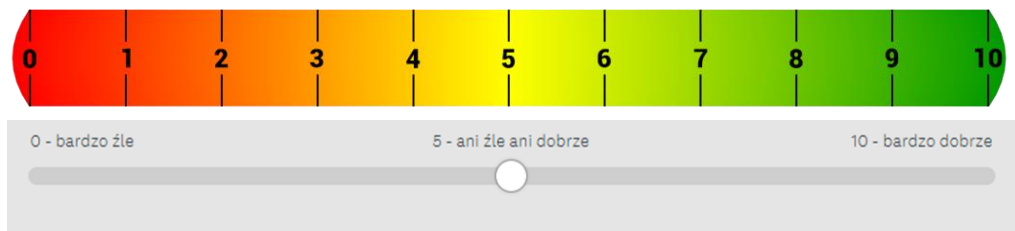


SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTW W CZASACH KORONAWIRUSA

Badanie ankietowe, kwiecień 2020 r. (I połowa)

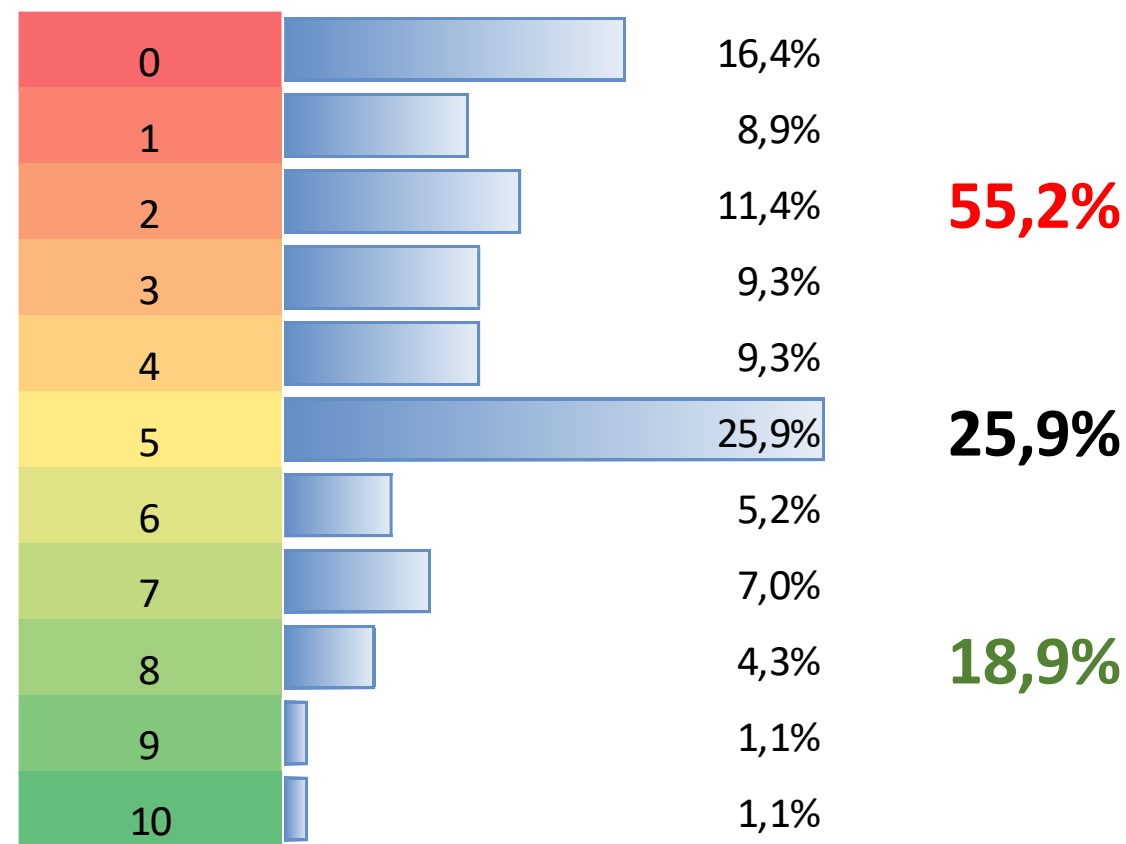
Ogólna kondycja firmy

- Respondenci oceniają kondycję swoich firm na **3,6** w skali od 0 do 10
- Łącznie negatywne oceny: **55,2%** (wariant 0-4)
 - Z tego aż **16,4%** firm ocenia kondycję swojej firmy bardzo źle (0)
- Ale są również pozytywne oceny, łącznie to **18,9%**
- Jedynie (lub aż) **1,1%** dało najwyższą ocenę



Jak państwo oceniają ogólną kondycję swojej firmy?

3,6

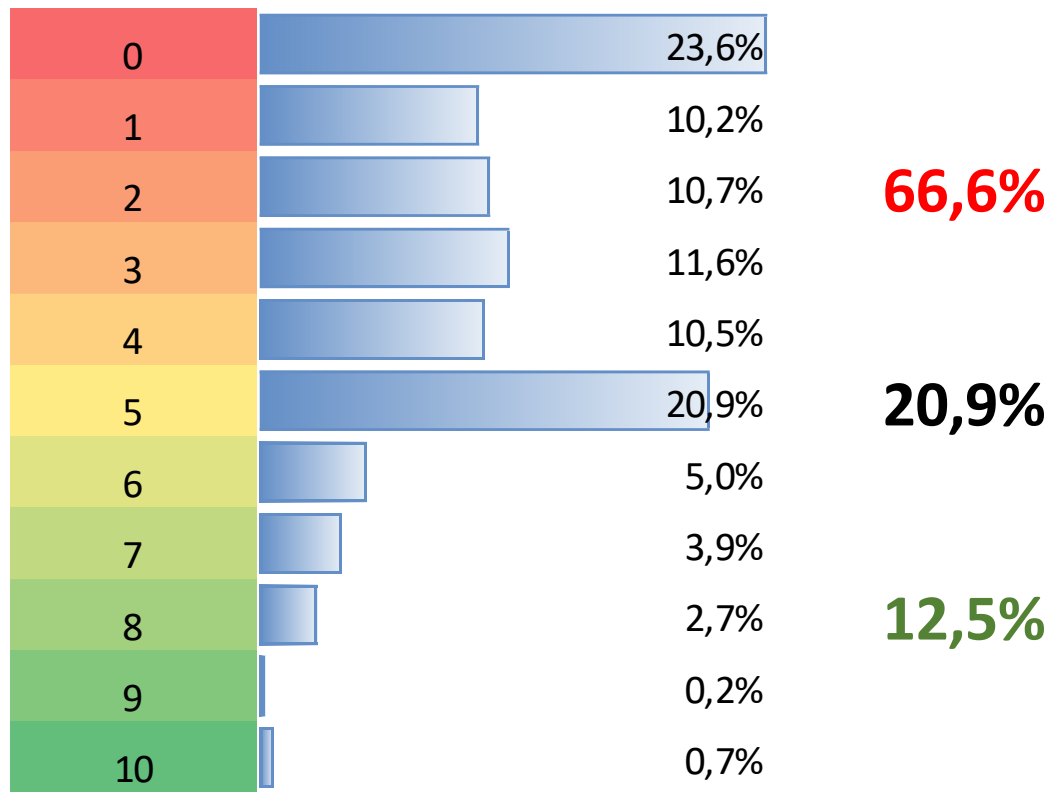


Kondycja gospodarki i branży



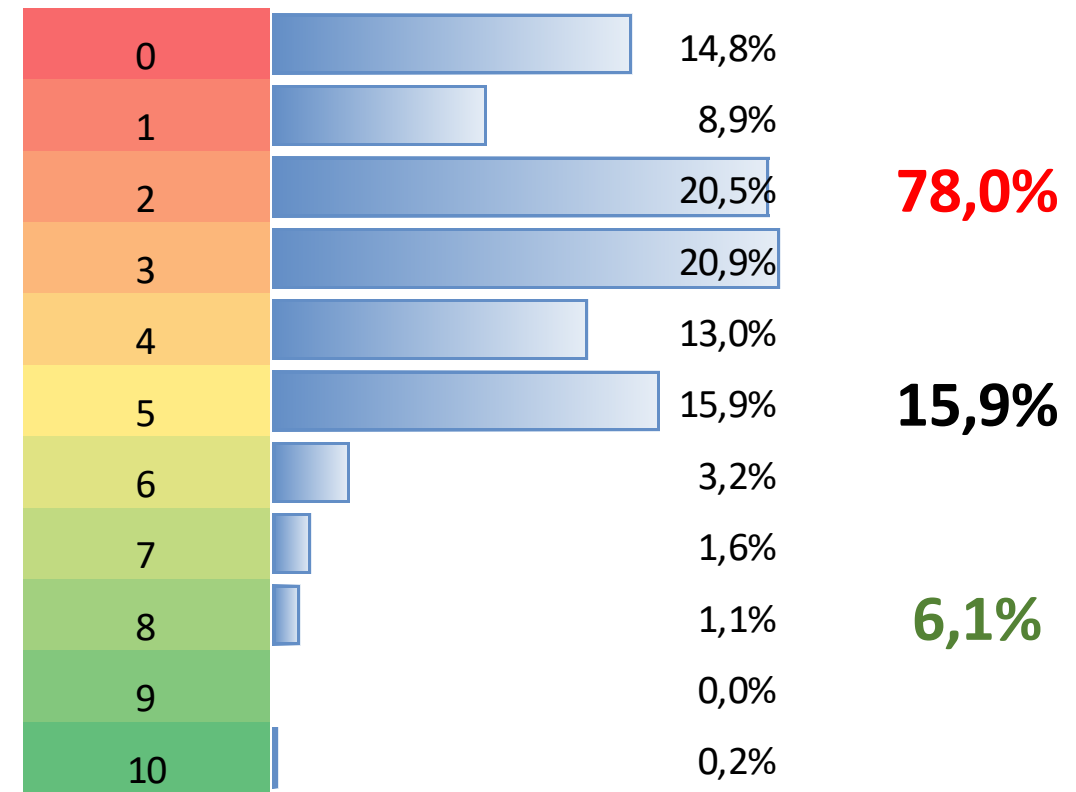
Jak państwo oceniają ogólną kondycję całej gospodarki?

3,0



Jak państwo oceniają ogólną kondycję swojej branży?

