Warszawa, 23.09.2025 r.

 

Równowaga i różnorodność w biznesie jako fundament

Rozwoju i NOWOCZESNEGO ZARZĄDZANIA

 - RUSZAOGÓLNOPOLSKI PROGRAM BUSINESS CENTRE CLUB - BCC KOBIETY



INFORMACJA PRASOWA

**Ruszył program BCC Kobiety – ogólnopolska inicjatywa Business Centre Club, której celem jest promocja równości szans oraz partnerstwa w biznesie oraz wspieranie rozwoju polskich przedsiębiorstw. Inauguracja odbyła się 22 września w Warszawie, w przestrzeni Omniconferences Q22, gromadząc liderki i liderów biznesu, przedstawicieli świata nauki, polityki i organizacji społecznych.**

* *Różnorodność, zrównoważone przywództwo i partnerstwo w biznesie są ważnymi elementami wpływającymi na sukces i zwiększanie przewagi konkurencyjnej firm. Jako organizacja przedsiębiorców chcemy działać w tym kierunku i wspierać nasze firmy członkowskie w tym zakresie–*mówił dr **Jacek Goliszewski, prezes Business Centre Club**.

- *Współpraca i równowaga między kobietami i mężczyznami w zarządzaniu to warunek konieczny, by firmy mogły skutecznie rozwijać się w dzisiejszych, niezwykle dynamicznych czasach. Tę ideę będziemy konsekwentnie realizować w ramach Programu BCC Kobiety. Razem zmienimy standardy, budując biznes oparty na wartościach i nowoczesnych praktykach – a nie na stereotypach. BCC Kobiety to nie tylko program, to inicjatywa mająca realny wpływ na przyszłość polskiego rynku pracy – dodała* ***S*ylwia Galant-Załęgowska, dyrektorka Programu BCC Kobiety.**

**Równość jako przewaga konkurencyjna**

Kobiety w biznesie, mimo ogromnych kompetencji i doświadczenia, wciąż zbyt często pozostają na dalszym planie – w zarządach, radach nadzorczych czy procesach strategicznych. Według najnowszych danych European Institute for Gender Equality (EIGE) **Polska zajmuje 18. miejsce w Unii Europejskiej pod względem równości płci**. Szczególnie widoczna jest nierówność na rynku pracy oraz wśród osób pełniących kluczowe funkcje decyzyjne.

BCC Kobiety powstało jako odpowiedź na te wyzwania i preludium do pozytywnej zmiany. Program został stworzony z myślą o całym środowisku biznesowym – zarówno kobietach, jak i mężczyznach – którzy chcą wspólnie tworzyć nowoczesne modele zarządzania. Oparty na praktycznych narzędziach, integruje działania centralne i regionalne poprzez sieć **lóż Business Centre Club**, co pozwala skutecznie odpowiadać na potrzeby firm w całej Polsce.

Główne założenia programu obejmują:

* promocję partnerstwa kobiet i mężczyzn w biznesie,
* eksperckie wsparcie kobiet w rozwoju zawodowym i osobistym,
* budowanie elitarnej sieci wymiany wiedzy i doświadczeń,
* tworzenie strategii różnorodności jako elementu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.
* Certyfikację **Firma Równych Szans** – innowacyjne narzędzie pozwalające firmom mierzyć poziom równości i partnerstwa w organizacji. Certyfikat wspiera przedsiębiorstwa w budowaniu nowoczesnych strategii HR oraz w raportowaniu w obszarze ESG, stając się kluczowym elementem transformacji kultury organizacyjnej.

**BCC Kobiety – platforma systemowej zmiany**

BCC Kobiety to inicjatywa długofalowa i systemowa, zaplanowana tak, by realnie wpływać na polski rynek oraz kulturę organizacyjną firm. Program tworzy unikalną przestrzeń do wymiany wiedzy, dobrych praktyk i kształtowania nowych standardów zarządzania.

