



Business Centre Club

Warszawa, 7 marca 2019 r.

BCC PROPONUJE

dotyczy: projektu ustawy o elektronizacji doręczeń oraz zmianie niektórych innych ustaw

Wejście w życie projektu ustawy o elektronizacji doręczeń oraz zmianie niektórych innych ustaw spowoduje zmianę sposobu doręczenia korespondencji kierowanej do przedsiębiorców z urzędów i sądów z tradycyjnej, papierowej formy na elektroniczną. Każdy przedsiębiorca będzie miał automatycznie, z mocy ustawy, utworzoną elektroniczną skrzynkę doręczeń, na którą organy państwa będą kierować pisma. Podobnie, kanałem komunikacji przedsiębiorcy z urzędem i sądem stanie się Internet.

Jak pokazują wyniki badania ankietowego przeprowadzonego wśród członków Business Centre Club, prawie 90 proc. przedsiębiorców ocenia te zmiany pozytywnie, a zdaniem niemal 76 proc. ankietowanych, wejście w życie nowych przepisów spowoduje przyspieszenie postępowań toczących się przed sądami oraz organami państwowymi. Jednocześnie, ponad 86 proc. przedsiębiorców deklaruje, iż ich firma będzie gotowa na odbieranie korespondencji w postaci elektronicznej z sądów i urzędów w dacie planowanego wejścia w życie opiniowanej ustawy.

Wynikający wprost z aktualnie obowiązujących przepisów prawa wymóg doręczenia na papierze, skutecznie hamuje wykorzystanie doręczenia elektronicznego, znacznie szybszego, tańszego i prostszego w obsłudze. Należy zgodzić się z projektodawcą, iż obecnie obowiązujący system ePUAP był swego rodzaju rewolucją, ale nie doprowadził do planowanego upowszechnienia kontaktu pomiędzy obywatelami i przedsiębiorcami, a urzędem na oczekiwaną skalę.

Business Centre Club popiera zatem rozwiązania, które przyczynią się do polepszenia warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.

Odnosząc się do konkretnych zapisów projektu, BCC proponuje:

Art. 24 i art. 84 projektu:

Zgodnie z projektem, już samo posiadanie elektronicznej skrzynki doręczeń przez przedsiębiorcę ma z założenia – znajdującego odzwierciedlenie w przepisach art. 28 ust. 1 w związku z art. 21 ust. 2 projektu ustawy – oznaczać oczekiwanie realizacji doręczeń elektronicznych zamiast papierowych od wszystkich podmiotów publicznych, bez potrzeby dodatkowego wnoszenia o zastosowanie takiego sposobu doręczania do każdego z tych podmiotów z osobna (jak to ma miejsce obecnie w niektórych

procedurach, przytaczając jako przykład ustawę z 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (w art. 39¹ § 1), czy ustawę z 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (art. 144a § 1).

Jest to dobre rozwiązanie. W tym kontekście należy jednak uwzględnić także interes mikroprzedsiębiorców, najczęściej jednoosobowych firm zakładanych jeszcze w latach 90. XX wieku, którzy niekiedy w ogóle nie korzystają z jakiegokolwiek systemów informatycznych w ramach prowadzonej działalności. Wejście w życie nowych przepisów oznaczać będzie dla nich ryzyko zastosowania tzw. fikcji doręczenia w sytuacji, gdy przedsiębiorca nie miał nawet świadomości, iż jakiegokolwiek korespondencja z urzędu, czy sądu była do niego kierowana. Nie można także wymagać od wszystkich przedsiębiorców biegłej obsługi systemów informatycznych, w tym skrzynek mailowych na utworzonych platformach.

Projekt pozwala, co prawda, w ramach art. 24 zrezygnować z korzystania z elektronicznego doręczenia, jednak – wobec nowych zapisów ustawy o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy – nie jest jasne, czy przepis ten będzie miał zastosowanie także do przedsiębiorców. Wobec tego, BCC proponuje jednoznaczne, nie budzące żadnych wątpliwości interpretacyjnych uregulowanie kwestii możliwości rezygnacji przez przedsiębiorcę z e-doręczeń.

Art. 13:

Jak pokazuje praktyka, każdy system niekiedy zawodzi. Należy założyć, iż dotyczyć to będzie także systemu elektronicznych doręczeń. Ze względu na doniosłość oraz możliwe, dalekoidące negatywne skutki dla przedsiębiorców w przypadku, gdy system nie zadziała poprawnie (np. kwestia przedstawionej wyżej fikcji doręczenia i rozpoczęcia w związku z tym biegu terminu w postępowaniu przed organem lub sądem), niezbędne jest bardzo szczegółowe uregulowanie kwestii reklamacji na poziomie ustawy. W szczególności, niezbędne jest określenie maksymalnego terminu rozpoznania reklamacji oraz wprowadzenie przepisu, który jednoznacznie wskazywałby, iż w przypadku, gdy system nie zadziała prawidłowo, korzystający z niego przedsiębiorca nie będzie ponosić jakichkolwiek negatywnych konsekwencji.

Art. 15 ust. 10:

Wobec możliwych negatywnych skutków dla przedsiębiorców w przypadku naruszenia tajemnicy korespondencji, niezbędne jest bardziej szczegółowe uregulowanie tej kwestii. Zdaniem BCC, ustawa powinna określać zasady obowiązujące przy ochronie tajemnicy korespondencji oraz negatywne skutki dla sprawcy naruszeń, nie wykluczając środków karnych. Wobec możliwych ataków hakerskich na system, ustawa powinna także określać procedury postępowania oraz środki ochrony na wypadek ataku.

W pozostałym zakresie BCC nie zgłasza uwag do opiniowanego projektu.

Kontakt do eksperta:

Radosław Płonka

ekspert BCC ds. prawa gospodarczego

tel. 501 177 515

e-mail: radoslaw.plonka@bcc.org.pl

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński

rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395, 22 58 26 113

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club istnieje od 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju, ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych. Wśród członków BCC znajdują się największe korporacje krajowe i zagraniczne. Członkami Klubu są także uczelnie wyższe, wydawnictwa, szpitale, prawnicy, dziennikarze, naukowcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC prowadzi działania w blisko 250 miastach i 23 łóżach regionalnych na terenie całej Polski. Koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom. BCC jest członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliński.

Kontakty prasowe: <http://www.bcc.org.pl/Eksperci.244.0.html>, więcej: <http://www.bcc.org.pl> oraz: <http://www.facebook.com/pages/Business-Centre-Club>