

Warszawa, 18 kwietnia 2018 r.

BADANIE ANKIETOWE

Przedsiębiorcy za pilnym przystąpieniem Polski do strefy euro

Business Centre Club przeprowadził w kwietniu wśród swoich członków – przedsiębiorców w całej Polsce, badanie ankietowe nt. przyjęcia przez Polskę euro. Wynika z niego, że:

- ✓ **więcej niż 9 na 10 przedsiębiorców uważa, że Polska nie straci suwerenności po wejściu do strefy euro**
- ✓ **tylko samo uważa, że dzięki ograniczeniu ryzyka kursowego, po zastąpieniu złotego przez euro, firmy zyskają większą pewność planowania**
- ✓ **niemalże 8 na 10 ankietowanych właścicieli firm jest przekonanych, że po przyjęciu euro wzrośnie PKB Polski**
- ✓ **blisko 9 na 10 przedsiębiorców uważa, że gdy Polska znajdzie się w strefie euro wzrosną zarobki obywateli**
- ✓ **ponad 86% badanych przedsiębiorców spodziewa się zwiększenia bezpieczeństwa Polski po przyjęciu euro**
- ✓ **ok. 2/3 uważa, że przyjęcie euro nie spowoduje wzrostu cen**
- ✓ **najmniej, bo nieco ponad 55%, spodziewa się zmniejszenia biurokracji po wejściu do strefy euro**

– Świadomość procesów, które zaszły w krajach, które przyjęły walutę euro, pozwoliła przedsiębiorcom opowiedzieć się za pilnym przystąpieniem Polski do strefy euro – komentuje **Marek Goliszewski, prezes BCC**.

Pełne wyniki badania ankietowego

BCC zbadał sytuację w krajach, które przyjęły euro. Z badań wynika, że:

1. Kraje strefy euro nie straciły suwerenności. Czy uważa Pani/Pan, że Polska po wejściu do strefy euro straci suwerenność?

tak – 7,9%

nie – 92,1%

2. W krajach, które przyjęły euro zmniejszyło się zagrożenie zewnętrzną agresją z obawy przed zaatakowaniem całego systemu euro. Czy uważa Pani/Pan, że zwiększy się bezpieczeństwo Polski po przyjęciu euro?

tak – 86,5%

nie – 13,5%

3. W krajach strefy euro wzrósł produkt krajowy brutto. Czy uważa Pani/Pan, że po przyjęciu euro w Polsce PKB wzrośnie?

tak – 79%

nie – 21%

4. W krajach, które weszły do strefy euro wzrosły inwestycje i napłynęły nowe technologie. Czy uważa Pani/Pan, że w Polsce będziemy mieli do czynienia z tym samym zjawiskiem?

tak – 81,6%

nie – 18,4%

5. W państwach strefy euro zmniejszyło się ryzyko kursowe, co przyniosło przedsiębiorcom pewność planowania. Czy uważa Pani/Pan, że po wejściu Polski do strefy euro, będzie tak w Pani/Pana firmie?

tak – 92,1%

nie – 7,9%

6. Po wstąpieniu do strefy euro zwiększyła się dostępność kredytów. Czy uważa Pani/Pan, że to samo nastąpi w Polsce?

tak – 84,2%

nie – 15,8%

7. Obecność w strefie euro zmniejszyła biurokrację. Czy uważa Pani/Pan, że nastąpi to w Polsce?

tak – 55,3%

nie – 44,7%

8. Przyjęcie euro przyniosło większe otwarcie na rynki zagraniczne. Czy dostrzegacie Państwo tę możliwość dla własnej firmy?

tak – 81,6%

nie – 18,4%

9. Wejście do strefy euro nie spowodowało wzrostu cen ani w krajach tzw. euroobszaru 12 (w których euro wprowadzono 1 stycznia 2002 roku), ani tych, które przyjęły euro później (Słowacja, Litwa, Łotwa, Estonia). Czy uważa Pani/Pan, że podobnie będzie w Polsce?

tak – 65,8%

nie – 34,2%

10. W państwach, które weszły do strefy euro wzrosły zarobki. Czy uważa Pani/Pan, że tak będzie po przyjęciu euro w Polsce?

tak – 89,5%

nie – 10,5%

Komentarz do badań:

Marek Goliszewski

prezes BCC

przewodniczący Gospodarczego Gabinetu Cieni BCC

tel. 22 582 61 00

e-mail: biuro@bcc.org.pl

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński

rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395, 22 58 26 113

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club istnieje od 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju, ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych. Wśród członków BCC znajdują się największe korporacje krajowe i zagraniczne. Członkami Klubu są także uczelnie wyższe, wydawnictwa, szpitale, prawnicy, dziennikarze, naukowcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC prowadzi działania w blisko 250 miastach i 23 łóżach regionalnych na terenie całej Polski. Koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom. BCC jest członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliszewski. Kontakty prasowe: <http://www.bcc.org.pl/Eksperci.244.0.html>
Więcej: <http://www.bcc.org.pl> oraz: <http://www.facebook.com/pages/Business-Centre-Club/301754142096>