



Business Centre Club

Warszawa, 5 czerwca 2020 r.

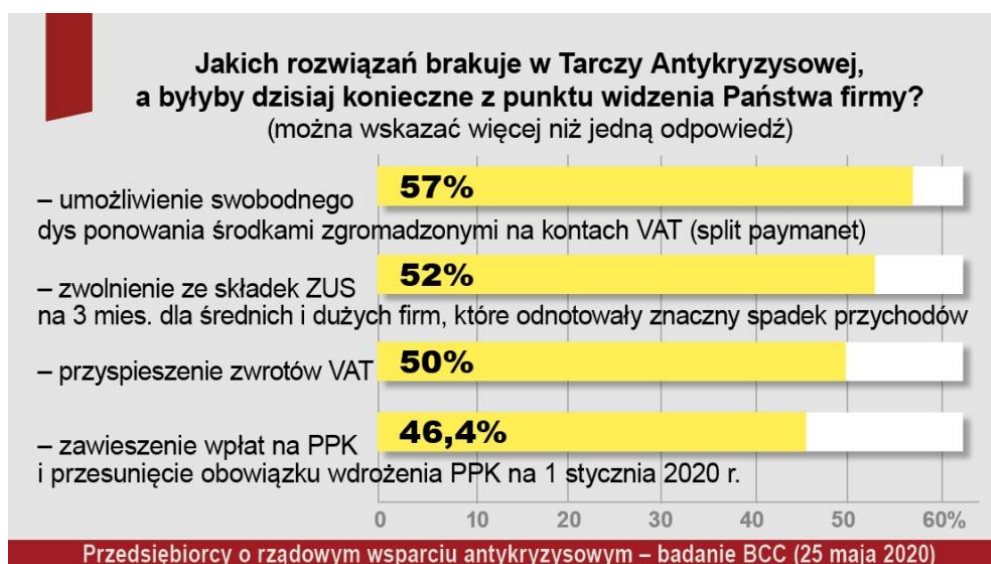
PRZEDSIĘBIORCY O TARCZY ANTYKRYZYSOWEJ I TARCZY FINANSOWEJ

Najlepszym uzupełnieniem Tarczy Antykryzysowej byłyby instrumenty poprawiające płynność firm

W opinii przedsiębiorców, rozwiązania których brakuje w Tarczy Antykryzysowej, a byłyby dzisiaj bardzo pożądane, to umożliwienie swobodnego dysponowania środkami zgromadzonymi na kontach VAT/ split payment (57 proc.), zwolnienie ze składek ZUS na 3 miesiące dla średnich i dużych firm, które odnotowały znaczny spadek przychodów (52 proc.), przyspieszenie zwrotów VAT (50 proc.), zawieszenie wpłat na PPK i przesunięcie obowiązku wdrożenia PPK na 1 stycznia 2020 r. (46,4 proc.) – wynika z internetowego badania ankietowego, które Business Centre Club przeprowadził pod koniec maja wśród 1166 pracodawców – indywidualnych członków BCC.

– Środki zablokowane na kontach w ramach procedury podzielonej płatności to pieniądze, którymi nie dysponuje ani skarbowka/ budżet państwa (obracają nimi banki), ani w pełni przedsiębiorcy, ponieważ nie mogą zapłacić nimi np. swoim pracownikom. To duża strata dla gospodarki jako całości, gdyż pieniądze te mogłyby szybko i bez formalności wesprzeć przedsiębiorców – uważa **Michał Borowski**, ekspert podatkowy BCC, partner w Crido.

Pracodawcy proponują również przesunięcie wejścia w życie rozszerzonego JPK VAT do 1 stycznia 2021 r., wprowadzenie możliwości stosowania dokumentów w formie elektronicznej / zniesienie ograniczeń w stosowaniu faktur elektronicznych, wydłużenie możliwości stosowania umów na czas określony (po 37,5 proc.) oraz zniesienie ograniczenia handlu w niedziele (32 proc.).



