



Business Centre Club

Warszawa, 7 października 2019 r.

KOMENTARZ

Gospodarka w kampanii wyborczej

Na ostatniej konwencji, Jarosław Kaczyński mówił z aprobatą o pierwszych latach transformacji, o przełomie lat 80. i 90., o zakładanych wtedy na dużą skalę prywatnych przedsiębiorstwach. To dobrze. Nie wyjaśnił jednak dlaczego PiS nie ma podobnego sukcesu w ostatnich 4 latach – komentuje główny ekonomista BCC, prof. Stanisław Gomułka.

Prezes Prawa i Sprawiedliwości mówi, że chce, aby Polska była krajem ludzi przedsiębiorczych. Nie mówił tego przez ostatnie 4 lata – słyszeliśmy przez ten czas coś całkiem innego.

Mówiąc o „polityce dążącej do podwyższania płac”, szef PiS nadal nie akceptuje, że o płacach decyduje wydajność pracy, a więc nie polityka ale kwalifikacje, technologia i inwestycje. Niemal podwojenie płacy minimalnej uderza głównie w niskowydajne przedsiębiorstwa i pracowników o niskich kwalifikacjach na wschód od Wisły, nie zaś w wysokowydajne przedsiębiorstwa w całej Polsce. Istotnie, o zrównaniu płac realnych w Polsce – na przykład z niemieckimi – zadecyduje to czy rozwój gospodarczy naszego kraju będzie szybszy niż w Niemczech. Jednak o tym zdecydują głównie przedsiębiorcy i innowatorzy, także pracownicy, a nie politycy.

Państwo od dawna i wszędzie, również w Polsce, zabiega o wyrównywanie szans życiowych poprzez bezpłatne szkolnictwo, niskie składki zdrowotne i zerowy PiT od niewielkich dochodów, emerytury minimalne oraz rolne. Zrównoważony rozwój to jednak co innego niż redystrybucja dochodów.

Nikt także nie twierdzi, że wszystko może uregulować rynek. Nie wszystkie rynki są dostatecznie konkurencyjne, stąd występują także ceny regulowane, a niektóre produkty są subsydiowane. Tak było od 1989 roku i tak jest nadal. Problemem jest czy może być i w jakiej skali tego typu interwencja. To nie kwestia mody.

Prezes PiS wspominał także o zgodzie na gigantyczny rabunek kraju. Kogo zgoda? Takiej zgody ze strony rządów III RP nigdy nie było. Polska pod tym względem od 1989 r. to nie Rosja. Czyżby Jarosław Kaczyński był ofiarą własnej propagandy? – pyta główny ekonomista BCC.

Kontakt do eksperta:

prof. Stanisław Gomułka

główny ekonomista BCC, minister finansów w Gospodarczym Gabinecie Cieni BCC
członek Narodowej Rady Rozwoju
tel. 609 55 65 06, e-mail: stanislaw.gomulka@bcc.org.pl

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński

rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395, 22 58 26 113

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club powstał pod koniec XX w., w 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych a siedziby rozlokowane są w blisko 250 miastach. Na terenie całej Polski działają 22 łóże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami Klubu są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom, jest ustawowym członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliszewski.

Kontakty prasowe: https://www.bcc.org.pl/strefa_eksperta/kontakty-do-ekspertow, więcej: <https://www.bcc.org.pl/> oraz: <https://www.facebook.com/businesscentreclub>