



Ogólnopolski Konkurs Ambasador Polskiej Gospodarki

REGULAMIN

I. ORGANIZATOR:

Business Centre Club.

II. UCZESTNICY:

Firmy – członkowie BCC.

III. CEL:

1. Podstawowym celem konkursu jest zwiększenie zaangażowania polskich przedsiębiorców w promocję Polski na arenie międzynarodowej, jako wiarygodnego partnera gospodarczego.
2. Konkurs „Ambasador Polskiej Gospodarki” jest ogólnopolskim niekomercyjnym przedsięwzięciem, którego zadaniem jest:
 - wyróżnianie oraz promocja przedsiębiorców osiągających sukcesy na rynkach międzynarodowych,
 - promowanie wysokich standardów ekonomiczno-finansowych i dobrych praktyk biznesowych w kontaktach zagranicznych,
 - zacieśnianie współpracy przedsiębiorców z przedstawicielami polskich instytucji odpowiedzialnych za promowanie Polski, polskiej gospodarki, kultury i inicjatyw społecznych, polegającej m.in. na rozwoju wzajemnych kontaktów i wymianie informacji.

IV. PRZEBIEG:

1. Konkurs odbywa się co roku na podstawie szczegółowego harmonogramu przebiegu konkursu.
2. Konkurs koordynowany jest przez Zarząd BCC, a w poszczególnych Łóżach Regionalnych BCC przez kanclerzy Łóż.
3. Proces rozsyłania ankiet i podsumowywania wyników koordynuje Zarząd BCC.
4. Uroczystość wręczenia dyplomów odbywa się w Warszawie.

V. ZASADY:

1. Ocenie Jury podlega postawa przedsiębiorcy w sprawach wymienionych w rozdziale III.
2. Treść ankiety konkursowej ustalona jest przez BCC.
3. Przedsiębiorcy mogą ubiegać się o tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki” w sześciu kategoriach: Eksporter, Firma Globalna, Kreator Rozwiązań XXI Wieku, Marka Europejska, Najwyższa Jakość, Partner Firm Zagranicznych.
4. Laureaci ostatniej edycji konkursu mogą ubiegać się o tytuł w innej kategorii.
5. Tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki” jest przyznawany w kategorii, w której działalność przedsiębiorcy najlepiej realizuje cele konkursu.
6. Przedsiębiorcy oceniani są na podstawie sumy punktów przyznanych przez Jury w wypełnianej ankiecie konkursowej.
7. Odpowiedzi na poszczególne pytania oceniane są wg. skali: bdb. – 3 punkty, dobry – 2 punkty, średni – 1 punkt, brak odpowiedzi – 0 punktów.
8. Jury, po zasięgnięciu opinii Zarządu BCC i Kanclerza Łoży, może przyznać od 1 do 3 punktów dodatkowo za udział przedsiębiorcy w inicjatywach BCC i Łóż Regionalnych, w szczególności tych o charakterze międzynarodowym.
9. Tytuł „Ambasador Polskiej Gospodarki” otrzymują firmy, które zbiorą ponad 80% maksymalnej liczby punktów w ankietach konkursowych.

VI. CHARAKTERYSTYKA POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII

KONKURSU:

1. **Eksporter** - wyróżnienie dla firm promujących polską gospodarkę przede wszystkim przez eksport wyrobów lub usług.
2. **Firma Globalna** – wyróżnienie dla firm, które realizują inwestycje na rynku europejskim i na innych kontynentach, stając się podmiotami działającymi w wymiarze światowym.

3. **Kreator Rozwiązań XXI Wieku** - wyróżnienie dla firm o wysokim stopniu innowacyjności, promujących polską gospodarkę przez ofertę własnych nowatorskich produktów lub usług jeszcze dotychczas w świecie nie oferowanych.
4. **Marka Europejska** - wyróżnienie dla firm, których działalność biznesowa jest bardzo dobrze znana w Europie i kojarzona już nie tylko z Polską, ale z najlepszymi jakościowo wyrobami lub usługami europejskimi.
5. **Najwyższa Jakość** - wyróżnienie dla firm, wyróżniających się na swoim rynku wysokimi standardami w działalności biznesowej, nieustępującymi najwyższym jakościowym standardom branżowym.
6. **Partner Firm Zagranicznych** - wyróżnienie dla firm, które promują polską gospodarkę przez działalność biznesową podejmowaną wspólnie z firmami zagranicznymi na terenie naszego kraju lub poza granicami Polski.

VII.LAUREAT KONKURSU:

1. Otrzymuje ozdobny dyplom „Ambasadora Polskiej Gospodarki”.
2. Ma prawo do używania tytułu: „Ambasador Polskiej Gospodarki” z wyszczególnieniem roku, w którym tytuł ten został przyznany.
3. Ma prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w swoich materiałach informacyjnych i wydawnictwach branżowych.
4. Promowany jest w wydawnictwach BCC, na internetowych stronach BCC oraz w komunikatach wysyłanych przez BCC do prasy ogólnopolskiej i regionalnej.