2,9

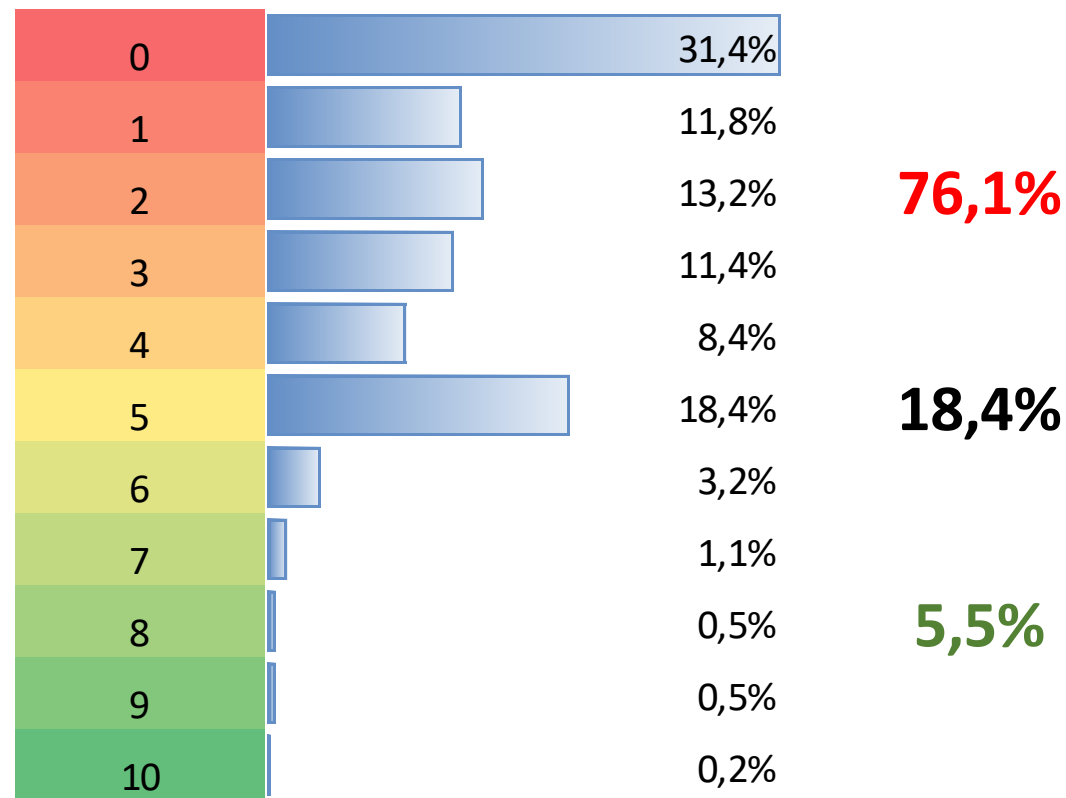


Wpływ COVID-19 na firmy

Jak epidemia koronawirusa i działania w związku z nią podjęte przez rząd wpłynęły na prowadzoną przez Państwa działalność?

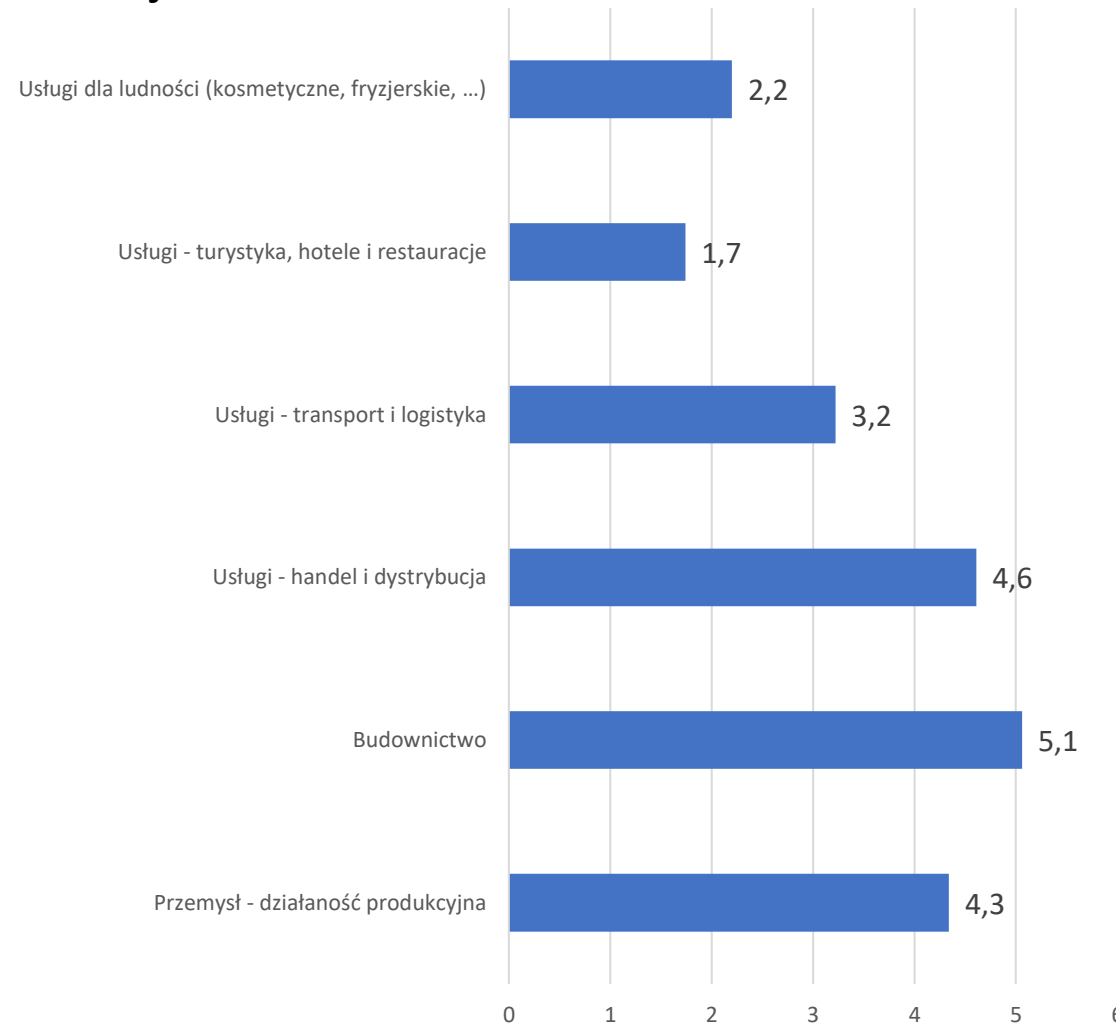
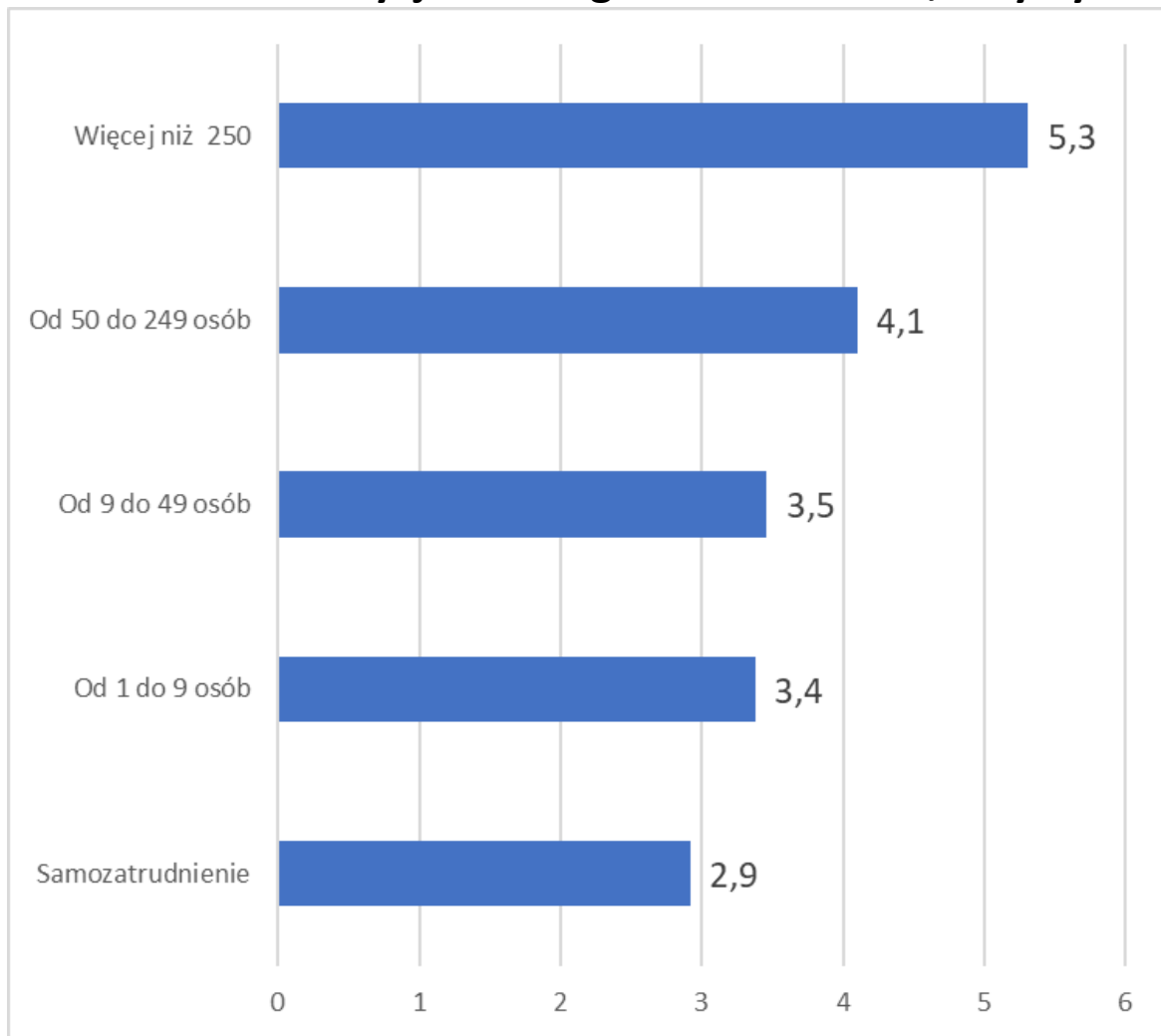


