

Warszawa, 11 maja 2018 r.

OPINIA

dotyczy: projektu ustawy nowelizującej ustawę o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych z 22 lipca 2016 r.

Na zakazie wprowadzania do obrotu dotychczasowych paczek slim/super slim skorzystają jedynie przemysłnicy

BCC w pełni popiera ustawową delegację dla Ministerstwa Finansów do zarządzania systemem Track & Trace. W opinii BCC, krajowe rozwiązania w zakresie systemu T&T powinny być spójne z zakresem wyznaczonym przez tzw. dyrektywę tytoniową. **Wymóg łączenia niepowtarzalnych identyfikatorów z zabezpieczeniem jest ewidentną nadregulacją, która wykracza poza wymagania wynikające z Rozporządzeń Wykonawczych UE.** Maszyny oraz technologie stosowane obecnie na liniach produkcyjnych nie pozwalają na wprowadzenie takiego rozwiązania. **W związku z tym wnioskujemy o usunięcie tego zapisu i wdrożenie T&T w zakresie regulowanym przez Rozporządzenia Wykonawcze UE.**

Jednocześnie, zwracamy uwagę na przepisy zobowiązujące producenta/importera do występowania o niepowtarzalny identyfikator. **Uważamy, że zasadnym jest wprowadzenie zmian w tym zakresie tak aby producent miał możliwość wyboru emitenta krajowego (polskiego) albo kraju produkcji wyrobów tytoniowych przeznaczonych na rynek polski.**

Jako, że wprowadzenie systemu Track & Trace niesie za sobą ogromne koszty zwracamy uwagę na kwestię istotną dla utrzymania płynności produkcji tj. długość niepowtarzalnego identyfikatora. Według naszej analizy, 26 znaków wystarcza, aby zawrzeć wszystkie wymagane w kodzie informacje oraz jednocześnie pozwoli producentem na utrzymanie dotychczasowej wydajności maszyn i linii produkcyjnych. **W związku z powyższym, wnioskujemy aby liczba znaków była jak najkrótsza.**

Głębokie zaniepokojenie BCC budzi zawarta w projekcie propozycja ujednolicenia kształtu paczek papierosów, wprost zmierzająca do zakazania obrotu obecnie istniejącymi na rynku papierosami typu slim/super slim. Pragniemy zwrócić uwagę, iż papierosy tego typu są dopuszczalne przez polskie i unijne prawodawstwo (w tym – Dyrektywę Tytoniową TPD2). Z tego powodu proponowane ograniczenia związane z kształtem opakowań są niezrozumiałe i nie mogą zostać zaakceptowane.

Polskie zakłady specjalizują się właśnie w produkcji papierosów typu slim/super slim, które stanowią niemal 30% produkcji na rynek krajowy tj. ponad 10 miliardów sztuk papierosów rocznie, przynosząc budżetowi państwa ponad 6 mld zł wpływów z tytułu akcyzy i VAT. Zakazanie paczek slim/super slim jest całkowicie zaskakujące i nie stosowane przez zdecydowaną większość krajów UE. Propozycja ta budzi tym większe kontrowersje, ze względu na fakt iż w porównaniu z innymi krajami polski rynek ma największy udział papierosów typu slim/super slim. Firmy tytoniowe zrzeszone w BCC (których łączny udział w polskim rynku papierosów wynosi ok. 60%) zwracają uwagę, iż ewentualne przyjęcie tego rozwiązania jest obarczone szeregiem ryzyk:

- destabilizacji legalnej sprzedaży a przez to – wpływów budżetowych państwa,
- powstała na rynku luka zostanie wypełniona papierosami w opakowaniach typu slim z przemytu,
- utratą pozycji europejskiego lidera w produkcji papierosów typu slim.

Aby utrzymać możliwość produkcji w fabrykach firm tytoniowych zrzeszonych w BCC, a także niezakłóconych dostaw na krajowy rynek, **BCC proponuje wycofanie się z tego zapisu projektu, jako niebezpiecznego precedensu, stwarzającego zagrożenia gospodarcze oraz de facto nie popartego żadnymi merytorycznymi argumentami.** Przytoczona w Ocenie Skutków Regulacji opinia Komisarza ds. zdrowia i bezpieczeństwa Komisji Europejskiej p. Vytenisa Andriukaitisa ma – co wynika już z jego pierwszego akapitu – charakter niewiążący, gdyż „jedynym organem uprawnionym do interpretowania prawa Unii w sposób ostateczny i wiążący jest Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej”. Nie możemy zgodzić się na proponowanie i wdrażanie kontrowersyjnych rozwiązań regulacyjnych, o nieobliczalnych skutkach ekonomicznych, na podstawie niewiążących dokumentów wytworzonych przez organy Komisji Europejskiej. W uzasadnieniu do projektu brakuje również jakichkolwiek odniesień do ew. pozytywnych skutków społecznych lub zdrowotnych proponowanej regulacji, **dlatego BCC apeluje o usunięcie art. 1 pkt 6 i 7 z projektu.**

