Warszawa, 10 listopada 2026 r.

Wspólne stanowisko organizacji przedsiębiorców

w sprawie decyzji RTV Euro AGD o wycofaniu reklam z Telewizji Republika

Jako organizacje reprezentujące przedsiębiorców wyrażamy solidarność z firmą RTV Euro AGD, która podjęła decyzję o wstrzymaniu emisji reklam w Telewizji Republika w związku ze sposobem relacjonowania przez tę stację tragicznych wydarzeń w Krakowie 7 listopada 2026 r. Uważamy tę decyzję za wyraz odpowiedzialności społecznej i konsekwencji w działaniu zgodnym z deklarowanymi wartościami.

Przedsiębiorstwa budują zaufanie klientów, pracowników i partnerów poprzez codzienne decyzje. Dotyczy to również wyboru mediów, w których zamieszczają reklamy. Odpowiedzialność biznesu wymaga uwzględniania społecznych skutków tych wyborów oraz reagowania, gdy sposób działania partnera pozostaje w sprzeczności z zasadami, którymi kieruje się firma.

Tragiczne wydarzenia wymagają od mediów szczególnej rzetelności, odpowiedzialności za słowo i szacunku wobec ofiar. Wykorzystywanie ludzkiego cierpienia do podsycania strachu i pogłębiania podziałów społecznych zasługuje na sprzeciw. Przedsiębiorcy mają pełne prawo samodzielnie wybierać partnerów reklamowych oraz rezygnować ze współpracy, gdy prezentowane treści pozostają w sprzeczności z wartościami firmy. Takie decyzje służą ochronie reputacji marki i są

wyrazem odpowiedzialności biznesu. Szacunek dla wolności słowa i pluralizmu mediów powinien iść w parze z poszanowaniem niezależności przedsiębiorców w decydowaniu o przeznaczeniu swoich budżetów reklamowych.

Wyrażamy poparcie dla postawy RTV Euro AGD. Odpowiedzialny biznes potrzebuje solidarności, szczególnie wtedy, gdy dochowanie deklarowanych wartości wiąże się z presją i wymaga szczególnej odwagi.



Marek Kowalski
Federacja
Przedsiębiorców Polskich



Łukasz Bernatowicz
Związek Pracodawców
Business Centre Club



Wojciech Kostrzewa
Polska Rada Biznesu



Janusz Dziurzyński
Związek Liderów Sektora
Usług Biznesowych



Joanna Makowiecka-Gatza
Pracodawcy RP