OGÓLNOPOLSKI KONKURS

NA

URZĄD SKARBOWY

PRZYJAZNY

PRZEDSIĘBIORCY

REGULAMIN

OGÓLNOPOLSKI KONKURS

NA URZĄD SKARBOWY PRZYJAZNY PRZEDSIĘBIORCY

DLACZEGO KONKURS ?

Głównym podatnikiem jest przedsiębiorca. To on, organizując działalność gospodarczą, przyczynia się do zasilania budżetu państwa: bezpośrednio z podatków wnoszonych przez firmę i pośrednio - z podatków płaconych przez pracowników tam zatrudnianych.

Stosunki między aparatem skarbowym a przedsiębiorcą powinny być przyjazne na tyle, na ile pozwala na to ich naturalne umiejscowienie w rzeczywistości gospodarczej i prawnej. Obowiązkiem przedsiębiorców jest rzetelne wywiązywanie się z obowiązku podatkowego, obowiązkiem aparatu skarbowego zaś powinna być sprawna obsługa przedsiębiorcy, ingerująca w sposób możliwie najmniej dotkliwy w jego działalność gospodarczą. Innym zadaniem aparatu skarbowego jest służenie przedsiębiorcy kompetentnym wyjaśnieniem wątpliwości w stosunku do przepisów podatkowych. Docelowo, powinniśmy dążyć do tego, aby urzędy skarbowe służyły przedsiębiorcy także radą w zakresie spraw podatkowych.

Rzeczywistość znacznie odbiega od powyżej opisanego modelu. Organy skarbowe wyposażone zostały w znacznie lepsze uzbrojenie w postaci uprawnień i procedur niż płacący podatki. Sytuacja ta przynosi ogromne straty przedsiębiorcom i całej gospodarce. Zniechęca obywateli do podjęcia lub kontynuacji działalności gospodarczej. Perspektywa nieustannych i nieuchronnych sporów z organami skarbowymi hamuje rozwój szczególnie małych i średnich przedsiębiorstw, które mając ograniczone możliwości finansowe nie pozwalające na skorzystanie z kompetentnej obrony prawnej, są najbardziej narażone na straty powstające w wyniku sporu z fiskusem. Dużą część winy za taki stan rzeczy ponoszą same przepisy prawa podatkowego. Poprzez swoją małą czytelność, nadmierną komplikację, wewnętrzną sprzeczność, w sposób niejako naturalny stwarzają pretekst do zaistnienia sporu. Jednak wiele konfliktów między przedsiębiorcami a aparatem skarbowym wynika z negatywnego nastawienia urzędów do przedsiębiorców, bałaganu organizacyjnego panującego w wielu urzędach, niskich kompetencji pracujących tam osób. Z drugiej strony, jest wiele urzędów, w których wady systemu podatkowego łagodzone są przez dobrą organizację pracy, kompetencje urzędników skarbowych, ogólnie życzliwą atmosferę, z jaką spotyka się przedsiębiorca. Takie urzędy powinno się wskazywać, nagradzać, a tym samym przyczyniać się do upowszechniania pożądanych zachowań.

Dlatego BCC wspólnie z Generalnym Inspektorem Kontroli Skarbowej ogłasza niniejszy konkurs.

OGÓLNOPOLSKI KONKURS

NA URZĄD SKARBOWY PRZYJAZNY PRZEDSIĘBIORCY

REGULAMIN

I

CEL:

1. Podstawowym celem konkursu jest tworzenie przyjaznej atmosfery między urzędem skarbowym a przedsiębiorcą - głównym podatnikiem.
2. Konkurs na „Urząd Skarbowy Przyjazny Przedsiębiorcy" jest niekomercyjnym, ogólnopolskim przedsięwzięciem, którego zadaniem jest:

- Zachęcanie przedsiębiorców do rzetelnego i terminowego rozliczania się z podatkami.
- Tworzenie atmosfery wzajemnej życzliwości i akceptacji poprzez lepsze poznanie praw i obowiązków obu stron oraz uwarunkowań, które towarzyszą działalności urzędów i przedsiębiorstw.
- Promocja zasady wspólnego ustalania polityki podatkowej.
- Upublicznianie i promocja wysokich standardów obsługi klienta utrzymywanych przez wyróżniane placówki.
- Kreowanie atmosfery „pozytywnej rywalizacji" między urzędami skarbowymi na terenie całego kraju.
- Tworzenie pozytywnego wizerunku urzędu skarbowego i jego pracowników.