Zauważyć należy, że opakowania papierosów slim/super slim w obecnym kształcie są sprzedawane w Polsce i opodatkowane podatkiem akcyzowym, a ich obecność na rynku jest odzwierciedlona m.in. w projekcie rozporządzenia ministra finansów zmieniającego rozporządzenie w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy, w którego konsultacjach BCC brało udział w marcu br.

W ślad za argumentami ekonomicznymi oraz zasadami prawidłowej regulacji, pragniemy zwrócić również uwagę na dodatkowe aspekty wynikające z ewentualnego przyjęcia ww. propozycji. Ujednolicenie kształtu opakowań papierosów standardowych oraz slim/super slim (przy jednoczesnym, wynikającym wprost z przepisów Dyrektywy TPD2 zakazie umieszczania na paczce określeń dotyczących kształtu i cech charakterystycznych produktu, np. określenia slim/super slim) zmusi producentów do wprowadzania konsumentów w błąd co do wprowadzanych na rynek wyrobów tytoniowych. Konsument, jak również sprzedawca w punkcie detalicznym, nie będzie miał bowiem wiedzy co do produktu zawartego wewnątrz opakowania. Prawo konsumenta do informacji będzie więc ograniczone, co będzie skutkowało wprowadzaniem go w błąd. Tym samym będzie skutkować ew. wypełnienie przez producentów „pustej” części paczki w celu dostosowania do wymogów minimalnej jej wielkości. Brak argumentów przemawiających za tym rozwiązaniem pokazuje absurd

sytuacji, w której producenci będą sprzedawać ten sam produkt, co obecnie (papierosy slim/super slim) w sztucznie powiększonych opakowaniach (np. wypełnionych dodatkowymi elementami tekturowymi), które będą wprowadzać w błąd nieświadomych sprzedawców i konsumentów. W kontekście zbliżającego się wdrożenia systemu Track & Trace, niebezpieczeństwo masowych zwrotów lub cofania dokonanych transakcji spowoduje dodatkowe, niepotrzebne zamieszanie i może skutkować niespełnieniem norm T&T przez podmioty handlujące wyrobami tytoniowymi.

Wprowadzając omawiany zakaz Polska postawiłaby się też w pozycji wyjątkowego kraju w UE, który z jednej strony jest centrum produkcyjnym wyrobów tytoniowych na całą Unię, a z drugiej – wprowadza niczym nieuzasadnione oraz obarczone wieloma ryzykami prawnymi i handlowymi obciążenia dla legalnie działającej branży, która przynosi budżetowi państwa ponad 24 mld złotych rocznie z tytułu podatków.

Na zakazie wprowadzania do obrotu dotychczasowych paczek slim/super slim skorzystają jedynie przemysłowcy, których żadne ograniczenia nie obowiązują. Może to doprowadzić do sytuacji, w której jedynym realnym wynikiem ww. regulacji będzie wzrost szarej strefy oraz narażenie polskich konsumentów na kontakt z produktami nie podlegającymi jakiegokolwiek kontroli ze strony polskich władz.

Kontakt do eksperta:

Grażyna Sokołowska

przewodnicząca Komisji BCC ds. branży tytoniowej

tel. 507 005 360

e-mail: grazyna.sokolowska@bcc.org.pl

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński

rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395, 22 58 26 113

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club istnieje od 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju, ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych. Wśród członków BCC znajdują się największe korporacje krajowe i zagraniczne. Członkami Klubu są także uczelnie wyższe, wydawnictwa, szpitale, prawnicy, dziennikarze, naukowcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC prowadzi działania w blisko 250 miastach i 23 łóżach regionalnych na terenie całej Polski. Koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom. BCC jest członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliszewski. Kontakty prasowe: <http://www.bcc.org.pl/Eksperci.244.0.html>

Więcej: <http://www.bcc.org.pl> oraz: <http://www.facebook.com/pages/Business-Centre-Club/301754142096>