



Business Centre  
**Club**

Księga znaku

## 1. BUDOWA

Logotyp BCC składa się z:

- sygnetu – w postaci herbu
- nazwy „Business Centre Club”



Business Centre  
**Club**

## 2. KONSTRUKCJA

Szerokość sygnetu jest równa połowie szerokości napisu „Business Centre”.  
Proporcja ta jest zachowana we wszystkich wersjach logotypu.



### 3. WARIANTY

Logo BCC występuje w trzech równorzędnych wariantach. Wariantów tych można używać wymiennie, w zależności od potrzeb kompozycji i jak najlepszej ekspozycji logo.

1. pionowy,
2. pośredni,
3. poziomy.

1.



Business Centre  
**Club**

2.



Business  
Centre  
**Club**

3.



Business Centre **Club**

## 4. KOLORYSTYKA

W logotypie użyto dwóch kolorów:  
szarego i czerwonego.

W zależności od techniki aplikacji, kolorystyka określona jest  
odpowiednio wg palety CMYK, Pantone, RGB, WWW.



Business Centre  
**Club**

	CMYK	Pantone®	RGB	WWW
●	0/0/0/80	425C	88/89/91	#58595b
●	15/100/90/10	193C	190/30/45	#be1e2d

## 5. POLE OCHRONNE

Obszar ochronny logo jest to pole zapewniające właściwą ekspozycję oraz czytelność logotypu.

Nie mogą znaleźć się w nim żadne inne znaki, elementy itp.

Minimalna wielkość obszaru ochronnego jest wyznaczona przez wysokość litery „u” ze słowa Club.



## 6. LOGOTYP KOLOROWY NA TŁACH

Czytelność logo jest kluczową kwestią, a co za tym idzie właściwy sposób jego aplikacji na różnych tłach.

Optymalne jest umieszczenie logotypu na tle białym lub jasnej tinci szarości (< 35%K natężenia).

W innych przypadkach logo należy aplikować na białym prostokącie, którego pole ochronne (dla każdego wariantu logo) jest zwiększone do wartości 2 u w stosunku do podstawowego pola ochronnego logotypu (patrz s.6) lub jeśli to konieczne, na tłach o jednolitym kolorze, którego natężenie nie przekracza ....

Są to sytuacje dopuszczalne w różnych formach materiałów.

### OPTYMALNE

na białym tle



na jasnych szarościach  
< 35% K



### DOPUSZCZALNE

biały prostokąt na zdjęciu  
lub ciemnym tle



na jasnych tłach jednolitego koloru



→ margines  
pola ochronnego wokół  
logotypu = 2 x u



### NIEDOPUSZCZALNE

bezpośrednio na ciemnych tłach



bezpośrednio na zdjęciach  
jeśli nie są jednolitą tintą jasnego koloru



## 7. BŁĘDY W UŻYCIU LOGO

Nie wolno zmieniać kształtu, kolorystyki i proporcji logo. Prawidłowe logo może być stosowane wyłącznie z uwzględnieniem przewidzianego pola ochronnego, w którym nie mogą znajdować się obce elementy. Ma zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę oraz jest używane wg właściwych zasad.

### NIE WOLNO:

umieszczać żadnych elementów  
w polu ochronnym logotypu



zmieniać budowy i/lub kolorystyki



kadrować logo



używać logotypu z „efektami”



zniekształcać logo





## 8. WERSJE LOGOTYPU Z DOPISKIEM

Logotypy w wersji pionowej i poziomej mogą występować z dopiskiem. Nie istnieje wariant pośredni logotypu z dopiskiem.

W przypadku, gdy występuje on z nazwą loży BCC:

1. akcent rozdzielający dopisek od logotypu jest szerokości liter „l” i „u” bez szeryfów.
2. litery w nazwie loży mają wysokość połowy wysokości litery „l” w słowie Club.

Dopisek pisany jest czcionką Alegreya Sans Medium w majuskule, w kolorze sygnetu.

Uwaga! Niedopuszczalne jest samodzielne tworzenie wersji logotypów z dopiskiem. Należy to skonsultować z osobą odpowiedzialną za SIW dla BCC.