3. Tytuł „Urząd Skarbowy Przyjazny Przedsiębiorcy" jest rekomendacją wystawioną wyróżnionym placówkom i ich pracownikom przez Generalnego Inspektora Kontroli Skarbowej i Business Centre Club.

II

ORGANIZATOR:

Business Centre Club i Generalny Inspektor Kontroli Skarbowej.

III

UCZESTNICY:

Urzędy skarbowe z całej Polski.

IV

PRZEBIEG:

1. Konkurs rozpoczyna się każdego roku w styczniu i kończy w maju.
2. Konkurs koordynowany jest przez Zarząd BCC, a w poszczególnych lożach przez kanclerzy lóż regionalnych BCC.
3. W styczniu każdego roku, do przedsiębiorców (członków lóż regionalnych BCC oraz przedstawicieli największych regionalnych organizacji przedsiębiorców) rozesłane zostaną ankiety konkursowe.
4. Termin odsyłania wypełnionych ankiet upływa w miesiąc od ich wysłania, a wyniki powinny być znane do 31 marca.
5. Proces rozsyłania ankiet i zliczania wyników (punktów) koordynuje dyrektor loży regionalnej BCC.
6. Kanclerz loży regionalnej BCC, jako organizator, nie wypełnia ankiety konkursowej.
7. Tytuł finalisty w konkursie na „Urząd Skarbowy Przyjazny Przedsiębiorcy" otrzymuje, w każdym regionie, placówka (lub placówki), która zbierze najwięcej punktów w ankietach konkursowych.
8. Uroczystość wręczenia dyplomów finalistom konkursu ze wszystkich regionów odbywa się w Ministerstwie Finansów nie później niż 31 maja. Dyplomy wręczają organizatorzy konkursu - Generalny Inspektor Kontroli Skarbowej i prezes BCC.

V

ZASADY:

1. Urzędy skarbowe oceniane są za pośrednictwem punktów przyznawanych przez przedsiębiorców w anonimowej ankiecie konkursowej.
2. Ocenie przedsiębiorców podlega m.in. jakość obsługi podatnika przez urząd skarbowy oraz łatwość komunikacji i kompetencje pracowników urzędu, m.in. czystość pomieszczeń urzędu, jakość informacji wywieszonych w urzędzie, wyznaczenie miejsc parkingowych dla klientów, dostępność urzędu dla osób niepełnosprawnych, uprzejmość pracowników, terminowość załatwiania wniosków itp.
3. Prawo używania tytułu „Urząd Skarbowy Przyjazny Przedsiębiorcy" przysługuje przez jeden rok, tj. do czasu rozstrzygnięcia następnej edycji konkursu. Laureaci konkursu w danym roku mogą ubiegać się o tytuł „Urzędu Skarbowego Przyjaznego Przedsiębiorcy" w latach następnych.

VI

LAUREAT KONKURSU:

1. Otrzymuje dyplom podpisany przez Generalnego Inspektora Kontroli Skarbowej i prezesa BCC.
2. Ma prawo do używania tytułu: „Urząd Skarbowy Przyjazny Przedsiębiorcy" z dopiskiem roku, w którym tytuł ten został przyznany.
3. Ma prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w swoich materiałach informacyjnych i wydawnictwach branżowych.
4. Laureat promowany jest w wydawnictwach BCC, na internetowych stronach BCC oraz w komunikatach wysyłanych przez BCC do prasy ogólnopolskiej i regionalnej.