

# BCC KONTRA PANDEMIA

## Działania Business Centre Club na rzecz członków



Na początku lockdownu powołany został **Sztab Antykryzysowy BCC**, a w jego ramach **Gorąca Linia Interwencyjna** dla członków, koordynowana przez Biuro Interwencji BCC, obsługiwana przez ponad 30 firm – głównie kancelarii prawnych i podatkowych, ale także brokerów ubezpieczeniowych, kancelarię windykacyjną, finansistów, agencję pracy tymczasowej, firmy z branży HR i z branży transportowej. **Udzieliliśmy porad i podjęliśmy interwencje łącznie ok. 700 razy – centralnie i lokalnie interweniując bezpośrednio w Łóżach regionalnych.**

Najważniejsze tematy, z którymi zwracali się do nas członkowie w ramach Gorącej Linii, to: **kwestie korzystania z dofinansowania z Tarczy Finansowej (PFR)**, porady odnośnie do procedowanych i uchwalanych kolejnych **Tarcz Antykryzysowych** (kwestie dofinansowania do wynagrodzeń), ubezpieczenie należności w kredycie kupieckim (zawieszenie wpłat w związku z postojem), oddelegowanie pracowników do pracy zagranicą, sprzedaż wierzytelność, przygotowanie do licytacji komorniczej, rozwiązanie umowy o pracę z pracownikami z przyczyn związanych ze skutkami pandemii, temat składek do PPK.

– W ramach Sztabu Antykryzysowego **na stronie głównej [www.bcc.org.pl](http://www.bcc.org.pl) sukcesywnie dodawaliśmy nowe informacje związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w sytuacji rozprzestrzeniającego się koronawirusa, w tym STANOWISKA BCC (kilkadziesiąt, średnio 2-4 dziennie), dotyczące legislacji, sytuacji związanej z epidemią, uzupełnialiśmy elektroniczną BAZĘ WIEDZY o liczne raporty, porady i praktyczne interpretacje nowych przepisów.**

– W ramach działań lobbingowych **eksperti BCC opracowali kilkadziesiąt opinii i stanowisk do najnowszych projektów ustaw i rozporządzeń, wydali liczne rekomendacje (np. branżowe), uczestniczyli w konsultacjach i spotkaniach on-line z przedstawicielami rządu i parlamentu.** Instytut przeprowadził w tym czasie kilka badań opinii wśród członków BCC dotyczących m.in.: wpływu pandemii COVID-19 na biznes i gospodarkę, zmian na rynku pracy w okresie lockdownu, praktyki stosowania instrumentów Tarczy Antykryzysowych, wdrożenia i wykorzystania środków w ramach Tarczy Finansowej, płynności firm i zatorów płatniczych w dobie koronawirusa, skali i tempa zwrotów podatku VAT przez urzędy skarbowe, propozycji przedsiębiorców w zakresie odmrażania gospodarki (harmonogram rozmrażania poszczególnych sektorów).

– **Zintensyfikowaliśmy aktywność medialną BCC – nastąpił ogromny wzrost publikacji i obecności w mediach elektronicznych (w tym w TVN i TVN 24). W ostatnich miesiącach ukazały się w prasie 13 022 informacje o BCC (to wzrost o 430% w stosunku do analogicznego okresu w 2019 roku i więcej niż w całym ubiegłym roku). Nastąpiły także silne wzrosty w grupach obserwujących media społecznościowe BCC (zwłaszcza Twitter, Facebook, LinkedIn).**

– **Bieżące informacje dotyczące stanowisk BCC i interwencji oraz innych aktywności BCC wspierających firmy BCC przedstawiane były w specjalnym codziennym newsletterze pn „Pokonamy ten kryzys”, wysyłanym do wszystkich członków.**

– **Rozpoczęliśmy działalność edukacyjną w formule webinarów w ramach BCC Academy.** Eksperti prowadzili webinaria dotyczące m.in. praktycznej interpretacji nowych przepisów (zwłaszcza w ramach Tarcz Antykryzysowych i Tarczy Finansowej), pracy zdalnej, zarządzania kryzysowego.

– **Odbyły się zdalne posiedzenia Konwentu BCC oraz nowo powstałej pod auspicjami Instytutu Interwencji Gospodarczych Komisji Pracy BCC (grupa ekspertów BCC z obszaru prawa pracy i rynku pracy) kierowanej przez**

wiceprezesa Zbigniewa Żurka i ekspertkę BCC Katarzynę Lorenc. Komisja zajęła się bieżącą sytuacją w obszarze rynku pracy, przepisami Tarcz Antykryzysowych, prognozami na temat rynku pracy i przyszłości stosunków pracy. Regularnie odbywały się spotkania Grupy HR.