2,4

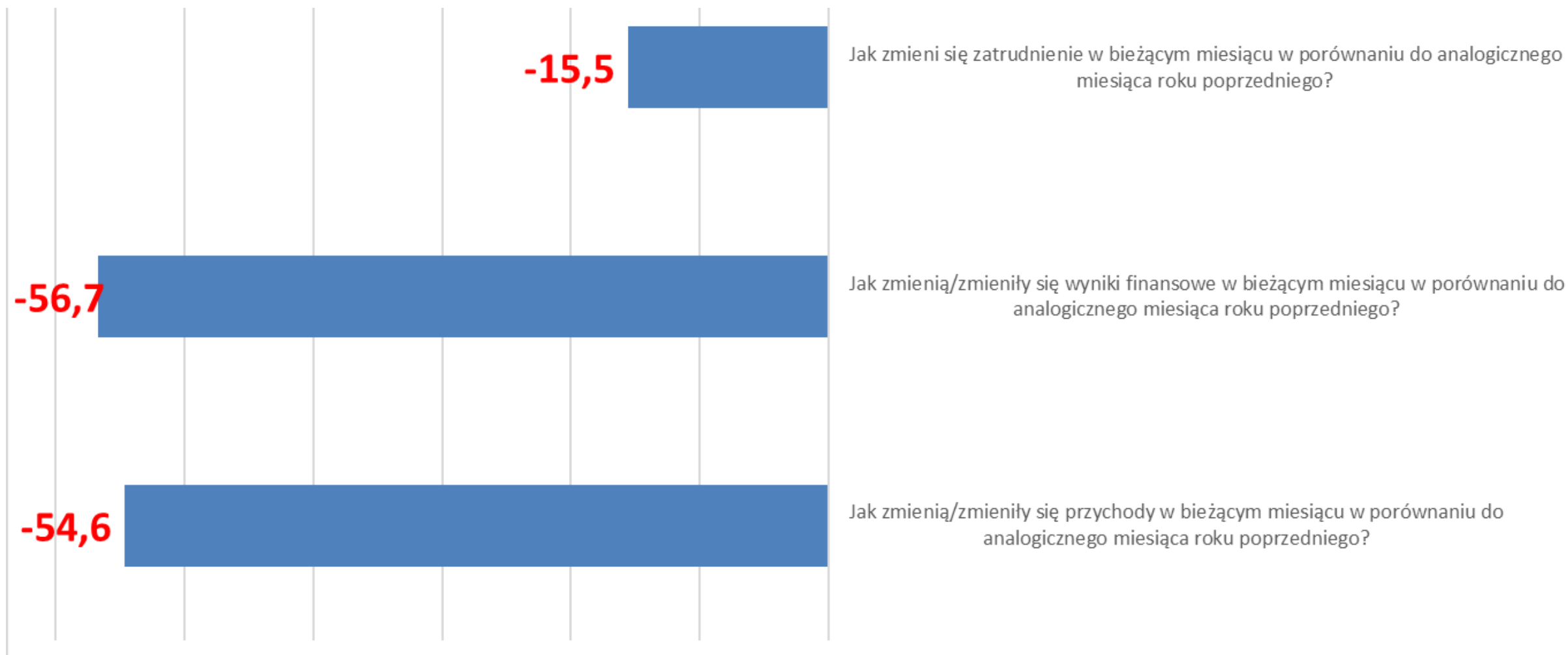


Kondycja firmy – ważona ocena (skala od 0 do 10)

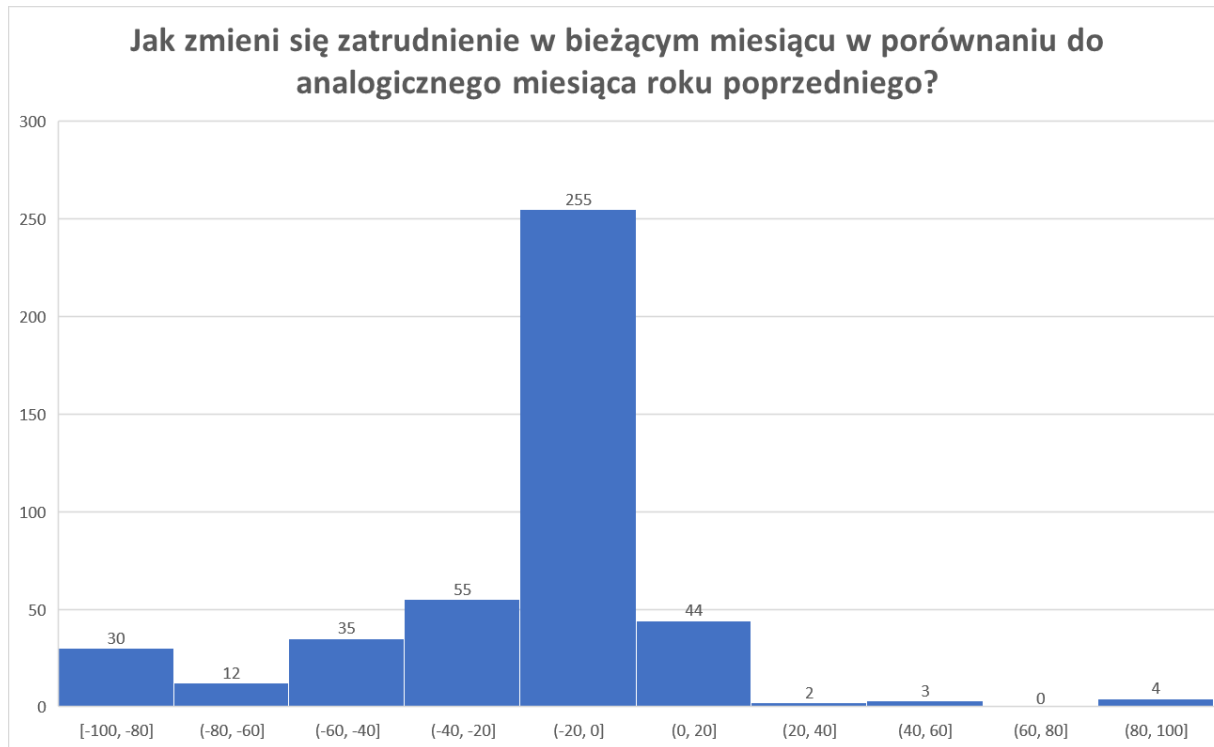
Najśłabsze oceny zanotowano w samozatrudnieniu, mikrofirmach i małych firmach.
Bardzo słaba kondycja w usługach dla ludności, turystyce i restauracjach



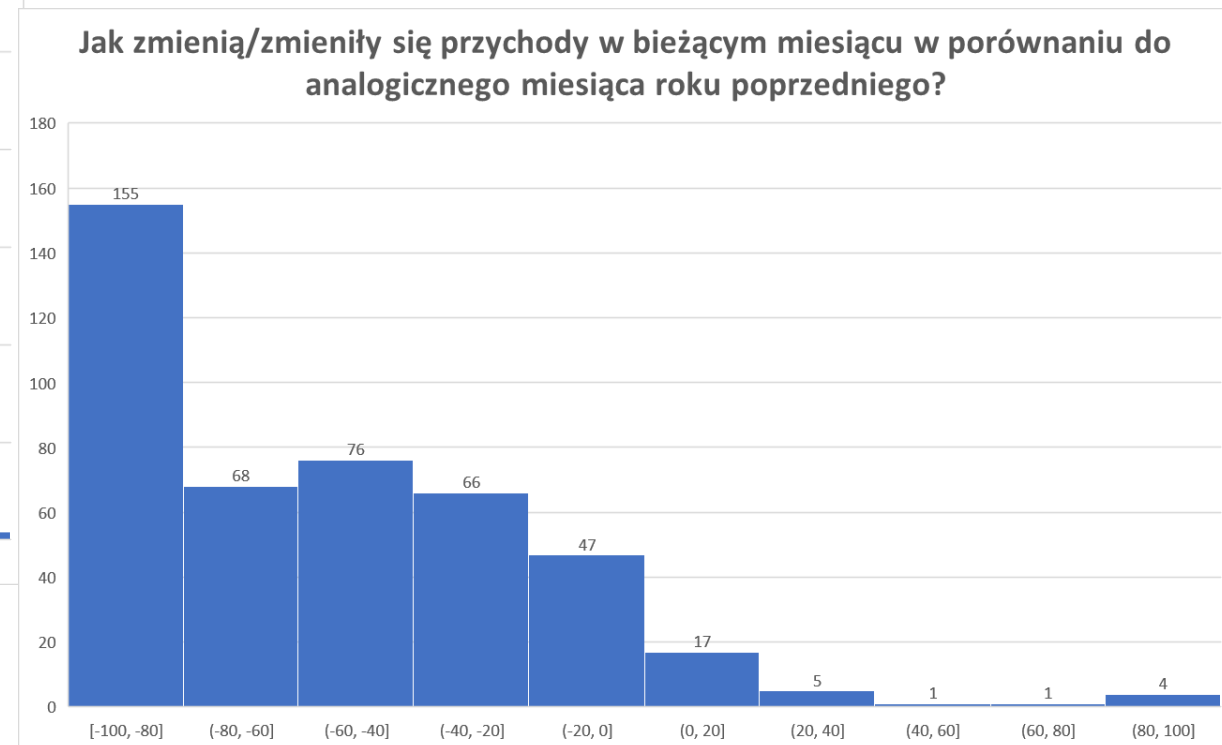
Przychody, wyniki finansowe, zatrudnienie w kwietniu 2020 r. w porównaniu do sytuacji przed rokiem (% r/r, średnia nie ważona wielkością firmy)



