



Business Centre Club

Warszawa, 20 maja 2019 r.

BADANIE ANKIETOWE BCC

WYBORY DO EUROPARLAMENTU '2019

– przedsiębiorcy o oczekiwaniach wobec europarlamentarzystów

W ostatnią niedzielę maja (26.) odbędą się wybory do Parlamentu Europejskiego. Business Centre Club przeprowadził badanie ankietowe wśród swoich firm członkowskich na temat tego, co powinno być priorytetem w działaniach polskich europarlamentarzystów w najbliższej kadencji Parlamentu Europejskiego oraz jakie przedsiębiorcy mają oczekiwania wobec Unii Europejskiej, również branżowe. Przede wszystkim, biznes oczekuje:

- **przywrócenia zaufania do Polski w strukturach UE** – oczekuje ponad 4/5 przedsiębiorców
- **ochrony zasad praworządności krajów UE** – niemalże 7/10
- **racjonalnego wypracowania budżetu UE na lata 2021-2027** – ponad 2/3
- **pilnych działań inwestycyjnych w obszarze energetyki**, w tym promowanie alternatywnych źródeł energii – ponad 63%
- **podjęcia pilnych działań antysmogowych** – ponad 55%
- **wspólnego zapobiegania terroryzmowi**, w tym coraz częstszym cyberatakami – ponad połowa ankietowanych
- **zwiększenia środków dla Polski w budżecie na lata 2021-2027** – nieco ponad połowa

Generalnie, zdaniem przedsiębiorców, nowi europarlamentarzyści powinni dbać, aby zasady w UE były jednakowe we wszystkich krajach i tak samo przestrzegane. UE powinna mówić jednym głosem, a nieporozumienia na arenie krajowej nie powinny być przenoszone na sprawy europejskie.

Przedsiębiorcy, zapytani co dla danej branży powinni w najbliższej kadencji zrobić polscy pogłębiania integracji Polski z Unią Europejską i przywrócenia Polsce należnej jej pozycji, co przełoży się pozytywnie na pozostałe aspekty z punktu widzenia naszych interesów gospodarczych.

Szczegółowe informacje:

Zdaniem blisko 70% przedsiębiorców priorytetem w działaniach polskich europarlamentarzystów w najbliższej kadencji Parlamentu Europejskiego powinna być ochrona zasad praworządności krajów UE. Ponad 67% uważa za priorytetowe racjonalne wypracowanie budżetu UE na lata 2021-2027, a nieco ponad połowa ankietowanych – **wspólne zapobieganie terroryzmowi, w tym coraz częstszym cyberatakami**. Na kolejnych pozycjach znalazły się prowadzenie spójnej polityki energetycznej UE (ok. 45%), przygotowanie UE na spowolnienie gospodarcze (42,9%) oraz spójna polityka klimatyczna w walce o ochronę środowiska (40,8%).

Przedsiębiorcy wymieniają także ściślejszą współpracę krajów UE w polityce zagranicznej, zwłaszcza w kontekście migracji; wzmocnienie wspólnej polityki obronnej Unii Europejskiej, czy całkowitą eliminację plastiku jednorazowego użycia: – *Obecny system nie pozwala na prawidłową ocenę całkowitej ceny produktu konsumentom, ponieważ w cenie nie jest zawarty rzeczywisty koszt utylizacji, zalegania tych śmieci i koszty skażenia środowiska (jemy i pijemy plastik); konieczne jest przywrócenie obowiązkowych opakowań szklanych wraz z narzuceniem standardu opakowań (napoje, produkty mleczne, etc.), aby móc realnie wdrożyć skup tych opakowań (obecna mnogość wzorów opakowań nie ma prawa bycia, konieczny standard)* – skomentował jeden z ankietowanych przedsiębiorców.

Na pytanie co powinno być priorytetem w działaniach polskich europarlamentarzystów z punktu widzenia interesu Polski w UE w nadchodzącej kadencji Parlamentu, aż 4 na 5 przedstawicieli biznesu wskazało **przywrócenie zaufania do Polski w strukturach UE (81,6%), ochronę zasad praworządności (65,3%), podjęcie działań inwestycyjnych w obszarze energetyki**, w tym promowanie alternatywnych źródeł energii (63,3%) oraz **pilne działania antysmogowe**, w tym starania o wsparcie UE (55%). Zdaniem połowy ankietowanych przedsiębiorców istotne jest także **zwiększenie środków UE dla Polski na lata 2021-2027 (51%) oraz jak najszybsze przyjęcie euro, w tym przedstawienie daty wejścia Polski do strefy euro (46,9%)**.

