



Business Centre Club

Warszawa, 16 grudnia 2020 r.

APEL KOMISJI PRACY BCC DO RZĄDU I PARLAMENTARZYSTÓW

Potrzebne standardy – nie zakazy

Domagamy się opracowania i wdrożenia specjalnych ramowych standardów sanitarnych dla przedsiębiorstw/ branż na czas obowiązywania stanu pandemii COVID-19.

Ramowe standardy sanitarne pozwolą przedsiębiorstwom/branżom na lepsze dopasowanie do trudnych warunków bez konieczności wygaszania aktywności ekonomicznej. Wdrożenie, wspólnie wypracowanych i przestrzeganych standardów pozwoli uniknąć absurdów, do jakich prowadzą kolejne obostrzenia.

Głęboko wierzymy, że środowisko biznesu przyjmie takie rozwiązania w trosce o bezpieczeństwo klientów, pracowników i społeczności, w których funkcjonują.

Przyjęte obecnie rozwiązania mają charakter doraźny i fragmentaryczny. Rysuje się wyraźny podział na branże/przedsiębiorstwa bardziej wrażliwe na skutki pandemii i te, których odporność jest większa. Gospodarki nie można traktować w sposób selektywny. Gospodarka to złożony struktura powiązanych ze sobą branż, przedsiębiorstw i instytucji, a nie mozaika izolowanych podmiotów.

Kiedy ograniczenia i obostrzenia wpływają na osłabienie kondycji jednej branży czy konkretnego przedsiębiorstwa, można się spodziewać, że jak „wirus” osłabienie to dotknie kolejne firmy i branże. Dlatego potrzebujemy rozwiązań, które obejmą całą gospodarkę oraz nie będą miały charakteru obostrzeń i ograniczeń, które, bez względu jak je nazwiemy oznaczają częściowe lub całkowite zamknięcie gospodarki.

Branże/przedsiębiorstwa, które są „motorem” gospodarki muszą pozostać aktywne. Zamiast ograniczeń i obostrzeń, proponujemy o opracowanie pakietu „ramowych standardów higieny”, opracowanych pod kątem specyfiki branż/przedsiębiorstw. Dostosowanie się do tych rozwiązań będzie chronić klientów i pracowników, jednocześnie stanowić warunek niezbędny dla prawidłowego funkcjonowania gospodarki.

Wprowadzenie standardów spełni wymogi ekonomicznej efektywności i pozwoli jednocześnie zachować równość uczestniczących w życiu ekonomicznym podmiotów, przejrzystość reguł oraz będzie wyrazem troski o dobro wspólne w tym trudnym dla wszystkich czasie.

Standardy pozwolą uporządkować i zunifikować sposoby postępowania przedsiębiorstw i tym samym stworzą barierę dla niezgodnych ze standardami praktyk.

Idea „ramowych standardów higieny” jest zgodna z zaleceniami Światowej Organizacji Zdrowia, wyrażonymi w dokumencie *Coronavirus disease (COVID 19). Health and safety in the workplace* oraz rekomendacjami Międzynarodowej Organizacji Pracy, zawartymi w komunikacie *Prevention and Mitigation of COVID – 19*.

Podobne rozwiązania zaczynają być standardem w wielu krajach (Stany Zjednoczone, Wielka Brytania czy Nowa Zelandia), gdzie zamiast o obostrzeniach mówi się raczej o wytycznych.

Z całą mocą podkreślamy, że tworzenie standardów nie może przebiegać w sposób spontaniczny, bądź na drodze arbitralnych nakazów. Musi odbywać się w oparciu o zasady dialogu społecznego.

dr Rafał Towalski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, członek Komisji Pracy BCC

Joanna Torbé, ekspertka BCC ds. prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, członkini Komisji Pracy BCC

Kontakt z ekspertką:

Joanna Torbé

ekspertka BCC ds. prawa pracy i ubezpieczeń społecznych
członkini Komisji Pracy BCC

tel. 792 244 012

e-mail: joanna.torbe@bcc.org.pl

Kontakt dla mediów:

Emil Muciński

rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395, 22 58 26 113

e-mail: emil.mucinski@bcc.org.pl; instytut@bcc.org.pl

Business Centre Club powstał pod koniec XX w., w 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych a siedziby rozlokowane są w blisko 250 miastach. Na terenie całej Polski działają 22 łóże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami Klubu są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom, jest ustawowym członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliszewski.
Kontakty prasowe: https://www.bcc.org.pl/strefa_eksperta/kontakty-do-ekspertow, więcej: <https://www.bcc.org.pl/> oraz: <https://www.facebook.com/businesscentreclub>