Rozkład deklarowanej zmiany przychodów i zatrudnienia

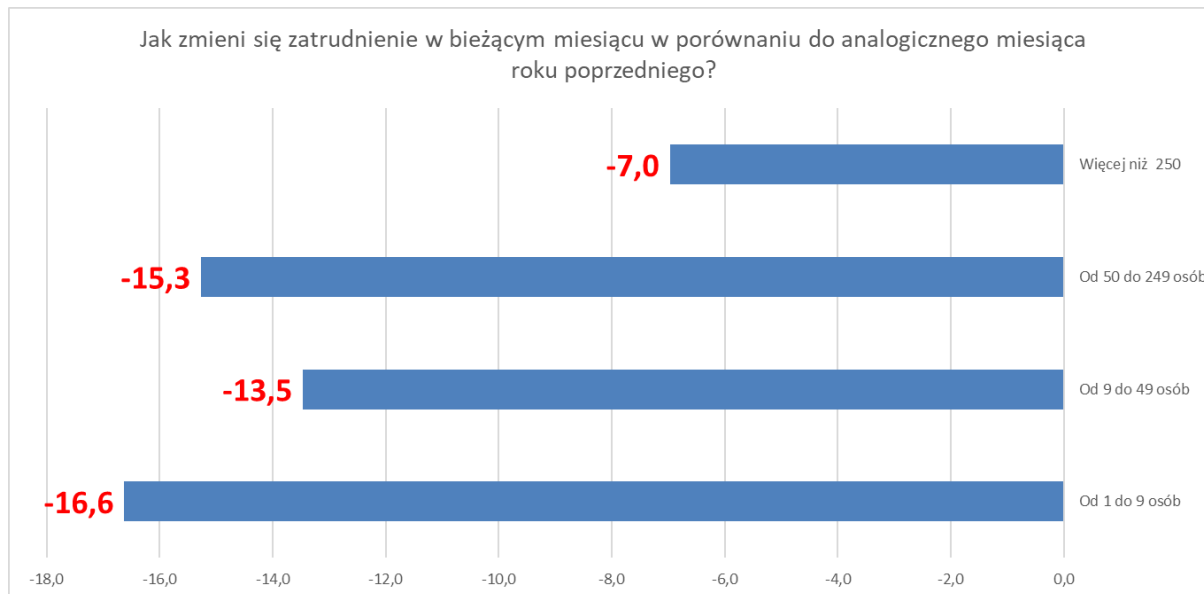


88% firm przewiduje spadek zatrudnienia

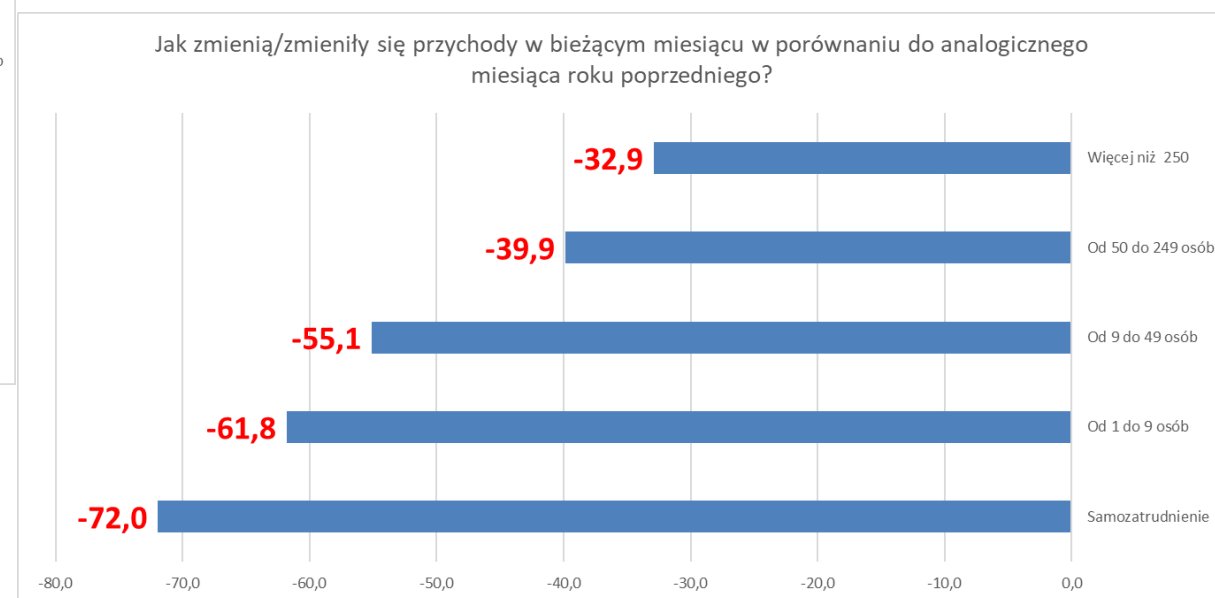


94% firm przewiduje spadek przychodów

Zmiana przychodów i zatrudnienia (% r/r, średnia nie ważona wielkością firmy)

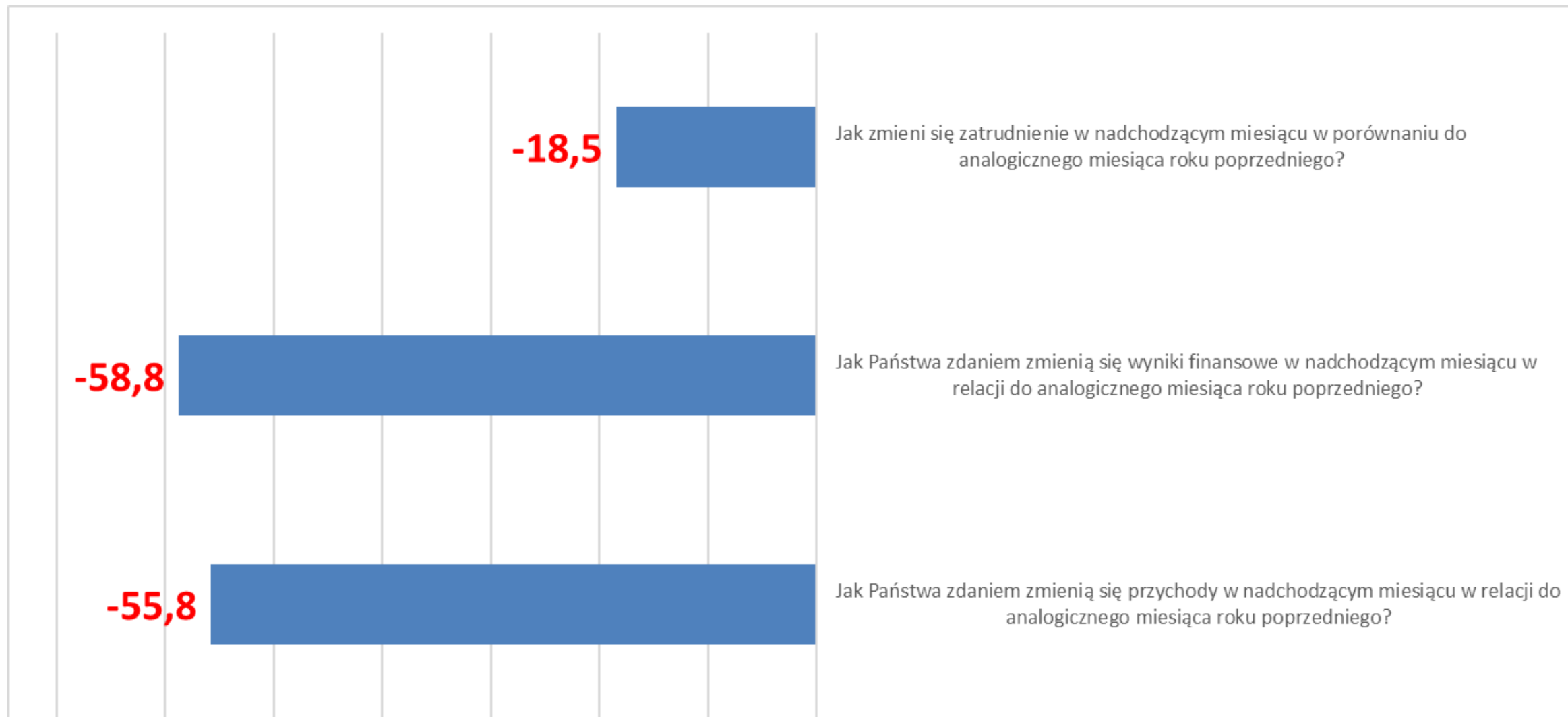


- Duże firmy nie chcą zwalniać – średni spadek zatrudnienia to ok. 7%
- Mikro i małe firmy, mimo wielu instrumentów wsparcia, planują spadek zatrudnienia odpowiednio o 16,6% i 13,5%
- Średnie firmy – również relatywnie duży zakładany spadek zatrudnienia

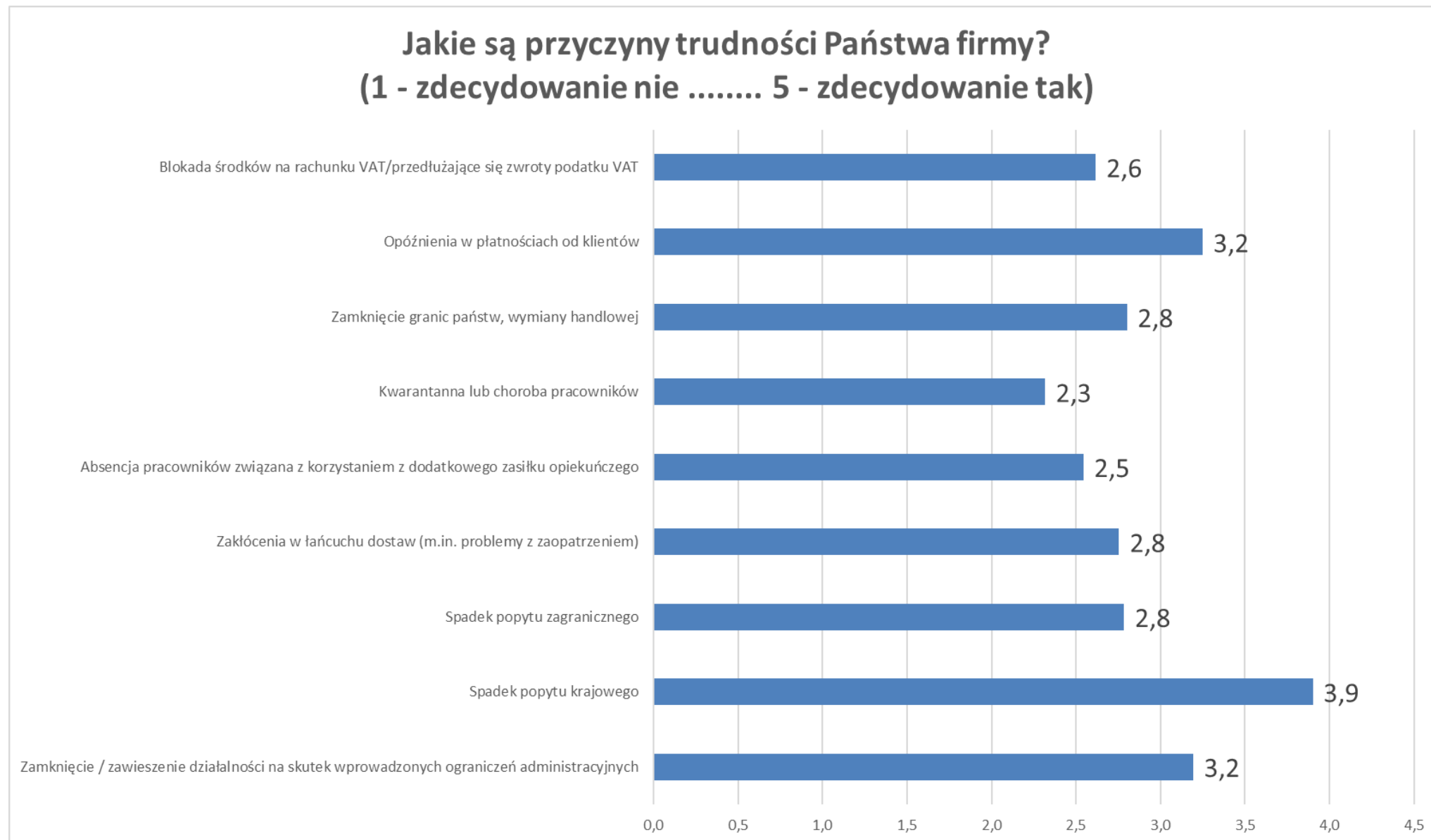


- Duże firmy – średni spadek przychodów o 33%
- Mikro i samozatrudnienie – spadek o 62 i 72%

Przychody, wyniki finansowe, zatrudnienie w maju 2020 r. w porównaniu do sytuacji przed rokiem (% r/r, średnia nie ważona wielkością firmy)