Przedsiębiorcy wskazują również na potrzebę wypracowania zasad antyglobalizacyjnych na wzór obowiązujących obecnie zasad antymonopolowych; likwidację barier działalności gospodarczej na obszarze UE i ograniczanie protekcjonizmu; koncentrację na podstawowych wartościach UE, czyli swobodnym handlu i przepływie ludzi; przestrzeganiu równo zasad przez wszystkie kraje, np. w kontekście deficytu budżetowego. Wg biznesu niezbędne są dalsze działania integracyjne w rozumieniu takich samych zasad rynkowych np. „roam as home”, uszczelnienie systemu podatkowego VAT w skali całej UE, płacenie podatków w miejscu powstawania przychodu, szczególnie w branży internetowej.

Generalnie, nowi europarlamentarzyści powinni dbać, aby zasady w UE były jednakowe we wszystkich krajach i były równo przestrzegane. UE powinna mówić jednym głosem, a nieporozumienia na arenie krajowej nie powinny być przenoszone na sprawy europejskie.

Przedsiębiorcy, zapytani co dla danej branży powinni w najbliższej kadencji zrobić polscy europarlamentarzyści przede wszystkim podkreślali konieczność dalszych działań na rzecz pogłębienia integracji Polski z EU:

- ✓ *Przywrócić Polsce należną jej pozycję w UE, co przełoży się na pozostałe aspekty, również branżowe.*
- ✓ *Ustabilizować pozycję międzynarodową, zwiększyć wiarygodność polskich firm w oczach zagranicznych firm, przeprowadzić kampanię dotyczącą wprowadzenia euro w Polsce.*
- ✓ *Działać na rzecz przywrócenia zaufania do Polski – zwiększenie środków UE dla Polski na lata 2021-2027.*
- ✓ *Zadbać o większe otwarcie na rynki wschodnie.*
- ✓ *Zapewnić wsparcie funduszy europejskich w szerszym dostępie do niskooprocentowanych pożyczek dla przedsiębiorstw. To może złagodzić skutki spowolnienia gospodarczego.*
- ✓ *Ustanowić priorytet i wprowadzić ułatwienia w zakresie przepisów i prawa dla przedsiębiorstw w obszarze energetyki i ochrony powietrza.*
- ✓ *Podjąć wysiłki w kierunku tańszej energii dla firm oraz rozwoju energetyki odnawialnej. Nalegać na zwiększenie OZE w mixie energetycznym.*
- ✓ *Ujednolicić, na całym obszarze UE, rozbieżne w różnych państwach reguły organizacyjne i podatkowe w usługach turystycznych, w tym również dokonać precyzyjnej klasyfikacji usług turystycznych podlegających odrębnej, specjalnej regulacji.*
- ✓ *Przyjąć wspólne standardy e-dokumentów, w szczególności e-faktur.*
- ✓ *Uregulować standardy wdrażania produktów pochodzących z Chin z obroną rynku dla produktów własnych UE, produkowanych z zachowaniem wszelkich norm np. ochrony środowiska. Ustanowić cła dla tych, którzy tych norm nie przestrzegają.*
- ✓ *Wprowadzić cło antydumpingowe na wyroby ceramiczne z Chin.*
- ✓ *Doprowadzić do tego, aby leki dopuszczone do leczenia w UE były jednocześnie wprowadzone do leczenia w Polsce.*
- ✓ *Uregulować przemieszczanie odpadów niebezpiecznych pomiędzy krajami UE.*
- ✓ *Działać na rzecz równouprawnienia podmiotów gospodarczych.*
- ✓ *Starać się o zwiększenie środków unijnych na instalację 5g.*
- ✓ *Rozwiązać obecne problemy związane z płacą minimalną i delegowaniem pracowników.*
- ✓ *Bronić dostępu do rynków pracy na terenie Unii.*
- ✓ *Wprowadzić równość zasad startu w przetargach dla małych, średnich i dużych firm.*
- ✓ *Zadbać o wyrównanie płac polskich pracowników do zachodnich.*

