

Inwestycja w przyszłość!

Business Centre Club

Plac Żelaznej Bramy 10, 00-136 Warszawa,
<http://www.bcc.org.pl>

Warszawa, 27 kwietnia 2018 r.

BCC PROPONUJE

dotyczy: projektu rozporządzenia ministra kultury i dziedzictwa narodowego zmieniającego rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków uzyskiwania dofinansowania realizacji zadań z zakresu kultury, trybu składania wniosków oraz przekazywania środków z Funduszu Promocji Kultury

Business Centre Club popiera projektowaną zmianę rozporządzenia, która polega na rozszerzeniu katalogu zadań, które będą mogły być dofinansowane z Funduszu Promocji Kultury w trybie de minimis.

Dodatkowo BCC proponuje objęcie rozporządzeniem przedsiębiorstw działających w sektorze kultury, które z punktu widzenia klasyfikacji przedsiębiorców kwalifikują się do sektora dużych firm tylko z uwagi na strukturę udziałowców, a nie na osiągnięte wskaźniki przychodowe czy też skalę zatrudnienia.

Celem projektu jest zmiana rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z 27 września 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków uzyskiwania dofinansowania realizacji zadań z zakresu kultury, trybu składania wniosków oraz przekazywania środków z Funduszu Promocji Kultury (Dz. U. poz. 1808) w zakresie treści § 10 umożliwiającego dofinansowywanie zadań z zakresu kultury wyłączonych z dofinansowania w trybie pomocy publicznej.

Dotychczasowe regulacje ograniczały możliwość finansowania zadań mieszczących się w katalogu art. 87 ust. 4 ustawy 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165) i jednocześnie wyłączonych z dofinansowania w trybie pomocy publicznej, objętej zakresem art. 53 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 do wsparcia czasopism kulturalnych. Uniemożliwiało to dofinansowanie działań o charakterze kulturowym, w szczególności realizowanych przez przedsiębiorców działających w obszarze sektorów kreatywnych.

BCC popiera projektowaną zmianę rozporządzenia, która polega na rozszerzeniu katalogu zadań, które będą mogły być dofinansowane z Funduszu Promocji Kultury w trybie de minimis. Dobrze, że ustawodawca rozszerza możliwości otrzymywania takiej pomocy dla kolejnych grup podmiotów na rynku.

Dzięki rozporządzeniu możliwe będzie dofinansowywanie, poza czasopismami kulturalnymi, innych przedsiębiorstw, których projekty jednocześnie:

- dotyczą celów i działań określonych w art. 87 ust. 4 ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, np. poprzez realizację wspierania twórców i artystów (art. 87 ust. 4 pkt 4 - np. w obszarze grafiki, reżyserii audiowizualistów, scenariopisarstwa, muzyki, tworzenia programów komputerowych jako utworów) lub zadań realizowanych w ramach projektów z zakresu kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego (art. 87 ust. 4 pkt 6);
- zawierają elementy działalności komercyjnej, w tym są projektami związanymi z prototypowaniem i rozwojem produktu w obszarze mody, wzornictwa, gier wideo, nagrań muzycznych i nowych mediów.

Dodatkowo, proponujemy objęcie nowelizowanym rozporządzeniem przedsiębiorstw działających w sektorze kultury, które z punktu widzenia klasyfikacji przedsiębiorców kwalifikują się do sektora dużych firm tylko z uwagi na strukturę udziałowców, a nie na osiągnięte wskaźniki przychodowe czy też skalę zatrudnienia. Umożliwiłoby to otrzymanie środków z Funduszu Promocji Kultury w trybie de minimis również tym podmiotom i korzystnie wpływało na konkurencyjność.

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński
rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC
tel. 602 571 395, 22 58 26 113
e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club istnieje od 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju, ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych. Wśród członków BCC znajdują się największe korporacje krajowe i zagraniczne. Członkami Klubu są także uczelnie wyższe, wydawnictwa, szpitale, prawnicy, dziennikarze, naukowcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC prowadzi działania w blisko 250 miastach i 23 łóżach regionalnych na terenie całej Polski. Koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom. BCC jest członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliszewski. Kontakty prasowe: <http://www.bcc.org.pl/Eksperci.244.0.html>
Więcej: <http://www.bcc.org.pl> oraz: <http://www.facebook.com/pages/Business-Centre-Club/301754142096>