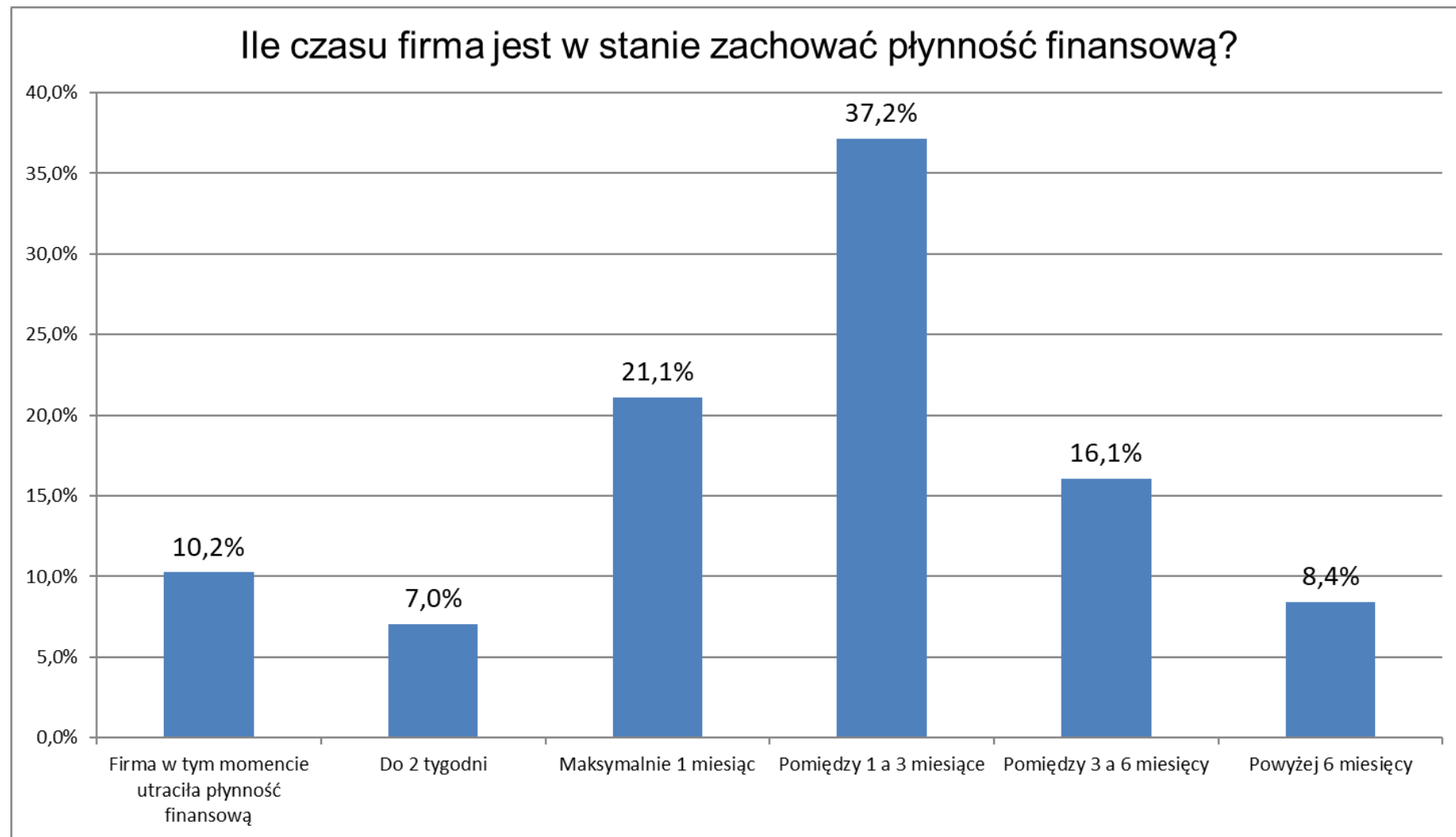


Przyczyny złej sytuacji firmy



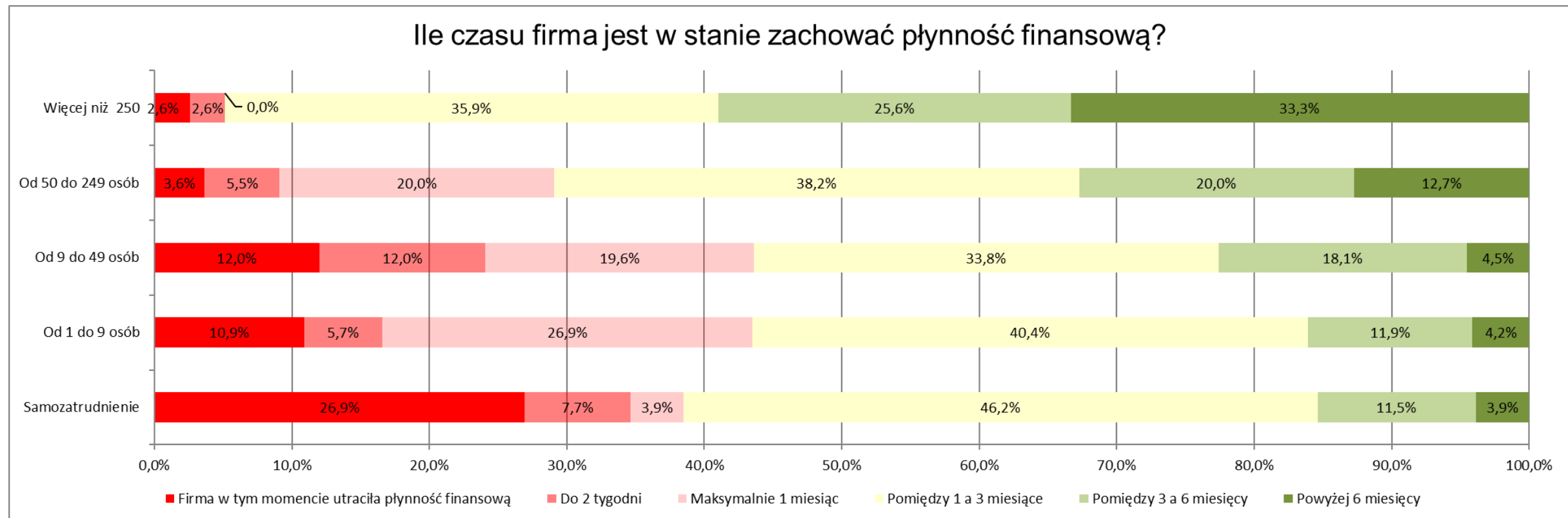
Płynność finansowa

Ponad 3/4 firm ma bufory płynności na co najwyżej 3 miesiące, przy czym połowa z nich nie przetrwa miesiąca



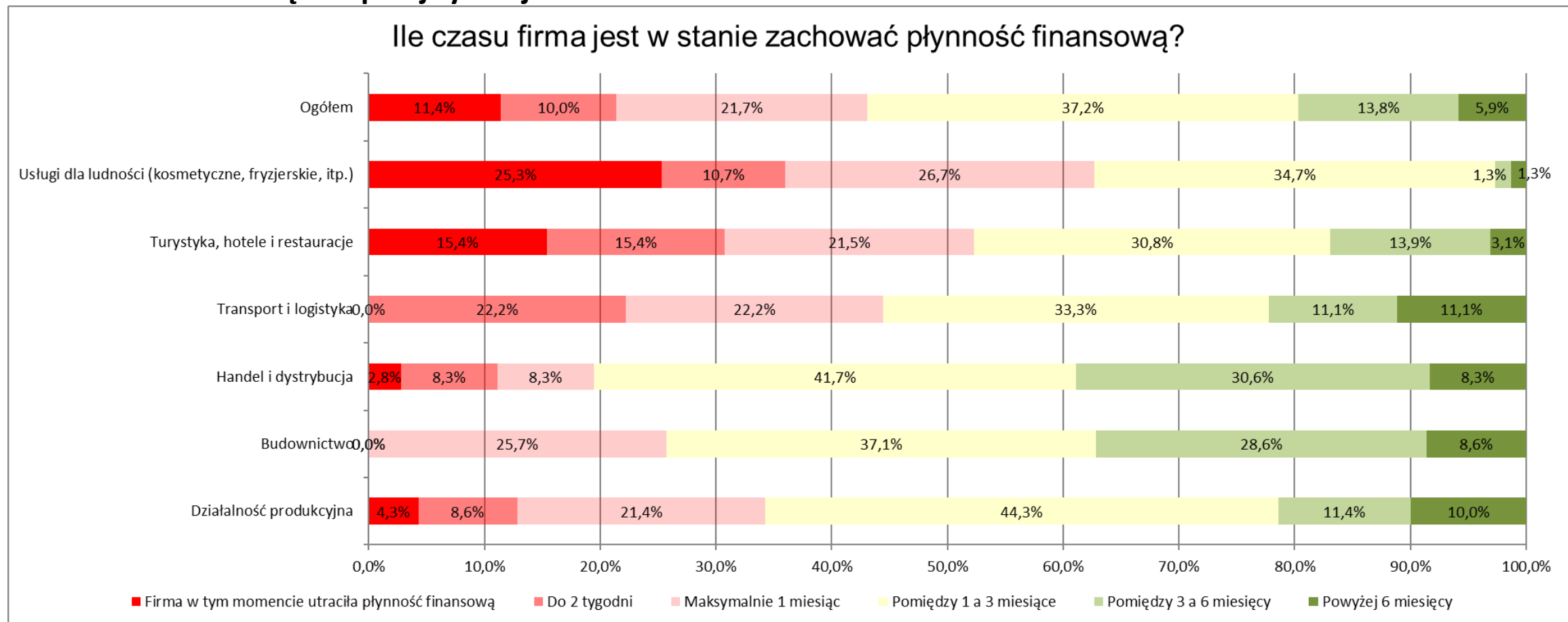
Płynność finansowa wg wielkości firmy

- Podmioty małe (9-49): 44% utraci płynność szybciej niż za miesiąc, ponad 77% szybciej niż za 3 miesiące
- Mikrofirmy: 43,5% utraci płynność za miesiąc, ponad 84% za 3 miesiące
- Samozatrudnienie: ok. 40% utraci płynność za miesiąc, ponad 85% za 3 miesiące
- Duże firmy: jedynie ok. 5% ma płynność tylko na miesiąc



Płynność finansowa wg branż

- Usługi dla ludności (kosmetyczne, fryzjerskie):
63% utraci płynność szybciej niż za miesiąc, ponad 97% szybciej niż za 3 miesiące
- W turystyce i gastronomii 52% firm utraci płynność szybciej niż za miesiąc, ponad 83% za 3 miesiące
- Handel i budownictwo są w lepszej sytuacji