Głos przedstawicieli biznesu:

Brakuje jakiegokolwiek pomocy dla firm żyjących z kontraktów, gdzie kryterium spadku dochodów nie jest widoczne od razu, w pierwszym czy drugim miesiącu, ale uderzy w nas w drugim kwartale.

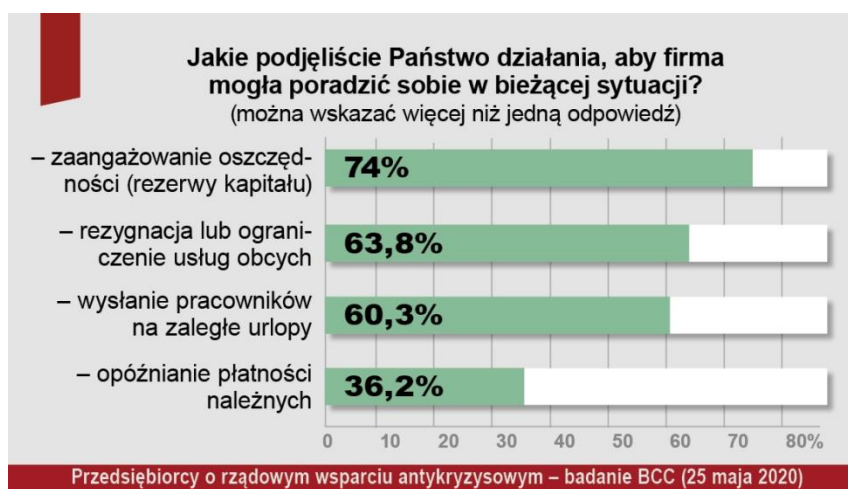
Na pierwszym planie jest ciągłe szkolenie się z przepisów kolejnych tarcz – jest ich zbyt dużo i są chaotyczne, jedno wyklucza drugie. Całe siły w firmie kierujemy na pomoc naszym klientom – przedsiębiorcom, przez co nie jesteśmy w stanie wywiązywać się na bieżąco ze swoich zwykłych, stałych obowiązków.

Zbyt krótkie przesunięcie terminów na typowe obowiązki – bardzo ważne jest NIE wprowadzanie już w tym roku nowych JPK VAT – to nas zrukuje, ponieważ nie będziemy w stanie wywiązać się z nowych obowiązków, a zaległości wciąż narastają.

W porównaniu do okresu sprzed pandemii koronawirusa, sytuacja 1/3 badanych firm zdecydowanie się pogorszyła się, w przypadku kolejnej 1/3 – jest trudna ale „do wytrzymania”. Skutki lockdownu i pandemii dotknęły w niedużym zakresie co czwartą firmę. Jednocześnie, 44 proc. przedsiębiorstw deklaruje, że przetrwa ile będzie trzeba, a co czwarta firma – że wytrzyma do pół roku. Nieco ponad 30 proc. twierdzi, że jest w stanie wytrzymać jeszcze 3-4 miesiące.



Działania jakie podjęły firmy aby poradzić sobie w tej trudnej sytuacji to zaangażowanie rezerw kapitałowych (74 proc.), rezygnacja lub ograniczenie usług obcych (ok. 64 proc.), wysłanie pracowników na zaległe urlopy (nieco ponad 60%).



Kontakt z ekspertem:



Michał Borowski

ekspert BCC ds. podatków i walki z szarą strefą

partner w Crido

tel. 795 197 912

e-mail: michal.borowski@bcc.org.pl

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński

rzecznik BCC, z-ca dyrektora Instytutu Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

* Business Centre Club powstał pod koniec XX w., w 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych a siedziby rozlokowane są w blisko 250 miastach. Na terenie całej Polski działają 22 łóże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami Klubu są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom, jest ustawowym członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliśzewski.
Kontakty prasowe: https://www.bcc.org.pl/strefa_eksperta/kontakty-do-ekspertow, Więcej: <https://www.bcc.org.pl/> oraz: <https://www.facebook.com/businesscentreclub>