera komunikaty dotyczące prac Klubu na rzecz Członków, oferty spotkań doradczych i spotkań doradczych, oferty biznesowe Członków BCC oraz krótki raport z pracy Instytutu Interwencji Gospodarczych. Wysyłany jest cyklicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej, do wszystkich Firm członkowskich. Publikacje BCC otrzymują wszyscy Członkowie BCC oraz instytucje i osoby współpracujące z BCC, parlamentarzyści, członkowie rządu, dziennikarze, ambasadory i placówki handlowe na całym świecie. Wydawnictwa klubowe zawierają materiały informacyjne, teksty publicystyczne, analizy dotyczące makroekonomii, gospodarki i regulacji prawnych, których znajomość jest pomocna w prowadzeniu przedsiębiorstwa.

KONKURSY I NAGRODY

Promocja i reklama Firmy oraz jej produktów na warunkach określonych właściwymi regulaminami poprzez:

- **Udział Firmy w konkursie „Lider Polskiego Biznesu”**
Konkurs odbywa się raz w roku i składa się z dwóch etapów. W pierwszym etapie nagrodą jest Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu, w drugim etapie laureaci Złotej Statuetki z poprzednich edycji, którzy utrzymali swoją wysoką pozycję na rynku, mogą otrzymać Diament do swojej Statuetki.

O Złotą Statuetkę mogą się ubiegać wszyscy Członkowie BCC, którzy prześlą wypełnioną Ankiętę Konkursową w terminie wyznaczonym przez regulamin konkursu. Jury dokonuje punktowej oceny Firmy w zakresie: wyników ekonomicznych, jakości i nowoczesności produktów, inwestycji, dbałości o środowisko naturalne, działalności charytatywnej oraz aktywności klubowej szefa Firmy. Przyznanie nominacji czy nagrody głównej jest wysokim wyróżnieniem dla tych wszystkich, którzy poddali się ocenie.

Udział w konkursie to doskonała okazja do promocji i reklamy Firmy na forum publicznym. Wpływa korzystnie na wizerunek Firmy i jej kierownictwa oraz potwierdza jej wiarygodność wobec opinii publicznej i kontrahentów. Informacja o firmach nominowanych i laureatach konkursu publikowana jest w wydawnictwach i w portalu BCC oraz w komunikatach wysyłanych do prasy ogólnopolskiej i regionalnej.

- **Udział Firmy w konkursie „Ambasador Polskiej Gospodarki”**
Podstawowym celem konkursu jest wyróżnianie i promocja przedsiębiorców osiągających sukcesy na rynkach międzynarodowych oraz zacieśnianie współpracy z przedstawicielami polskich placówek odpowiedzialnych za promowanie Polski, polskiej gospodarki, kultury i inicjatyw społecznych. Konkurs odbywa się raz w roku, a warunki udziału w nim określa regulamin. Wyróżniona Firma ma prawo do używania tytułu: Ambasador Polskiej Gospodarki i wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w swoich działaniach promocyjnych oraz promowana jest w wydawnictwach BCC, w portalu BCC oraz w komunikatach wysyłanych przez BCC do prasy ogólnopolskiej i regionalnej.
- **Udział Firmy w konkursie „Firma Dobrze Widziana”**
Celem konkursu jest szerzenie wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu i sposobach komunikowania o prowadzonej przez Firmę działalności społecznej oraz promowanie Firm, które w swoich regionach prowadzą biznes społecznie odpowiedzialny. Konkurs organizowany jest raz w roku. Tryb i warunki jego przyznawania określa regulamin.
Informacja o wyróżnionych tytułem Firma Dobrze Widziana publikowana jest w wydawnictwach i w portalu BCC oraz w komunikatach wysyłanych do prasy ogólnopolskiej i regionalnej.
- **Wyróżnienie produktów Firmy Medalem Europejskim**
Medal Europejski to ogólnopolskie przedsięwzięcie, którego celem jest wyróżnianie wyrobów i usług, osiągających standard europejski. Medal Europejski organizowany jest raz w roku.
Tryb i warunki jego przyznawania określa regulamin.
Nominowany produkt musi spełniać wymagane prawem normy, mieć odpowiednie licencje, patenty itp. Przy akcie nominacji istotna jest wysoka ocena dynamiki działania Firmy, zdobyte nagrody i certyfikaty. Dodatkowo Komisja Weryfikacyjna ocenia podejmowane przez Firmy działania na rzecz zwiększenia konkurencyjności Firmy w Unii Europejskiej.

Informacja o odznaczonych Medalem Europejskim publikowana jest w wydawnictwach i w portalu BCC oraz w komunikatach wysyłanych do prasy ogólnopolskiej i regionalnej.

- **Zgłaszanie udziału Firmy w konkursach promujących przedsiębiorczość**

BCC ma prawo do nominowania i rekomendowania Firm członkowskich w różnych konkursach organizowanych przez instytucje państwowe, organizacje pozarządowe i biznesowe.

Zarząd BCC wskazuje Członków BCC, którzy spełniają wymagania stawiane przez organizatorów tych przedsięwzięć na warunkach określonych właściwymi regulaminami.

Korespondencja informująca o możliwości ubiegania się o nominację BCC w zewnętrznych konkursach wysyłana jest do wszystkich Członków BCC.

Współorganizatorami, partnerami oraz patronami konkursów i nagród BCC są: Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny w Brukseli, minister rodziny, pracy i polityki społecznej, Ministerstwo Finansów.

ŁOŻA REGIONALNA

Wspieranie Firmy w ramach działalności Łoży Regionalnej właściwej dla jej siedziby poprzez:

zapewnienie wymiany opinii i podejmowania uzgodnień dotyczących problematyki regionalnej, organizację spotkań z przedstawicielami administracji publicznej, networking – nawiązywanie kontaktów i wymianę doświadczeń gospodarczych.

Łoże Regionalne realizują działalność BCC w regionie, dając okazję do wzajemnej integracji, nawiązywania współpracy, wymiany doświadczeń, oraz reprezentują Członków BCC w kontaktach z organami władzy państwowej i samorządowej. W Łożach Regionalnych BCC odbywają się spotkania z parlamentarzystami, urzędnikami, a także szkolenia oraz spotkania służące nawiązywaniu kontaktów biznesowych. Łoże kreują także wiele własnych, autorskich rozwiązań, m.in. Gale Regionalne, konferencje, turnieje, konkursy czy imprezy integracyjne.