



Business Centre Club

Warszawa, 19 listopada 2020 r.

DRUGA FALA PANDEMII I CZĘŚCIOWY LOCKDOWN – RAPORT Z FIRM BCC

**Kluczowa jest możliwość dalszego prowadzenia działalności,
niewprowadzanie nowych obciążeń i obowiązków oraz bieżące wsparcie**

Połowa firm (49,3%) ocenia swoją obecną kondycję w stosunku do lockdown'u w okresie marzec – maj br. ani źle ani dobrze: „udało się przetrwać, jednak kluczowa jest możliwość prowadzenia działalności” – odpowiadają. Co piąty (19,7%) przedsiębiorca deklaruje, że obecna sytuacja firmy jest dobra, lecz kolejny lockdown oznacza redukcję zatrudnienia i kłopoty z płynnością. Niemal tyle samo (18,3%) ankietowanych uważa, że sytuacja przedsiębiorstwa jest zła lub bardzo zła i bez pomocy państwa będzie musiało ograniczyć zatrudnienie, albo w ogóle nie przetrwa – wynika z raportów firm, które Business Centre Club zebrał w listopadzie od 1800 pracodawców – indywidualnych członków BCC.

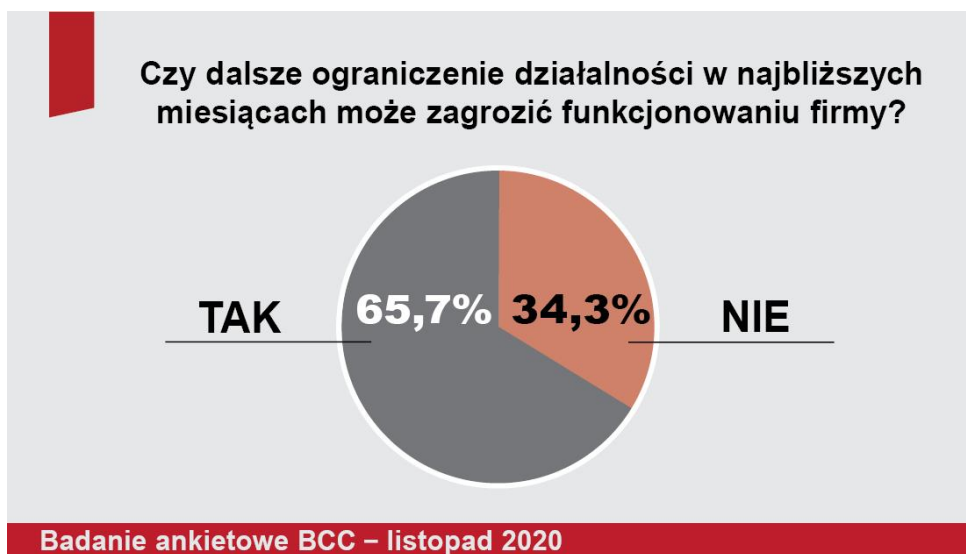


Prognozy na najbliższe miesiące

Zdaniem niemal 40% firm najgorsze przed nimi, a najbliższe m-ce będą nie lada wyzwaniem. Blisko 20% jeszcze długo będzie borykało się z problemami, które zaczęły się podczas pandemii. W przypadku 15,5% – sezon wakacyjny, po wiosennych złych wynikach, był znacznie lepszy, zaś dla 12,7% – skutki pandemii COVID-19, przy kolejnych ograniczeniach, oznaczają realne zagrożenie upadłością.



Dalsze ograniczenie działalności w najbliższych miesiącach może zagrozić funkcjonowaniu niemal 2/3 ankietowanych przez BCC przedsiębiorstw (65,7%).



