



Warszawa, 16 grudnia 2021 r.

KOMENTARZ

Cyfryzacja w przedsiębiorstwach staje się nieunikniona. Szczególnie, że obecnie przedsiębiorcy zdobywają przewagę na rynku dzięki narzędziom cyfrowym. Jednakże ten cyfrowy wyścig niesie za sobą pewne konsekwencje.

Żyjemy na planecie, która ze względu na wielowiekową politykę gospodarczą człowieka, nadmierną eksploatację zasobów naturalnych i konsumpcję, stoi u progu poważnej katastrofy, która może spowodować, że życie przyszłych pokoleń na Ziemi nie będzie możliwe. Rozwój technologii cyfrowej i cyfryzacja spowodowały, że poziom życia człowieka znajduje się na niespotykanym w historii poziomie, co ma olbrzymie konsekwencje społeczne, gospodarcze i polityczne.

Wszystko stało się łatwe, proste i dostępne na wyciągnięcie ręki, albo na „kliknięcie myszą”. Z jednej strony jest to fascynujące, z drugiej strony przeraża naszą bezkrytyczność w oddawaniu kontroli nad naszym życiem maszynom i korporacjom oraz postępująca ignorancja cyfrowa. Należy rozpocząć poważną dyskusję nad tym, czym jest cyfryzacja w swojej istocie oraz czym różni się mądra cyfryzacja od cyfryzacji błądej tzn. takiej, która napędza spiralę jeszcze większej konsumpcji i niszczy świat. Mądrej cyfryzacji brakuje.

Przykładem jest sektor energetyczny, który przez wiele lat nie wprowadzał reform cyfrowych, polegających na wdrożeniu inteligentnego opomiarowania i rozwiązań cyfrowych pozwalających na odejście od modelu scentralizowanego, opartego o spalanie paliw kopalnych w wielkich elektrowniach, na rzecz energetyki rozproszonej opartej o źródła odnawialne i inteligentne zarządzanie. Efekty tych zaniechań już wszyscy odczuwamy, a to jest dopiero początek tego przed

czym przez wiele lat jako eksperci ostrzegamy. Brak mądrej cyfryzacji odczujemy także szybko w innych sektorach gospodarki, dlatego trzeba zacząć działać i przestać zaklinać rzeczywistość. Mądra cyfryzacja jest jedynym narzędziem, by uratować naszą planetę i świat, który znamy,

Dodatkowy komentarz:



Paweł Pisarczyk

ekspert BCC ds. cyfryzacji i nowoczesnych technologii

☎ 608 503 335

✉ pawel.pisarczyk@bcc.org.pl

Mirosław Kasprzak

Rzecznik BCC

☎ 608 529 504

✉ miroslaw.kasprzak@bcc.pl

Business Centre Club powstał pod koniec XX w., w 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych a siedziby rozlokowane są w blisko 250 miastach. Na terenie całej Polski działają 22 łóże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami Klubu są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom, jest ustawowym członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Gołiszewski.
Kontakty prasowe: https://www.bcc.org.pl/strefa_eksperta/kontakty-do-ekspertow, więcej: <https://www.bcc.org.pl/> oraz <https://www.facebook.com/businesscentreclub>