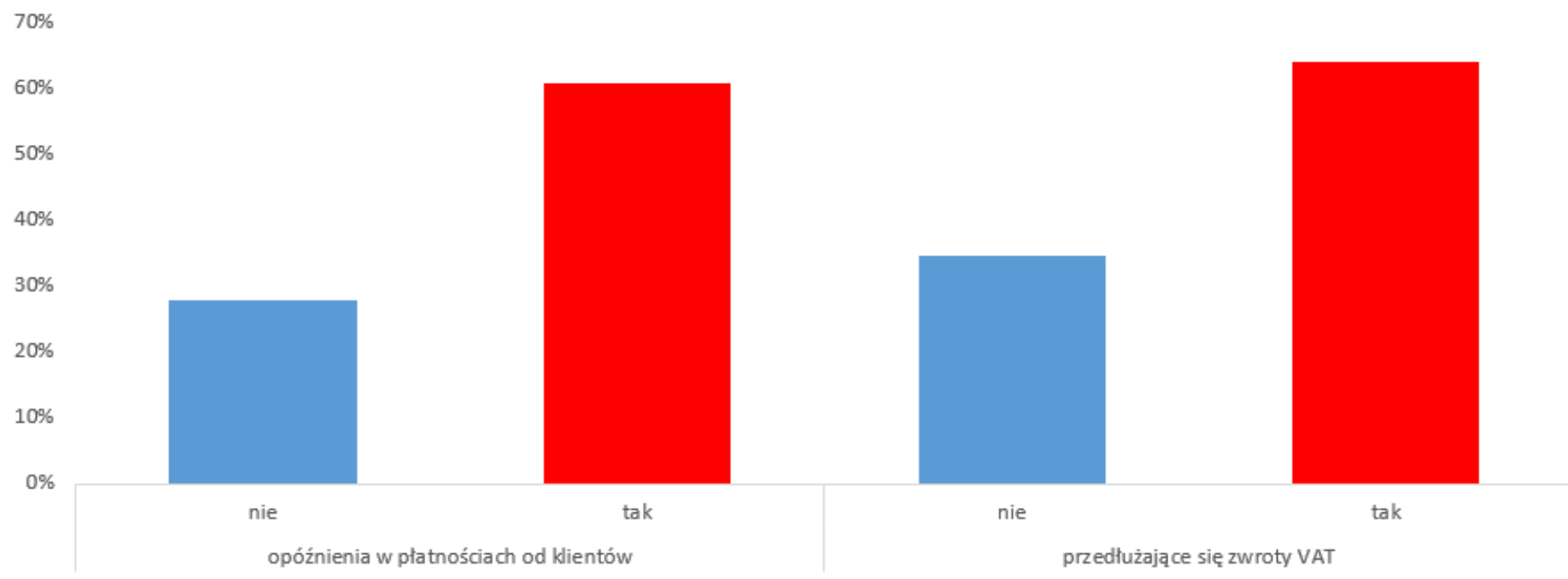
Zatory płatnicze

Zatory płatnicze są zaraźliwe

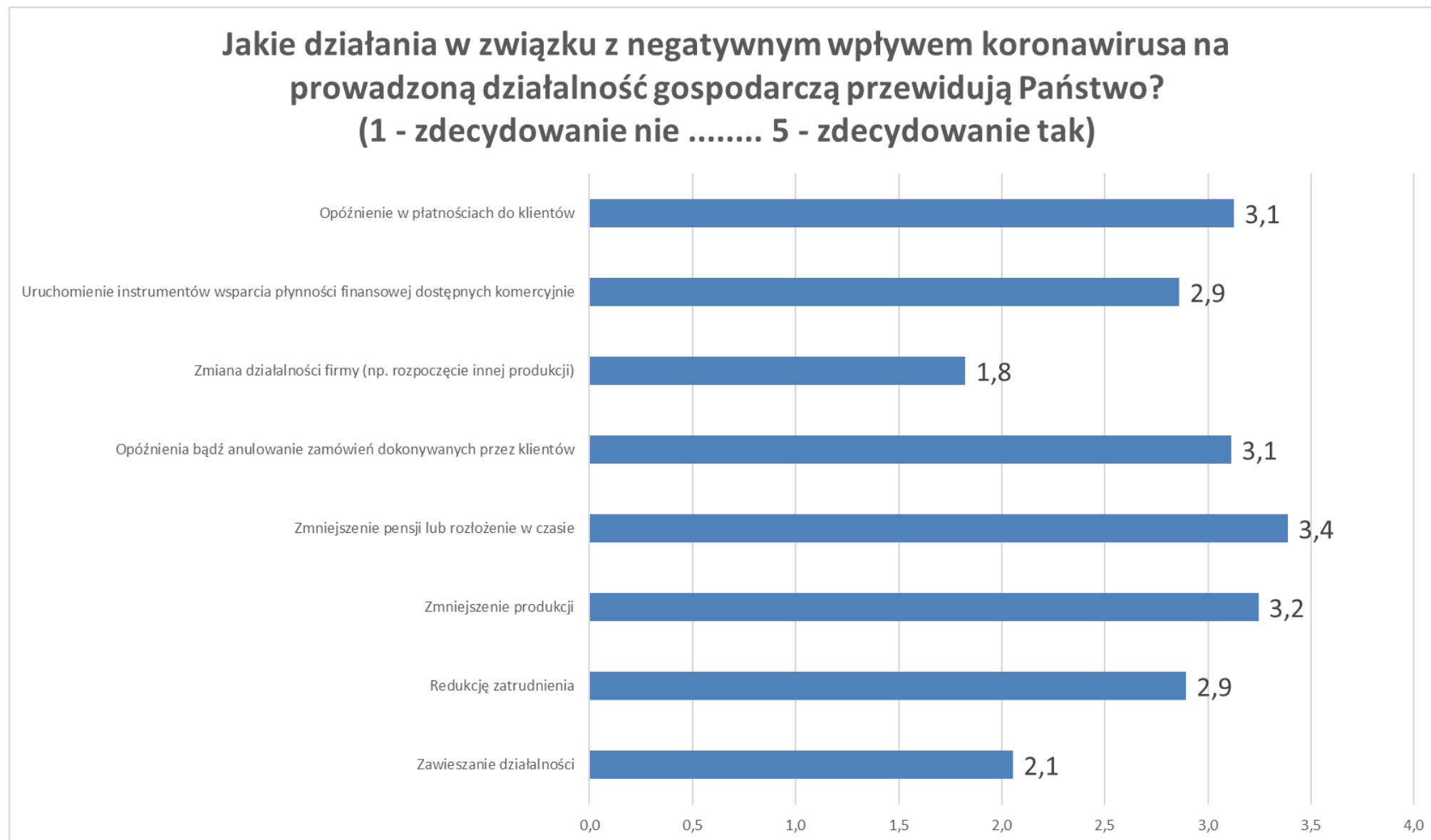
Wśród firm, które doświadczają opóźnień w płatnościach od klientów lub mają problemy z przedłużającymi się zwrotami VAT, dwukrotnie więcej chce opóźnić zapłatę swoim kontrahentom, niż wśród pozostałych firm.

Odsetek firm planujących opóźnienie płatności dla kontrahentów

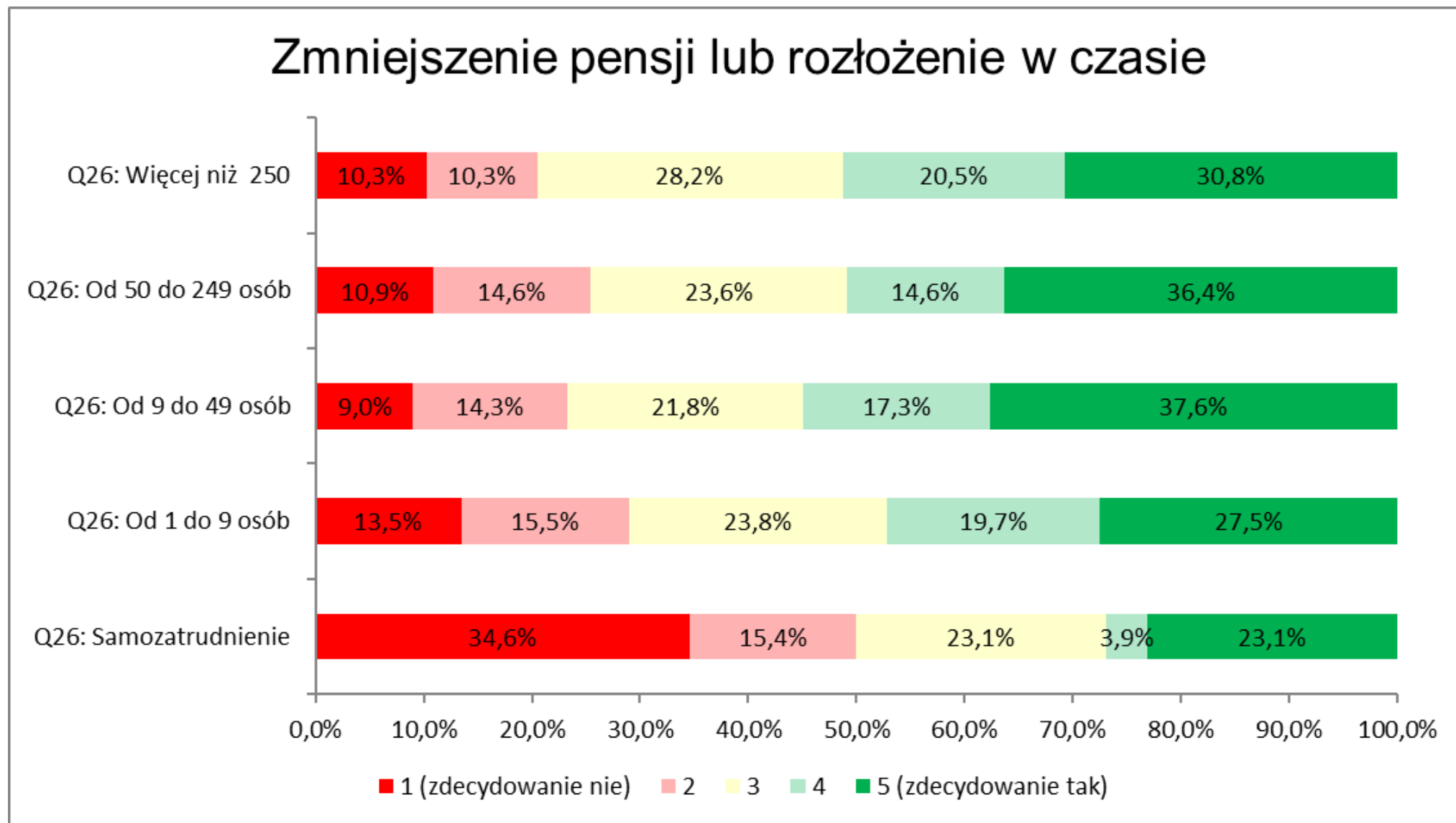
% firm deklarujących podjęcie danego działania (4 lub 5 na skali 1-5)