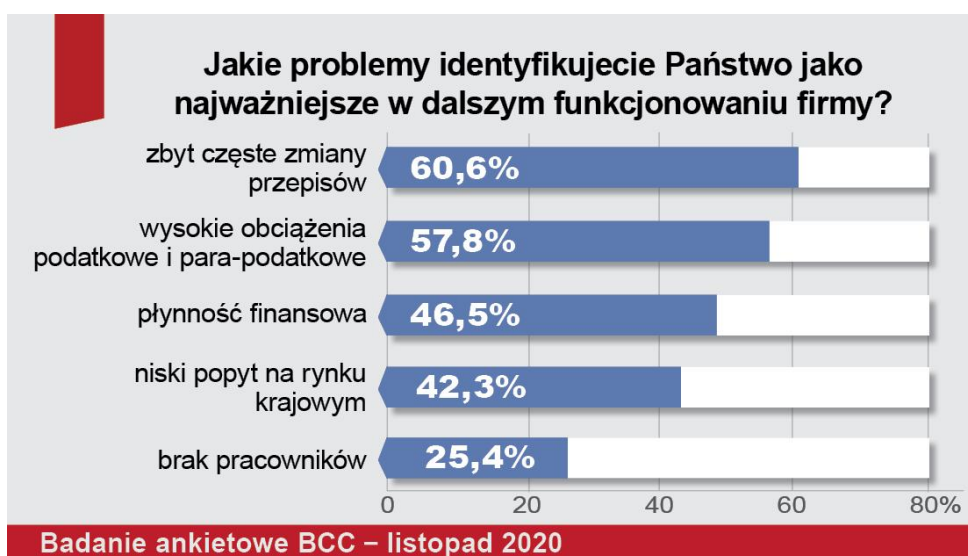
Co robią firmy aby przetrwać?

Działania, które podejmują przedsiębiorcy, aby poradzić sobie w najbliższych miesiącach to przede wszystkim wykorzystanie własnych rezerw kapitałowych (79,1%), wprowadzenie nadzwyczajnych oszczędności (64,2%), posiłkowanie się kredytem bankowym (20,9%). Obniżenie wynagrodzeń pracownikom (16,4%) czy redukcja zatrudnienia (11,9%) to zawsze ostateczność.



Kluczowe problemy

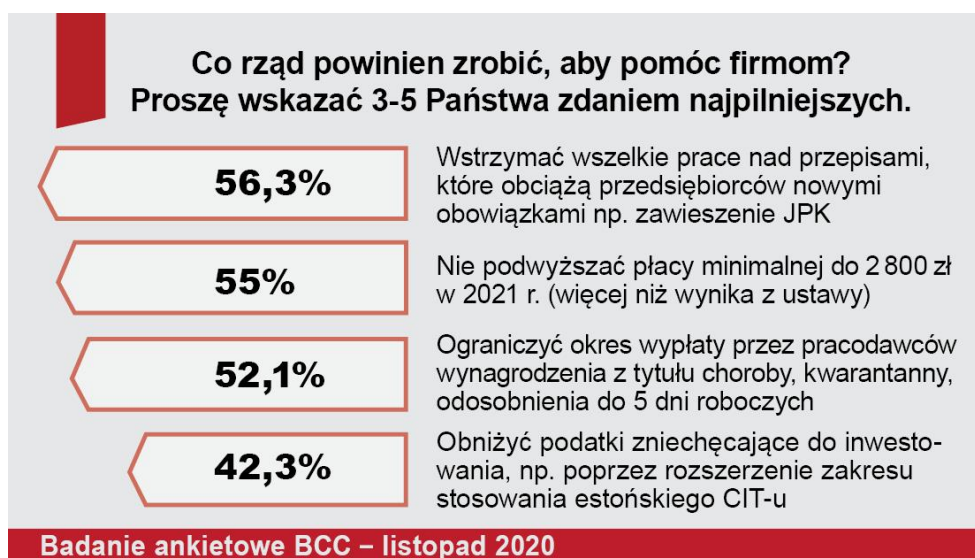
Czas pandemii COVID-19 niestety nie daje taryfy ulgowej w aspektach prowadzenia działalności gospodarczej, które już wcześniej były barierą dla firm. Problemy, które obecnie identyfikują firmy jako najtrudniejsze w dalszym ich funkcjonowaniu to zbyt częste zmiany przepisów (60,6%), wysokie obciążenia podatkowe i para-podatkowe (57,8%), płynność finansowa (46,5%), niski popyt na rynku krajowym (42,3%), brak pracowników (25,4%), łańcuchy dostaw; zbyt szybko rosnące płace oraz wysokie ceny energii (po 23,9%).



