



Business Centre Club

Warszawa, 21 lipca 2020 r.

APEL KOMISJI PRACY BCC DO DZIENNIKARZY I POLITYKÓW

Szanowni Państwo,

Ostatnie tygodnie bardzo zmieniły postawy Polaków wobec zagrożenia zakażenia koronawirusem: brak utrzymywania dystansu w miejscach publicznych, brak środków ochrony osobistej, w szczególności maseczek. Poluzowanie standardów bezpieczeństwa obserwujemy na każdym kroku. Równocześnie, liczba wykrytych zakażeń nadal jest wysoka i cały czas słyszymy o zbliżającej się drugiej fali zachorowań w okresie jesienno-zimowym.

Największe konsekwencje kolejnych zakażeń oprócz samych chorych poniesie ich najbliższe otoczenie: rodziny, znajomi, ale również zakłady pracy. Jeden chory może wyłączyć z funkcjonowania całą organizację, czyli od kilku do kilku tysięcy osób. Przedsiębiorstwo utraci możliwość wywiązania się ze zobowiązań, a w konsekwencji zarobkowania. Tworzy to realne zagrożenie finansowe, ale przede wszystkim społeczne, ponieważ zła kondycja finansowa firmy będzie miała odzwierciedlenie w ograniczaniu liczebności załogi. Wiele osób może utracić pracę nie z powodu swojej niekompetencji, czy braku motywacji, nie z powodu braku zleceń, ale na skutek braku dbałości o bezpieczeństwo.

Przychody wielu firm spadły dramatycznie, kolejne miesiące nie zapowiadają się dobrze – wynika z najnowszych badań BCC. W tej sytuacji zachowanie mocy produkcyjnych jest koniecznością. Przedsiębiorcy chcą mimo przeszkód utrzymać zatrudnienie.

Dlatego apelujemy do Państwa jako tych, którzy modelują zachowania społeczne, aby w Waszych przekazach dawać dobry przykład dbałości o bezpieczeństwo. W naszym przekonaniu powinno się to przejawiać w:

- prowadzeniu rozmów, wywiadów z uwzględnieniem dystansu społecznego oraz obowiązujących zasad bezpieczeństwa,
- promowaniu form wypoczynku zachowujących standardy bezpieczeństwa,
- dbaniu, aby na wiecach politycznych i spotkaniach demonstrować zasady higieny związanej z koronawirusem,
- aktywnym promowaniu wzorców bezpiecznej obsługi w urzędach i punktach handlowych,
- pokazywaniu negatywnych skutków zaniedbań,
- piętnowaniu niedostatecznej dbałości o standardy higieny.

Dziennikarze i politycy, poprzez swój autorytet i wpływ na opinię publiczną mogą pomóc w zachowaniu zdrowia obywateli, wielu miejsc pracy oraz w powrocie na ścieżkę rozwoju polskiej gospodarki.

Zachęcamy Państwa do włączenia się w aktywną promocję postaw, dobrych nawyków i praktyk sprzyjających zdrowiu i ograniczaniu pandemii.

Dziękujemy za Wasze wsparcie i odpowiedzialne podejście.

Kontakt do ekspertów:

Katarzyna Lorenc

ekspertka BCC ds. rynku pracy oraz zarządzania i efektywności pracy

tel. 606 941 499

e-mail: katarzyna.lorenc@bcc.org.pl

Zbigniew W. Żurek

wiceprezes BCC

minister pracy w Gospodarczym Gabinecie Cieni BCC

tel. 690 485 442

e-mail: zbigniew.zurek@bcc.org.pl

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński

rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395, 22 58 26 113

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club powstał pod koniec XX w., w 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych a siedziby rozlokowane są w blisko 250 miastach. Na terenie całej Polski działają 22 łóże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami Klubu są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom, jest ustawowym członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliński.

Kontakty prasowe: https://www.bcc.org.pl/strefa_eksperta/kontakty-do-ekspertow, więcej: <https://www.bcc.org.pl/> oraz: <https://www.facebook.com/businesscentreclub>