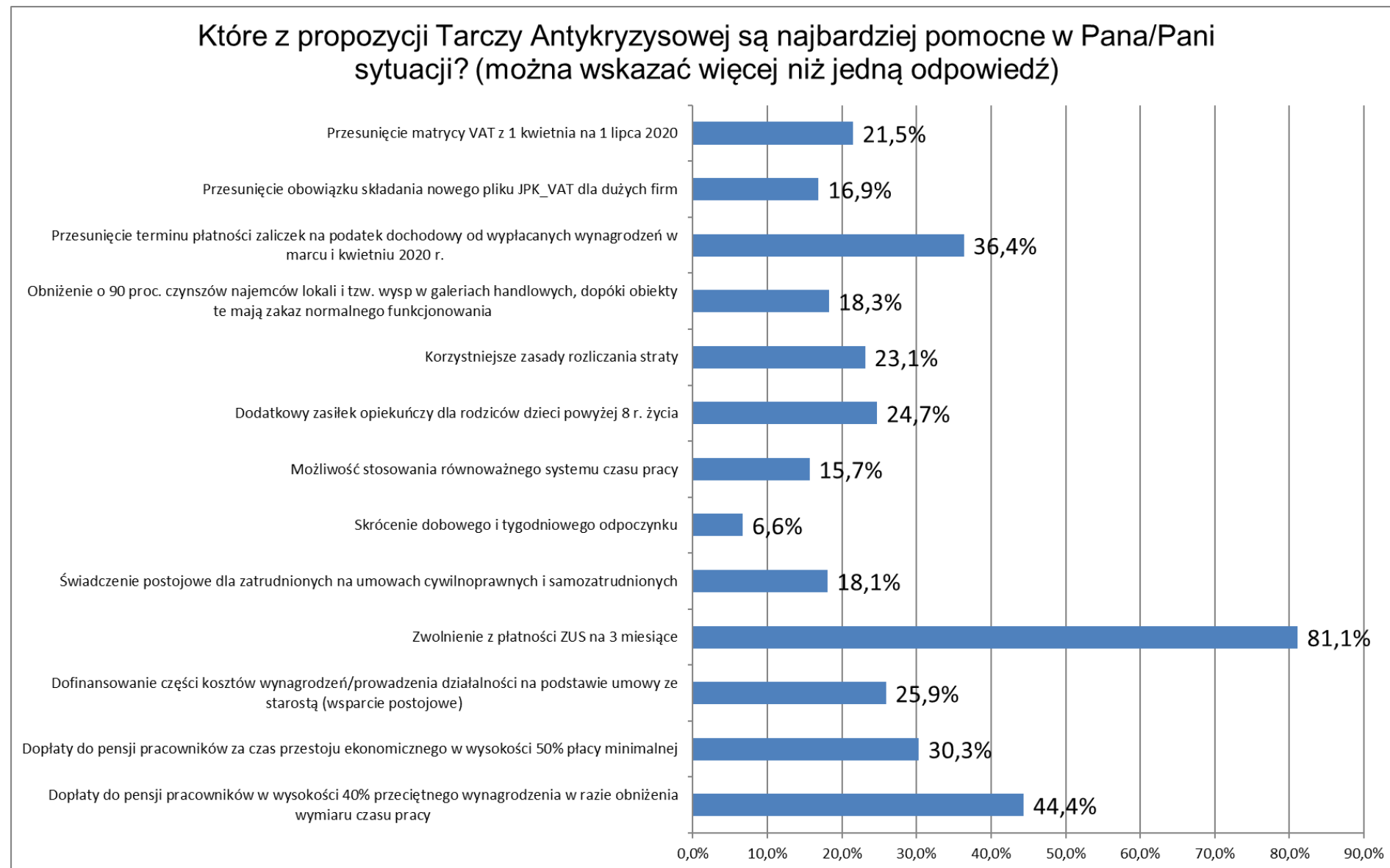
Jakie działania podejmują firmy w walce za kryzysem?



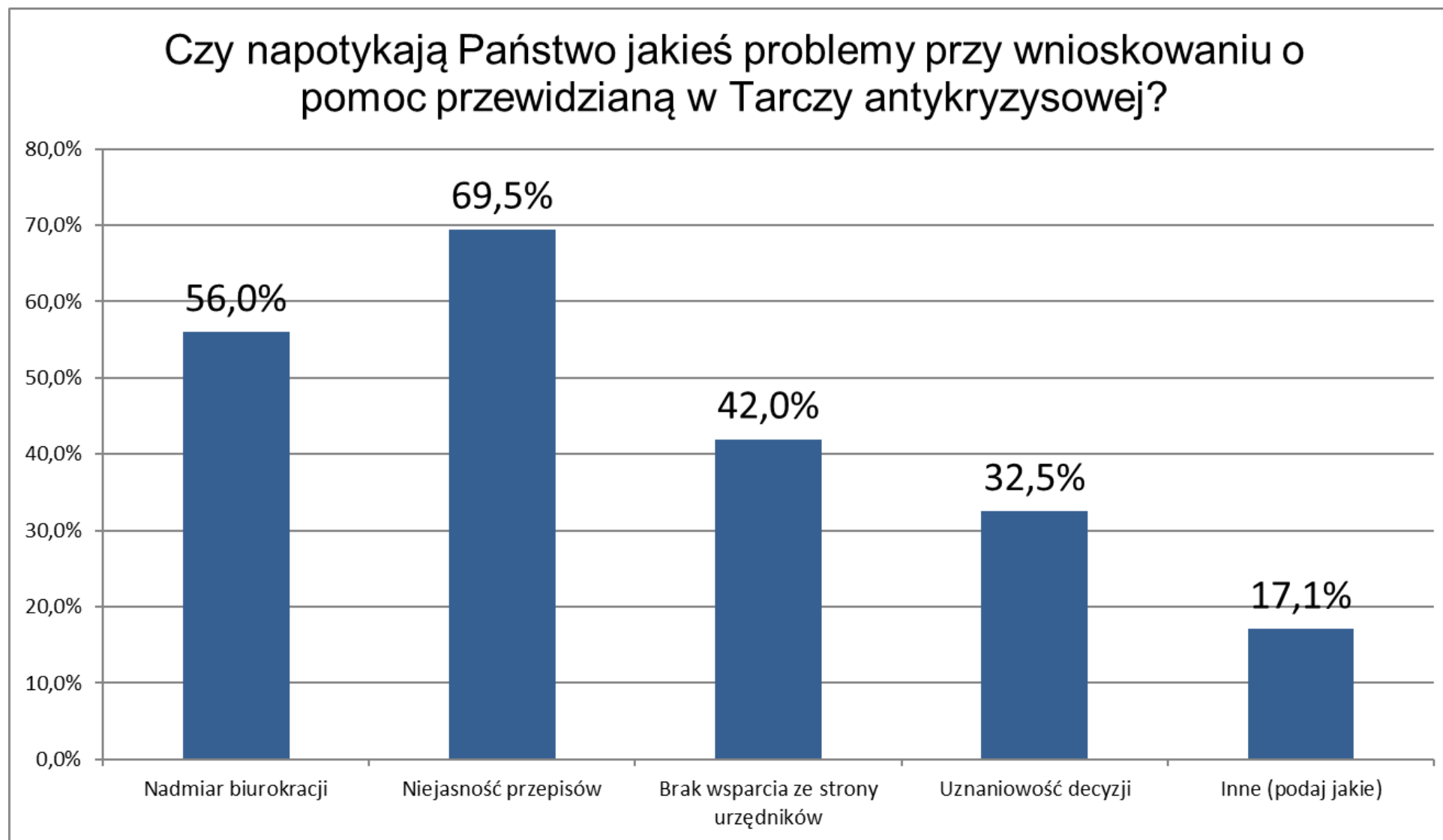
Zmniejszenie pensji (wg klasy wielkości firmy)



Które instrumenty pomocowe są najbardziej pomocne?

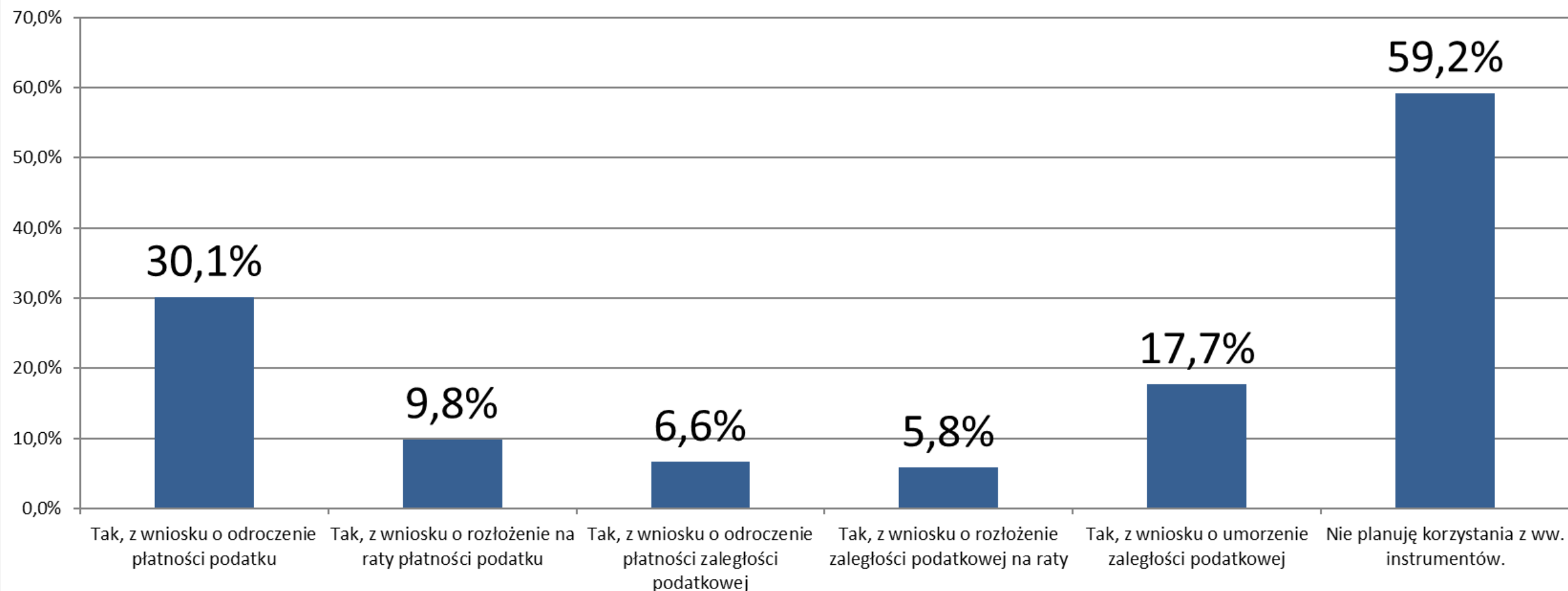


Niejasne przepisy i biurokracja – główne problemy w korzystaniu z instrumentów wsparcia