Co powinien zrobić rząd, aby pomóc firmom?

Przede wszystkim: wstrzymać wszelkie prace nad przepisami, które obciążą przedsiębiorców nowymi obowiązkami np. zawiesić JPK (56,3%), nie podwyższać płacy minimalnej w 2021 r. o więcej niż wynika z ustawy (55%), ograniczyć okres wypłaty przez pracodawców wynagrodzenia z tytułu choroby, kwarantanny, odosobnienia do 5 dni roboczych (52,1%), opracować we współpracy z biznesem programy pomocowe dla poszczególnych branż szczególnie dotkniętych pandemią i wprowadzonymi obostrzeniami (42,3%), obniżyć podatki zniechęcające do inwestowania, np. poprzez rozszerzenie zakresu stosowania estońskiego CIT-u o firmy z dochodami ze sprzedaży znacznie powyżej obecnego limitu (42,3%); przeznaczyć część środków z funduszy unijnych (zwłaszcza z Krajowego Planu Odbudowy) na wsparcie inwestycji prywatnych (40,9%); usprawnić funkcjonowanie służb

sanitarnych, aby w obliczu skali zadań związanych z pandemią nie blokowały biznesu brakiem decyzji, np. dopuszczeniem pracowników do pracy w sektorze spożywczym (38%), zrezygnować z wszelkich dodatkowych obciążeń fiskalnych np. opodatkowania spółek komandytowych (36,6%); zawiesić zakazu handlu w niedziele (35,2%); przeznaczyć dodatkowe środki na wsparcie dla wszystkich branż (także kooperantów firm) w okresie lockdownu (33,8%); poprawić płynność finansową, aby firmy mogły na bieżąco wypłacać wynagrodzenia pracownikom i regulować swoje zobowiązania np. poprzez szybsze zwroty VAT oraz zrezygnować z pełnego oskładkowania umów o dzieło i umów zleceń (po 29,6%); znieść ograniczenia w zatrudnieniu obcokrajowców (23,9%); stworzyć warunki do rozwoju inwestycji prywatnych poprzez wprowadzenie ulgi robotyzacyjnej (22,5%).



Głos przedstawicieli biznesu:

Jakich, konkretnych działań dla swojej firmy/branży oczekuje Pani/Pan od rządu w perspektywie najbliższych miesięcy?

REALNEJ walki z pandemią. Współpracy z biznesem przy tworzeniu realnych, a nie propagandowych programów pomocowych, ale głównie rozwiązań umożliwiających utrzymanie i rozwój gospodarki w tym trudnym dla wszystkich okresie.

Obniżenia podatków. Usprawnienia i uproszczenia przepisów podatkowych i „pandemicznych”.

Zakończyć lockdown’y, otworzyć szkoły, przestać straszyć ludzi i przejść na model szwedzki. Nie chcę zapomóg, chcę normalnego rynku, gdzie można funkcjonować w warunkach wolnorynkowych.

Stworzenia strategii branżowych, przygotowanie finansowania wdrożenia tych strategii, implementacji, ale nie rozdawnictwa pieniędzy, lecz skoku do przodu, aby podobna pandemia już nie spowodowała tego co obecna.