– **Gospodarczy Gabinet Cieni** BCC przekazał opinii publicznej 13 merytorycznych opracowań składających się na Raport Gabinetu Cieni, na podstawie których powstało blisko 200 publikacji (np. artykułów, nagrań w radiu i tv).

– Ponownie (w trybie zdalnym) rozpoczęły prace **Zespoły tematyczne i branżowe przy Rzeczniku MŚP**, w których BCC reprezentowany jest przez grono ekspertów i przedstawicieli branż.

– **Rada Dialogu Społecznego** zorganizowała posiedzenia Prezydium RDS poświęcone głównie Covid-19, Tarczom Antykryzysowym, postulatom wobec rządu, a także rozpoczęciem prac nad nowelizacją ustawy o RDS. Pracują także zespoły RDS. Jednym z obszarów angażujących przedstawicieli BCC są wstępne działania związane z ideą Paktu Społecznego.

– W ramach reaktywowanej w tym roku **Rady Przedsiębiorczości** z inicjatywy BCC powstało 5 apeli i stanowisk Rady do decydentów i opinii publicznej: w sprawie pracowników delegowanych, konfiskaty przewencyjnej, prowadzenia rzetelnych konsultacji z biznesem i spotkania z premierem, propozycji biznesu dotyczących Tarczy Antykryzysowej, zmian prawnych dotyczących RDS-u.



## BCC zaangażował się w liczne akcje/kampanie społeczne

■ Konwent i Loże BCC zainicjowały akcję **Biznes Szpitalom**, tworząc listy potrzeb dla konkretnych placówek i oczekiwanych przez nie form pomocy: finansowej, rzeczowej, kooperacji przy produkcji deficytowych produktów i usług. Inicjatywa spotkała się z niezwykle żywym odzewem. Do tej pory wsparło ją ponad 130 firm członkowskich i sympatyków BCC. **Podczas uroczystej Gali „Dobroczyńca Roku”, która odbyła się 9 września br., inicjatywa BCC otrzymała wyróżnienie specjalne w kategorii „Społecznie zaangażowani w walce z epidemią COVID-19”.**

■ Organizowana pod patronatem BCC **akcja społeczna #Niezwalniajmy** to reakcja na obecną sytuację na rynku pracy, który istotnie zmienił się wraz z pandemią koronawirusa. Celem akcji jest zwrócenie uwagi na konieczność utrzymania jak największej liczby miejsc pracy tak, aby gospodarka jak najszybciej mogła się odrodzić. **Podczas uroczystej Gali „Dobroczyńca Roku”, która odbyła się 9 września br., inicjatywa wspierana przez BCC otrzymała wyróżnienie specjalne w kategorii „Społecznie zaangażowani w walce z epidemią COVID-19”.**

■ Celem akcji społecznej **#RatujeBoPracuje** było docenienie wszystkich ludzi, którzy swoją codzienną pracą przyczyniają się do pokonania kryzysu, który nas dotknął w związku z COVID-19. Do inicjatywy wysuniętej przez Lożę Częstochowską i firmę członkowską Stoelzle dołączyło wiele firm z Łódzki Regionalnych BCC, m.in. z Krakowa, Opola, Rzeszowa, Radomia, Torunia i Bydgoszczy. **Swoje wsparcie okazywały prostym gestem – publikując w mediach społecznościowych zdjęcia pracowników z hasłem kampanii #RatujeBoPracuje.**

■ BCC został partnerem inicjatywy **JesteśmyRazem.Pomagamy**. W ramach akcji jednoczą się polskie przedsiębiorstwa, osoby prywatne, fundacje, kancelarie prawne, a także inne podmioty, które na różne sposoby mogą pomóc w walce z wirusem.

■ Celem prowadzonej pod patronatem BCC akcji **„Małe zlecenie – wielki projekt”** jest wsparcie artystów poprzez umożliwienie im współpracy z biznesem. Organizatorzy zachęcają firmy z całej Polski, aby wspierały artystów, zlecając im konkretne usługi.

■ AIP startuje z organizowaną pod patronatem BCC **kampanią #AIPomagamy**. Każdy, kto ma pomysł na własny biznes, może go bezpłatnie założyć, otrzymując wsparcie prawno-księgowo i mentoring ekspertów.

■ W krajach Afryki COVID-19 zbiera swoje żniwo wśród mieszkańców Afryki, ale jego skutki ekonomiczne będą dla nich jeszcze bardziej dotkliwe – i dzieciom, i dorosłym grozi głód. Działająca pod patronatem BCC fundacja Salvatti prosi o wsparcie akcji **„Afryka chce żyć”.**

■ W ramach projektu **Klinika Matmy**, uruchomionego przez Akademię Ivy Poland, firmę członkowską BCC, wolontariusze bezpłatnie pomagali dzieciom pracowników opieki zdrowotnej w nauce matematyki, fizyki, informatyki, chemii i przedmiotów humanistycznych.

