



Business Centre Club

Warszawa, 29 stycznia 2019 r.

BCC PROPONUJE

dotyczy: projektu rozporządzenia w sprawie doradztwa zawodowego

Business Centre Club przekazał, w ramach konsultacji publicznych, uwagi do projektu rozporządzenia w sprawie doradztwa zawodowego. Zakres wiedzy jest dobrze rozlokowany na poziomy i w znacznym stopniu wyczerpuje tematykę. Doceniamy duży wkład pracy i przemyślany układ w podziale na kompetencje i oczekiwane zachowania.

Z perspektywy osób zatrudniających młodych absolwentów wzmocnić należy kwestie etyki i etosu pracy, korzyści indywidualnych z zaangażowania w pracę, budowania zdrowych oczekiwań względem pracodawcy np. czym pracodawca różni się od nauczyciela w szkole, rodzica w domu, czego będzie oczekiwał, co brał pod uwagę a czego nie przy ocenie pracy, jakie postawy w pracy są pożądane a jakie nie.

Kolejny temat to samokształcenie, korzystanie z obserwacji, literatury, budowania relacji zawodowych, umiejętności wymiany wiedzy i doświadczeń, zbierania informacji zwrotnych na temat efektów swojej pracy oraz autokorekty. Dziś uczniowie w pracy chcą być nauczani, kierowani. To oczekiwanie nierealistyczne. Pracowników wdraża się i rozwija, ale w zakresie zmian firmowych i branżowych, nie zaś praktycznej nauki zawodu. Nikt ich nie przygotował do samodzielnej nauki i doskonalenia się w zawodzie.

Proponujemy by nie ograniczać wyboru ścieżki zawodowej do myślenia o zawodach na etacie. Na równi należy stawiać wybór samozatrudnienia dla wolnych zawodów, ekspertów w różnych dziedzinach i prowadzenia działalności gospodarczej – zawodu menedżera i przedsiębiorcy. W gospodarce potrzeba osób, które nie boją się brania odpowiedzialności za zarobkowanie. Dziś obserwujemy, że młodzi ludzie wybierają bezpieczne posady, nie doceniając wolności związanej z autokreacją miejsca pracy dla siebie i innych.

Projekt rozporządzenia w obecnej formie nie oddaje determinacji ministerstwa do skutecznego wdrożenia programów. W biznesie mówimy „co mierzysz – masz”. Brak mierzalnych, obserwowalnych efektów pracy edukacji zawodowej jest mankamentem. **Rekomendujemy by, szczególnie w szkołach**

średnich, wprowadzić do rozporządzenia sposoby rozliczania się ze skutecznego prowadzenia doradztwa zawodowego. Mogą to być: minimalne liczby zawodów lub branż, które mają poznać uczniowie w czasie szkoły podstawowej w ciągu roku, wyniki badań psychologicznych ukierunkowujących kształcenie dla każdego absolwenta szkoły podstawowej, wyniki badań psychomotorycznych wspomagające wybór zawodu, opisane opinie psychologiczno-pedagogiczne poprzedzone wywiadem z uczniem do wiadomości rodziców o predyspozycjach zawodowych na koniec każdej ze szkół. Inna propozycja to rejestracja liczby godzin indywidualnego doradztwa potwierdzana przez ucznia podpisem – to sposób na to, by godziny doradztwa indywidualnego nie pozostawały fikcją w szkolnej rzeczywistości.

Kolejną formą mierzenia skuteczności doradztwa zawodowego prowadzonego w placówce oświatowej jest zobowiązanie szkół do utrzymywania kontaktu z absolwentami przez okres pięciu lat od zakończenia edukacji. Pozwoliłoby to zrozumieć problemy z jakimi spotykają się młodzi ludzie na rynku pracy, zrewidować akcenty kładzione w realizacji programów, aby ułatwić wejście adeptom w tryb pracy i zarobkowania. Brak informacji zwrotnej o losach absolwentów nie pozwala na autokorektę programów doradztwa zawodowego.

Kontakt do eksperta:

Katarzyna Lorenc

ekspertka BCC ds. rynku pracy oraz zarządzania i efektywności pracy

tel. 606 941 499

e-mail: katarzyna.lorenc@bcc.org.pl

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński

rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395, 22 58 26 113

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club istnieje od 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju, ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych. Wśród członków BCC znajdują się największe korporacje krajowe i zagraniczne. Członkami Klubu są także uczelnie wyższe, wydawnictwa, szpitale, prawnicy, dziennikarze, naukowcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC prowadzi działania w blisko 250 miastach i 23 łóżach regionalnych na terenie całej Polski. Koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom. BCC jest członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliszewski.
Kontakty prasowe: <http://www.bcc.org.pl/Eksperci.244.0.html>, więcej: <http://www.bcc.org.pl> oraz: <http://www.facebook.com/pages/Business-Centre-Club>