Odstąpienia od obciążeń opłatą od wieczystego użytkowania i podatkiem od nieruchomości (lub istotnym obniżeniem czasowym), ponowienie wsparcia (na wzór np. subwencji z PFR) na pokrycie kosztów bieżących przy utrzymaniu określonego stanu zatrudnienia oraz spadku przychodów kwartał do kwartału w porównaniu do analogicznego okresu z 2019 roku (zróżnicowanie spadku np. powyżej 75%, 50%-75%, 25%-50%) – wsparcie ponawiane co najmniej w cyklach kolejnych 3-6 kwartałów.

Wsparcia branżowego m.in. dla branż eventowej, kulturowej, aby w Q2 2021 mogły odbywać się wydarzenia i koncerty.

Przejęcia kosztów chorobowego związanego z skutkami pandemii w całości.

Zawieszenia składek ZUS oraz podatków, ponieważ przychody zmalały, natomiast koszty pracy rosną.

Nieoprocentowanych pożyczek. Instrumentów wsparcia płynności, które przy utrzymaniu zatrudnienia byłyby choć w części umarżane.

Całościowe wsparcie wszystkich gałęzi przemysłu, ponieważ utrzymanie ich działalności i poziomu sprzedaży bezpośrednio rzutuje na płynność finansową wielu firm oraz utrzymanie stanowisk pracy.

Odblokowanie inwestycji w spółkach energetycznych (poprzedzone restrukturyzacją tych spółek i likwidacją przerostów zatrudnienia oraz bezwładu organizacyjnego), wznowienie postępowań przetargowych, odbiorów wykonanych prac. Wsparcie energetyki odnawialnej (fotowoltaika i farmy wiatrowe), gdyż to rekompensuje nieco dzisiaj brak zleceń ze spółek państwowych.

Umożliwienie rozwoju inwestycji, zwłaszcza infrastrukturalnych.

Powstrzymanie wprowadzania kolejnych obostrzeń

Dokonanie zmian regulacyjnych w zakresie AML (Anti-Money Laundering) i zdjęcie zbędnego obowiązku z instytucji innych niż finansowe.

W kwestiach finansowych, obejmujących głównie zagadnienia podatkowe, przedstawiamy propozycje, które wymagają dużych nakładów pracy a przy obecnych nieobecnościach i wątpliwościach co do jasności przepisów, mogą być trudne do realizacji:

Likwidacja konieczności rozpięcia VAT należnego i naliczonego do różnych okresów podatkowych w związku z otrzymaniem po upływie 3 m-cy od daty powstania obowiązku podatkowego faktur dotyczących wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów i usług. Obowiązujący przepis narusza zasady neutralności podatkowej podatku VAT i generuje dużo pracy. Zasada ta wynika z I Dyrektywy VAT i rozwinięta jest dalej w VI Dyrektywie.

Odroczenie terminu składania do MRPiT rocznego raportu dotyczącego stosowanych terminów zapłaty. Jest to nowy przepis obarczony wieloma wątpliwościami co do jego realizacji. Obecnie termin złożenia pierwszego sprawozdania wskazany jest na 31 stycznia 2021 (za rok 2020), co w obecnej sytuacji pandemicznej może być trudne do realizacji. Styczeń jest gorącym okresem sprawozdawczym dla firm i dodatkowe raportowania w styczniu są dużym utrudnieniem.

Dodanie do projektu ustawy „SLIM VAT” zapisu odnoszącego się do korekt (in minus) jasno określającego, że data wpływu do odbiorcy potwierdza automatycznie jej otrzymanie. Zaproponowana w projekcie zmiana wprowadzająca datę uzgodnienia zasadności wystawienia korekty za podstawę rozliczania jej w podatku VAT wprowadza ogromne utrudnienia szczególnie po stronie jej odbiorcy.

Zwolnienie z obowiązku wykazywania w JPK od 1 stycznia 2021 paragonów z NIP, traktowanych jako faktury uproszczone, ze względu na niespójność przepisów wydanych ustaw/rozporządzeń i objaśnień jak i posiadane możliwości systemowe stosowanych na rynku drukarek fiskalnych.