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński
 rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC
 tel. 602 571 395, 22 58 26 113
 e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Pełne wyniki badania ankietowego

1. Co powinno być priorytetem w działaniach polskich europarlamentarzystów w najbliższej kadencji Parlamentu Europejskiego? [można wskazać maks. 5 odpowiedzi]

69,4% - ochrona zasad praworządności krajów UE

67,4% - racjonalne wypracowanie budżetu UE na lata 2021-2027

51% - wspólne zapobieganie terroryzmowi, w tym coraz częstszym cyberatakami

44,9% - prowadzenie spójnej polityki energetycznej UE

42,9% - przygotowanie UE na spowolnienie gospodarcze

40,8% - spójna polityka klimatyczna w walce o ochronę środowiska

32,7% - ochrona granic UE

28,6% - przestrzeganie reguł wspólnotowych w obszarze finansów publicznych

28,6% - ściślejsza współpraca krajów UE w polityce zagranicznej, zwłaszcza w kontekście migracji

24,5% - ochrona konsumentów i jakości żywności

20,4% - zmniejszenie rosnących napięć w światowym systemie handlu

Inne propozycje:

- wzmocnienie wspólnej polityki obronnej Unii Europejskiej
- ograniczenie biurokracji, uproszczenie przepisów prawa i zwiększenie wolności gospodarczej
- całkowita eliminacja plastiku jednorazowego użycia – obecny system nie pozwala na prawidłową ocenę całkowitej ceny produktu konsumentom, ponieważ w cenie nie jest zawarty rzeczywisty koszt utylizacji, zalegania tych śmieci i koszty skażenia środowiska (jemy i pijemy plastik); konieczne jest przywrócenie obowiązkowych opakowań szklanych wraz z narzuceniem standardu opakowań (napoje, produkty mleczne, etc.), aby móc realnie wdrożyć skup tych opakowań (obecna mnogość wzorów opakowań nie ma prawa bycia, konieczny standard)

2. Co powinno być priorytetem w działaniach polskich europarlamentarzystów z punktu widzenia interesu Polski w UE w nadchodzącej kadencji Parlamentu Europejskiego?

[można wskazać maks. 5 odpowiedzi]

81,6% - przywrócenie zaufania do Polski w strukturach UE

65,3% - ochrona zasad praworządności

63,3% - pilne działania inwestycyjne w obszarze energetyki, w tym promowanie alternatywnych źródeł energii

55,1% - pilne działania antyterrorystyczne, w tym starania o wsparcie UE

51% - zwiększenie środków UE dla Polski na lata 2021-2027

46,9% - jak najszybsze przyjęcie euro, w tym przedstawienie daty wejścia Polski do strefy euro

34,7% - ochrona konsumentów i jakości żywności

26,5% - większa ochrona wschodniej granicy Polski

26,5% - przygotowanie Polski na spowolnienie gospodarcze

24,5% - ustabilizowanie polityki międzynarodowej

16,3% - zabezpieczenie interesów Polaków w Wielkiej Brytanii w związku z Brexitem

Inne propozycje:

- wypracowanie zasad antyglobalizacyjnych na wzór obowiązujących obecnie zasad antymonopolowych

- likwidacja barier działalności gospodarczej na obszarze UE, ograniczanie protekcjonizmu, budowanie sojuszy w celu wsparcia interesów Polski
- koncentracja na podstawowych wartościach UE: swobodny handel i przepływ ludzi
- równe zasady dla wszystkich krajów np. w kontekście deficytu budżetowego
- dalsze działania integracyjne w rozumieniu takich samych zasad rynkowych np. „roam as home”
- uszczelnienie systemu podatkowego VAT na skalę UE, podatki płacone w miejscu powstawania przychodu, szczególnie w branży internetowej
- mówić jednym głosem – nieporozumienia na arenie krajowej nie powinny być przenoszone na sprawy europejskie

3. Co dla Pani/Pana branży powinni w najbliższej kadencji zrobić polscy europarlamentarzyści?

Działać na rzecz pogłębienia integracji Polski z EU, przywrócić Polsce należną jej pozycję w UE, co przełoży się na pozostałe aspekty, również branżowe.

