

Warszawa, 30 maja 2018 r.

BCC PROPONUJE

Program wieloletni EXPO 2020 w Dubaju

Proponowany program wieloletni pn. „Udział Rzeczypospolitej Polskiej w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju w Państwie Zjednoczonych Emiratów Arabskich w latach 2019-2021” ma stanowić element wypełnienia zapowiedzi rządu, który obiecał przedsiębiorcom w licznych wystąpieniach oficjalnych i branżowych ustanowienie nowej jakości wspierania ekspansji zagranicznej polskiego biznesu.

Dotychczasowe osiągnięcia w tej materii są skromne, choć należy rzetelnie przyznać, że skomplikowanie spraw związanych z operacjami zagranicznymi poprzednich rządów okazało się być znacząco większe, a sieć placówek zagranicznych – znacznie bardziej zaniedbana. Niemalą rolę odegrały też pieniądze, a właściwie ich brak.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu dysponuje kwotami nieprzystającymi do ogromu zadań i do zapowiedzi finansowania, nakreślonymi przez ministra Radosława Domagalskiego w 2016 roku. Tym niemniej, przestawienie działań agencji na funkcje wsparcia operacyjnego co do zasady było i jest kierunkiem słusznym, jedynie skala tego wsparcia jest za niska. **Opinię tę wspiera badanie ankietowe przeprowadzone w maju wśród członków BCC, z których 60 proc. nie uważa poziomu wsparcia przedsiębiorców za wystarczający, choć tyle samo (60 proc.) widzi tu zmianę na lepsze.**

W tym kontekście, plan systemowego wsparcia budowy i utrzymania w ruchu polskiego pawilonu na wystawie światowej w Dubaju w 2020 r. zasługuje na jednoznaczne poparcie. Sam fakt eksponowania się pod flagą państwową ma szczególne znaczenie w krajach arabskich, gdzie elementy kulturowe każą budować poważanie dla biznesu na bazie poważania kraju, z którego ten biznes pochodzi. Również niemałe koszty logistyczne stanowiłyby barierę prawdopodobnie nie do pokonania dla firm sektora mśp, gdyby udział w przedsięwzięciu nie był współfinansowany przez państwo.

W tym kontekście należy podnieść, że program promocji Marki Polskiej Gospodarki należy rozpocząć od dobrego zdefiniowania, co ten termin właściwie oznacza. Działania poprzednich rządów pozostawiły w tej materii chaos informacyjny i propagandowy.

Plusem projektu jest zaznaczenie elementu stałej aktywności i obecności polskich oficjeli dyplomatycznych i rządowych w trakcie wystawy. Stanowi to element budowy prestiżu ekspozycji i prestiżu kraju. Dubaj jest – obok Kuwejtu – bramą do biznesu na Bliskim Wschodzie oraz bramą do zawiązywania relacji gospodarczych z Iranem. Mimo zerwania przez USA tzw. porozumień atomowych, należy budować te relacje wielowątkowo i obecność w Dubaju na wystawie światowej EXPO na pewno będzie stanowić solidne wsparcie dla nawiązywania nowych kontaktów handlowych z Iranem, mimo amerykańskich sankcji.

Wskazując słabe punkty projektu zwracamy uwagę, że oczekiwania iż – w ramach poddziałania 3.3.3 POIR – firmy sektora mśp wezmą udział w całej serii ekspozycji, jest nadmierne i nierealistyczne. Wsparcie nie powinno być wiązane z udziałem w więcej niż jednej, dodatkowej imprezie targowej (o charakterze branżowym). Dalej idące zobowiązania będą zastępowaniem jednej bariery udziału drugą. **Firmy wchodzące na rynek nie mają potrzeby stałej i kosztownej promocji targowej, dlatego BCC proponuje to wymaganie zmodyfikować.**

Podobnie, należy zmodyfikować pakiet korzyści dla „narodowych czempionów” mianowanych partnerem wydarzenia lub pawilonu. Obecny sformułowany jest zbyt urzędniczo i z pewnością nie będzie zachęcał firm prywatnych, nawet tych bogatszych, do znaczącego dofinansowania kosztów projektu i oczekiwania zgromadzenia kilkunastu sponsorów mogą się nie spełnić. **BCC proponuje, aby zachętą było twarde zobowiązanie agencji i jej ekspozytur zagranicznych do udzielenia (na późniejsze zapotrzebowanie) wsparcia konsultacyjnego i lobbującego dla firm wśród lokalnych władz, lub wykonania prac kooperacyjnych na miejscu w określonym wymiarze.** Staromodne uprawnianie do „umieszczenia materiałów informacyjnych” lub „dodatkowych biletów” nie budują obrazu PAIH jako agencji nowoczesnej i działającej nowoczesnymi metodami.

Kontakt:

dr Wojciech Warski

wiceprezes BCC, wiceprzewodniczący Rady Dialogu Społecznego, ekspert BCC ds. zagranicznej promocji przedsiębiorców

tel. 601 375 008

e-mail: wojciech.warski@bcc.org.pl

Emil Muciński

rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395, 22 58 26 113

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club istnieje od 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju, ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych. Wśród członków BCC znajdują się największe korporacje krajowe i zagraniczne. Członkami Klubu są także uczelnie wyższe, wydawnictwa, szpitale, prawnicy, dziennikarze, naukowcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC prowadzi działania w blisko 250 miastach i 23 łóżach regionalnych na terenie całej Polski. Koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom. BCC jest członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliszewski. Kontakty prasowe: <http://www.bcc.org.pl/Eksperci.244.0.html>
Więcej: <http://www.bcc.org.pl> oraz: <http://www.facebook.com/pages/Business-Centre-Club/301754142096>