Alegreya Sans Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z



Business Centre  
**Club**

1.

LOŻA ŁÓDZKA



Business Centre **Club**

LOŻA ŁÓDZKA

2.

## 9. SKRÓCONE WERSJE LOGOTYPU

W celu zachowania czytelności logotypu (gdy herb przestaje być czytelny) oraz w uzasadnionych przypadkach kompozycyjnych lub logicznych możliwe jest wykorzystanie skróconej wersji logotypu. W przypadku jej użycia nie jest konieczne umieszczanie herbu w polu wizuala.

Wersja skrócona występuje w dwóch wariantach:

1. pionowej,
2. poziomej.

Kolory oraz strefę ochronną stosujemy analogicznie jak w wersjach podstawowych logo.

1.   Business Centre  
**Club**

2.  Business Centre  **Club**

## 10. AKRONIMY

Akronimy BCC występują w trzech wersjach:

1. podstawowej,
2. w wersji z akcentem (np. fawikona)
3. z akcentem przekształconym we wstęgę na spad

Akronimy występują w kolorze czerwonym lub szarym BCC.



**BCC**

1.

**BCC**

2.



**BCC**

3.

## 11. WERSJE ACHROMATYCZNE

Wersje achromatyczne logo używane są w reprodukcjach niebarwnych: piaskowanie, grawer, tłoczenie itp. Wszystkie elementy mają wtedy kolor 100% czarnego w pozytywie. Negatyw uzyskujemy poprzez wybranie koloru tła.

Użycie takiej wersji jest wskazane tylko ze względu na ograniczenia (specyfikę) nośnika lub techniki produkcji.

1. wersja podstawowa logotypu wyłącznie jako pozytyw,
2. wersja skrócona jako pozytyw lub negatyw,
3. akronimy jako pozytyw lub negatyw.

1.



Business Centre  
**Club**



Business  
Centre  
**Club**



Business Centre **Club**

2.

Business Centre  
**Club**

Business Centre **Club**

Business Centre  
**Club**

Business Centre **Club**

3.

**BCC** **BCC** **BCC**

**BCC** **BCC** **BCC**

## 12. AKCENT JAKO ELEMENT SIW

### 1. akcent, forma podstawowa



Dla wzmocnienia komunikacji wizualnej logotypu oraz innych składowych SIW powstał akcent.

Jest to element graficzny, którego forma nawiązuje do dynamiki oraz dążenia do rozwoju samego BCC oraz zrzeszonych i działających w nim podmiotów.

Podstawowa forma akcentu (1) występuje w wielu elementach SIW ( logotyp z dopiskiem (2), papier firmowy (3), wizytówki, strona www, akronimy).

W publikacjach wizerunkowych może ona rozciągać się w pionie na kształt wstęgi od pieczęci (4) – ma wtedy wysokość nie mniejszą niż 6x wysokość akcentu i występuje zawsze na spad od góry lub dołu kompozycji.

Może on występować w kolorze czerwonym lub szarym z logotypu.



Business Centre

**Club**

ŁÓŻA ŁÓDZKA

2.

3.

Business Centre Club | Plac Żelaznej Bramy 10 | 00-136 Warszawa | +48 22 582 61 01 | biuro@bcc.org.pl | www.bcc.org.pl

4.

## 13. HERB (SYGNET) JAKO ELEMENT SIW

W uzasadnionych logicznie i kompozycyjnie przypadkach dopuszczalne jest rozdzielenie sygnetu od napisu w logotypie i zmiana ich wzajemnych proporcji.

W takiej sytuacji, gdy sygnet pełni funkcję elementu kompozycji, tracąc funkcję składowej logotypu, konieczne jest umieszczenie w polu tego samego wizualu wersji skróconej logotypu lub jego akronimu, nlgdy jego pełnej wersji.

**Uwaga!** Przy tworzenie kompozycji z sygnetem w funkcji elementu graficznego należy zawsze skonsultować to z osobą odpowiedzialną za SIW dla BCC.

Business Centre  
**Club**



