

KOMENTARZ

Metodyka należytej staranności VAT w działaniach rządu

W ostatnich dniach dyskutowany jest w mediach kontrowersyjny zakup maseczek ochronnych przez Ministerstwo Zdrowia. Chodzi o sprawę, w której ministerstwo zakupiło maseczki od... instruktora narciarskiego, który założył swoją działalność chwilę przed transakcją i nigdy w tej „branży” nie działał. I tutaj zastanawiamy się jak mają się działania resortu związane z weryfikacją nowego dostawcy/kontrahenta w świetle opublikowanej przez Min. Finansów „Metodyki szacowania należytej staranności VAT w transakcjach towarowych”. Jest to dokument będący zbiorem wytycznych dla przedsiębiorców jak powinni weryfikować swoich dostawców, żeby nie wpaść w VAT-owską karuzelę albo wykazać się należyłą starannością VAT, chroniącą przed negatywnymi skutkami podatkowymi nieświadomego udziału w wyłudzeniowym łańcuchu transakcji.

Śledząc obszerne wymogi stawiane przez MF każdemu przedsiębiorcy w zakresie należytej staranności VAT w ministerialnej Metodyce, od razu widać, że rząd poległ na wszystkich jej najważniejszych punktach.

Po pierwsze, rozpoczął transakcję z podmiotem niedawno zarejestrowanym (tu Metodyka nakazuje bardzo ostro by unikać nowych podatników, ponieważ najczęściej „wyłudza” VAT). Po drugie, dokonał zakupu od podmiotu, który dotychczas działał w całkowicie innej branży (narciarstwo), a nagle „zaferował” maseczki w ogromnych ilościach i do tego w najniższej cenie! Czyli łamiąc kolejny punkt Metodyki: „podatniku, unikaj najtańszych ofert, bo zapewne zakładają one niepłacenie VAT przez sprzedawcę”. Dalej tłumaczenie ministra zdrowia, że miał po prostu dużo telefonów od nieznanymi osobom z ofertą w stylu: „mam 100 tys. maseczek, bierzecie czy nie?” – i tu znów kłania się Metodyka: „podatniku, unikaj ofert od nieznanymi podmiotów, szczególnie w dużym wolumenie i po atrakcyjnych cenach”.

Reasumując – gdy towary kupuje przedsiębiorca, obowiązują go zupełnie inne standardy należytej staranności kupieckiej, niż gdy towary kupuje rząd.

Kontakt z ekspertem:



Michał Borowski

minister ds. podatków w Gospodarczym Gabinecie Cieni BCC

partner w Crido

tel. 795 197 912

e-mail: michal.borowski@bcc.org.pl

Kontakty dla mediów:

Emil Muciński

rzecznik

z-ca dyrektora Instytutu Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club powstał pod koniec XX w., w 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych a siedziby rozlokowane są w blisko 250 miastach. Na terenie całej Polski działają 22 łóże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami Klubu są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom, jest ustawowym członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliszewski.
Kontakty prasowe: https://www.bcc.org.pl/strefa_eksperta/kontakty-do-ekspertow, więcej: <https://www.bcc.org.pl/> oraz: <https://www.facebook.com/businesscentreclub>