Wydłużenie terminu zatwierdzania sprawozdań finansowych oraz składania deklaracji podatkowych oraz rocznych rozliczeń podatkowych (podatek CIT, podatki od nieruchomości), dokumentów MDR, TPR, dokumentacji o cenach transferowych.

Jaka powinna być droga wyjścia z recesji, tj. co należy zrobić w perspektywie najbliższego roku?

Zwiększyć liczbę inwestycji państwowych i prywatnych i pobudzać je. Znosić nadregulacje.

Dawać więcej wolności i swobody i pozwolić normalnie funkcjonować, a przedsiębiorcy sami znajdą sposoby na rozwój.

Wspólnie z biznesem wypracować ramy bezpiecznego funkcjonowania w dobie COVID-19.

Uelastyczyć relacje pracodawca – pracownik.

Przyspieszyć możliwość powszechnych szczepień przeciwko grypie, zabezpieczyć znaczącą liczbę ewentualnych szczepionek przeciwko COVID-19.

Nie zamykać gospodarki, ale opracować konkretny plan restrikcji i ich łagodzenia przy różnych scenariuszach na 2021 r.

Zrezygnować z obciążania firm dodatkowymi obowiązkami (np. PPK).

Zlikwidować przerosty zatrudnienia w administracji państwowej i samorządowej. Zatrzymać wzrost płac i obciążeń fiskalnych firm (nie ma w chwili obecnej szans na wzrosty efektywności przedsiębiorstw finansujące te podwyżki).

Wdrożyć formy szkolenia studentów rekompensujące nauczanie zdalne (za chwilę na rynek pracy trafią jeszcze mniej przygotowani absolwenci). Wdrożyć programy w zakresie przekwalifikowania pracowników z branż dotkniętych recesją (kursy, szkolenia, programy pomostowe).

Skupić się na służbie zdrowia, zwiększyć dostępność lekarzy. Stworzyć system opieki zdrowotnej oparty na wiedzy specjalistów wirusologii i epidemiologii. Skoncentrować się na ochronie grup ryzyka i umożliwieniu normalnego funkcjonowania.

Chronić płynność i kapitał obrotowy. Dofinansowywać zakupy inwestycyjne mające wpływ na rozwój firmy. Wydłużyć termin spłaty kredytów gwarantowanych przez BGK.

Ograniczyć wydatki socjalne (rezygnacja lub zmiana dystrybucji środków z budżetu w ramach 500+, świadczeń na rzecz emerytów), skierować pomoc do firm, żeby zminimalizować falę bankructw, a przy tym starać się minimalizować deficyt.

METRYCZKA: Proszę wskazać wielkość firmy: ile osób jest zatrudnionych w firmie?

31,4% – od 50 do 249 pracowników
25,7% – od 10 do 49 pracowników
21,4% – od 1 do 9 pracowników
14,3% – od 250 do 1000 pracowników
7,2% – powyżej 1000 pracowników

METRYCZKA: Proszę wskazać branżę firmy

39,1% – usługi
21,7% – produkcja
13,1% – handel
10,1% – budownictwo
8,7% – przemysł
7,3% – inna

Dodatkowy komentarz:

Marek Golszewski
prezes Business Centre Club
przewodniczący Gospodarczego Gabinetu Cieni BCC
tel. 600 251 351
e-mail: biuro@bcc.org.pl

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński
rzecznik BCC, z-ca dyrektora Instytutu Interwencji Gospodarczych BCC
tel. 602 571 395
e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

* Business Centre Club powstał pod koniec XX w., w 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych a siedziby rozlokowane są w blisko 250 miastach. Na terenie całej Polski działają 22 ize regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami Klubu są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom, jest ustawowym członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Golszewski.
Kontakty prasowe: https://www.bcc.org.pl/strefa_eksperta/kontakty-do-ekspertow, Więcej: <https://www.bcc.org.pl/> oraz: <https://www.facebook.com/businesscentreclub>