Dzięki potencjałowi BCC, inicjatywa może również oddziaływać na kształtowanie polityki gospodarczej i inicjatyw legislacyjnych, wspierając rozwój polskich firm opartych na partnerstwie i różnorodności.

- *Naszym celem jest pokazanie, że różnorodność w zespołach i równowaga w procesach decyzyjnych przekładają się na konkretne efekty: większą odporność firm, lepsze decyzje i przewagę konkurencyjną. Partnerstwo w biznesie i zrównoważone przywództwo to tematy złożone, dlatego potrzebujemy jak najszerszego dialogu. Do Programu BCC Kobiety włączymy nie tylko środowiska biznesowe, ale również naukowe oraz instytucje publiczne* – dodała **Ewelina Rozpara, dyrektor marketingu i komunikacji BCC.**

**BCC Kobiety – bo biznes potrzebuje równowagi**

Inauguracyjne wydarzenie stało się przestrzenią inspirującej debaty i wymiany doświadczeń. Dyskutowano m.in. o przyszłości przywództwa, roli kobiet w procesach decyzyjnych oraz znaczeniu partnerstwa kobiet i mężczyzn w zarządzaniu firmami.

Trzy rundy spotkania, w których Ambasadorki Programu dzieliły się swoimi refleksjami i doświadczeniami, poprowadziła Katarzyna Zdanowicz, Ambasadorka Programu BCC Kobiety.

Gościem honorowym wydarzenia była **Ambasador Republiki Argentyny, Jej Ekscelencja Alicja Irene Falkowski.**Słowa wsparcia dla uczestników przekazali również Honorowi Ambasadorowie Programu: **Agnieszka Holland**, reżyserka filmowa, oraz **senator Krzysztof Kwiatkowski,** przewodniczący senackiej komisji ustawodawczej.

**Ambasadorki**

W Program zaangażowana jest Sieć Ambasadorek Zmiany – liderek biznesu z całej Polski, które poprzez swoją działalność inspirują i wspierają rozwój innych przedsiębiorczyń m.in.: **Agnieszka Bielińska** – prezes Zarządu A.G.A. Analytical Sp. z o.o. Sp. k, Agnieszka Borowicz – Partner i Dyrektor Działu Projektów Finansowych i Kapitałowych w BAA Polska, **Ania Januszkiewicz** – prezes Zarządu Eslabon Sp. z o.o., **Agnieszka Kręciszewska** – CFO, Member of the Board Caparol Polska Sp. z o.o., **Żaneta Kurcewicz** – chief of Marketing Excellence ENGAVE, **Dorota Mariańska** – partner w Mariański Group, prezes Zarządu Mariański Group Marketing, Żaneta Rojek – psycholożka i prezeska Fundacji „Uniwersum Młodych”, **Agnieszka Socha** – prezes Zarządu WorkerService Sp. z o.o, Anna Szcześniak – właścicielka i prezes agencji marketingowej 4MAT, **Ewa Trzeszczyńska** – Członek Zarządu Przedsiębiorstwa Usług Naukowo-Technicznych Pro Novum, Aleksandra Wiener – prezeska Inwentaryzacje PRO i **Renata Wozba** – prezes Zarządu Grupy T2S.

**Kontakt dla mediów:**

Agencja Open Minded Group: pr@openmindedgroup.pl

BCC: ewelina.rozpara@bcc.pl

Business Centre Club to największa w kraju ustawowa organizacja indywidualnych pracodawców. Członkowie Klubu zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, przychody firm to ponad 200 miliardów złotych, a siedziby rozlokowane są w 250 miastach. Na terenie Polski działają 22 loże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami BCC – klubu przedsiębiorców są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci.

Business Centre Club w mediach społecznościowych: [LinkedIn >](http://www.linkedin.com/company/business-centre-club/) [Facebook >](http://www.facebook.com/businesscentreclub) [Twitter >](http://www.twitter.com/BCCorg)