Ustabilizować pozycję międzynarodową, zwiększyć wiarygodność polskich firm w oczach zagranicznych firm, przeprowadzić kampanię dotyczącą wprowadzenia euro w Polsce.

Działać na rzecz przywrócenia zaufania do Polski – zwiększenie środków UE dla Polski na lata 2021-2027.

Zadbać o większe otwarcie na rynki wschodnie.

Zapewnić wsparcie funduszy europejskich w szerszym dostępie do niskooprocentowanych pożyczek dla przedsiębiorstw. To może złagodzić skutki spowolnienia gospodarczego.

Ustanowić priorytet i wprowadzić ułatwienia w zakresie przepisów i prawa dla przedsiębiorstw w obszarze energetyki i ochrony powietrza.

Podjąć wysiłki w kierunku tańszej energii dla firm oraz rozwoju energetyki odnawialnej. Nalegać na zwiększenie OZE w mixie energetycznym.

Ujednolicić, na całym obszarze UE, rozbieżne w różnych państwach reguły organizacyjne i podatkowe w usługach turystycznych, w tym również dokonać precyzyjnej klasyfikacji usług turystycznych podlegających odrębnej, specjalnej regulacji.

Przyjąć wspólne standardy e-dokumentów, w szczególności e-faktur.

Uregulować standardy wdrażania produktów pochodzących z Chin z obroną rynku dla produktów własnych UE, produkowanych z zachowaniem wszelkich norm np. ochrony środowiska. Ustanowić cła dla tych, którzy tych norm nie przestrzegają.

Wprowadzić cło antydumpingowe na wyroby ceramiczne z Chin.

Doprowadzić do tego, aby leki dopuszczone do leczenia w UE były jednocześnie wprowadzone do leczenia w Polsce.

Uregulować przemieszczanie odpadów niebezpiecznych pomiędzy krajami UE.

Działać na rzecz równouprawnienia podmiotów gospodarczych.

Starać się o zwiększenie środków unijnych na instalację 5g.

Rozwiązać obecne problemy związane z płacą minimalną i delegowaniem pracowników.

Bronić dostępu do rynków pracy na terenie Unii.

Wprowadzić równość zasad startu w przetargach dla małych, średnich i dużych firm.

Zadbać o wyrównanie płac polskich pracowników do zachodnich.

4. Jakie korzyści przynosi przedsiębiorcom członkostwo Polski w UE?

Implementacja procedur i zasad państwa prawa. Utrzymanie podstaw praworządności.

Możliwość konkutowania na otwartym rynku, brak ograniczeń w transferze towarów, kapitału i ludzi.

Stabilność i bezpieczeństwo wynikające z przynależności do większego organizmu, który jest silniejszy niż każde państwo z osobna.

Swobodna wymiana gospodarcza – łatwiejszy dostęp do rynków zbytu, swoboda przepływu ludzi, towarów, kapitału. Mentalne poczucie bycia europejskim przedsiębiorcą (brakuje tylko waluty euro w Polsce i korzyści z obecności w strefie euro). Handel bez barier celnych – łatwiejszy eksport i import.

Wsparcie polskiego rynku środkami unijnymi i możliwość korzystanie z dotacji na rozwój firm. Granty na rozwój naszych przedsiębiorców.

Ułatwiona komunikacja między krajami UE.

Możliwości inwestowania za granicą i prowadzenia działalności poza granicami Polski. Dostęp do nowoczesnych technologii, wiedzy, doświadczeń i możliwości w zakresie współpracy z Europą i światem. Pozostawanie w kręgu współpracy i dobrych relacji.

Nie odczuwamy takiej korzyści, ponieważ fundusze, głównie na szkolenia, trafiają do fundacji oraz stowarzyszeń i te środki są przejadane.

Oslabianie barier między krajami, osłabianie znaczenia stereotypów, oczyszczanie przeszłości naznaczonej wojnami, bezwzględną rywalizacją i grabieżami.

Obniżenie kosztów prowadzenia działalności gospodarczej.

Szybszy transport.

Jednolite, europejskie certyfikaty.

Stabilizowanie gospodarki i stymulowanie wzrostu gospodarczego.

Bardzo szybki dostęp do produktów na terenie całej Unii.

Częściowa ochrona przed konkurencją, szczególnie azjatycką.