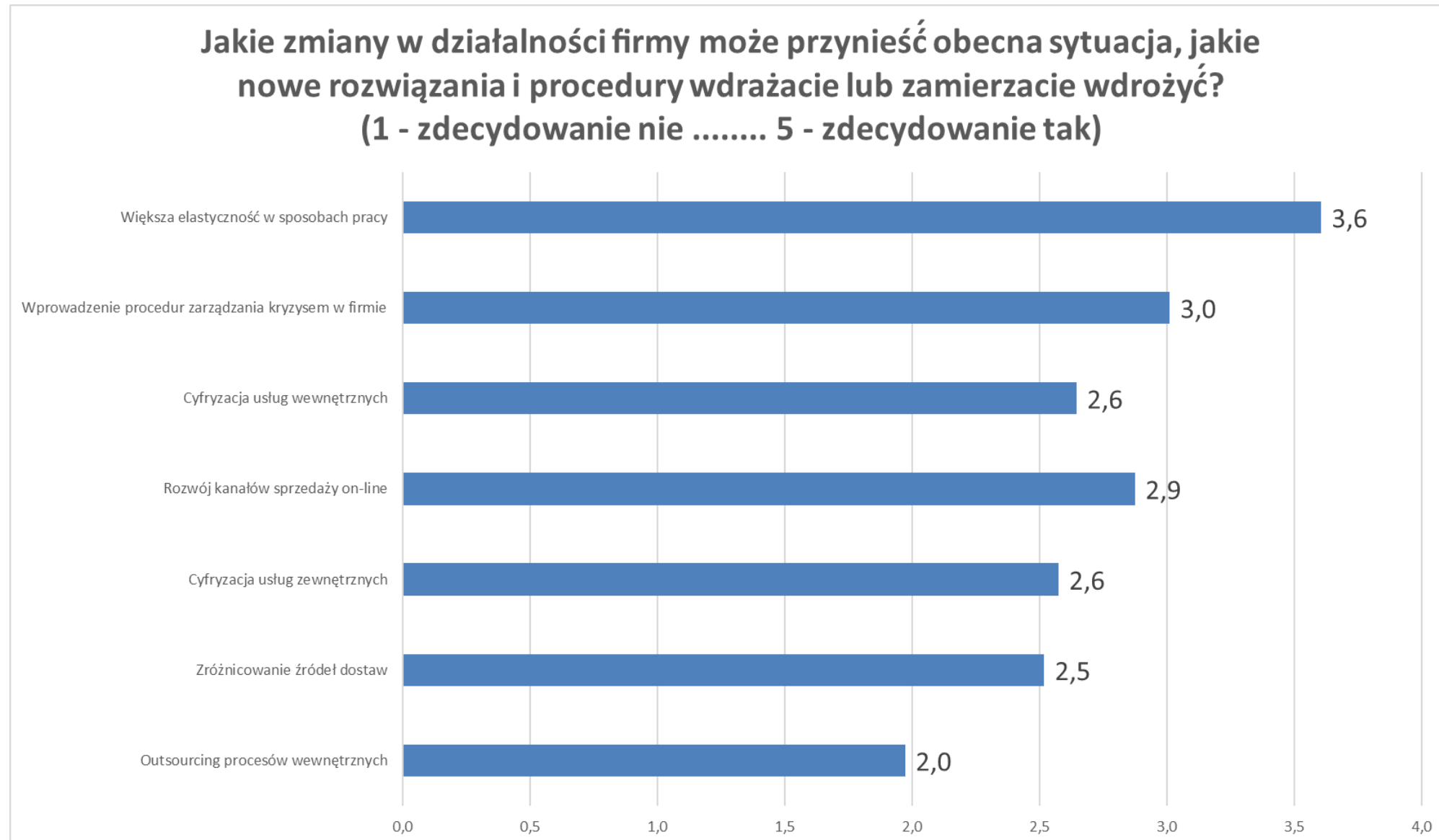


Ponad połowa firm nie planuje korzystania z odroczeń i ulg w podatkach

Czy zamierza Pan/Pani skorzystać z ulg przewidzianych w Ordynacji podatkowej przed wprowadzeniem tarczy antykryzysowej? (można wskazać więcej niż jedną odpowiedź)

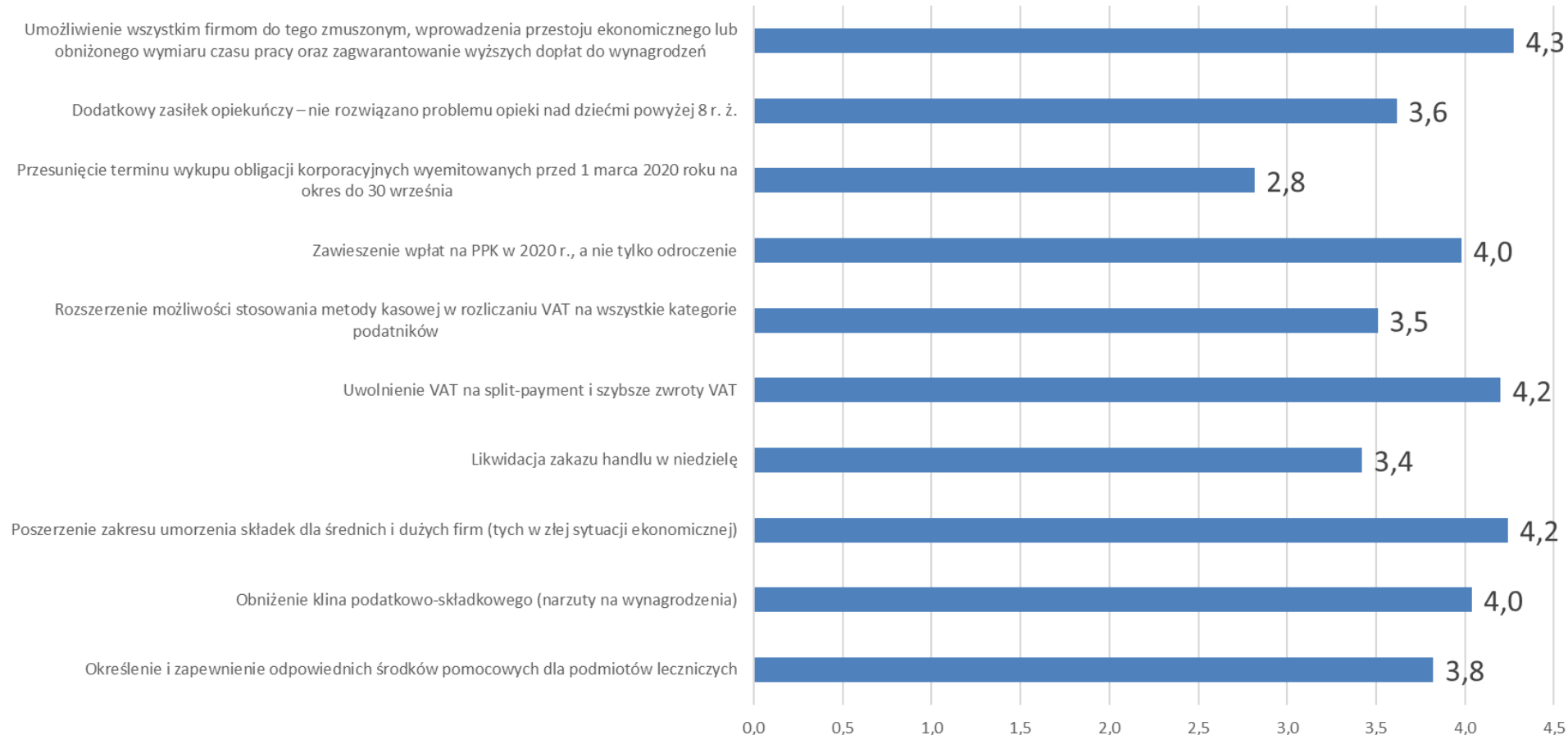


Jak COVID-19 wpłynie na przyszłość firm pod względem elastyczności pracy?

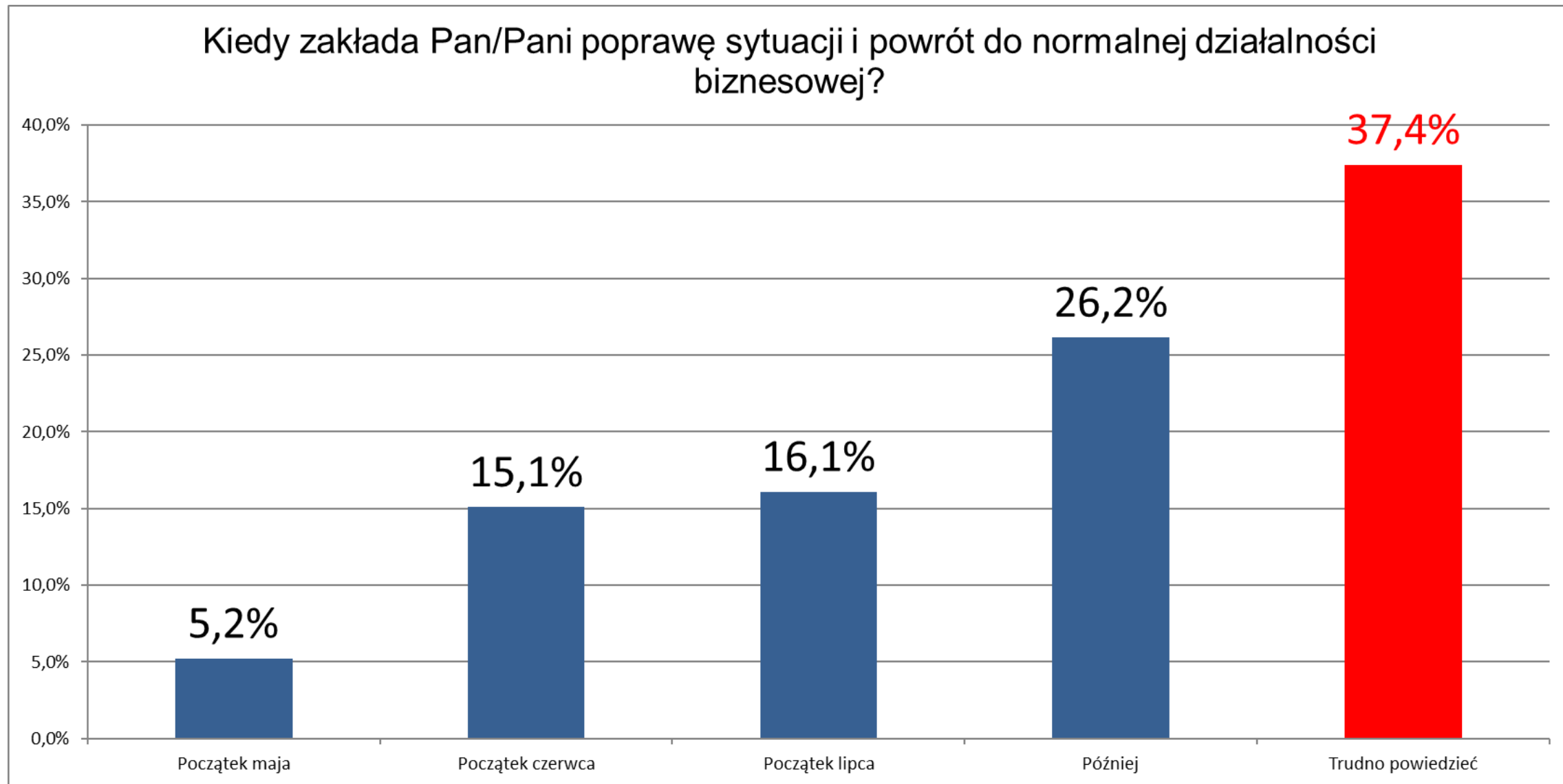


Firmy chcą uwolnienia VAT na split-payment, szerszego zakresu dopłat do wynagrodzeń i szerszego umorzenia składek

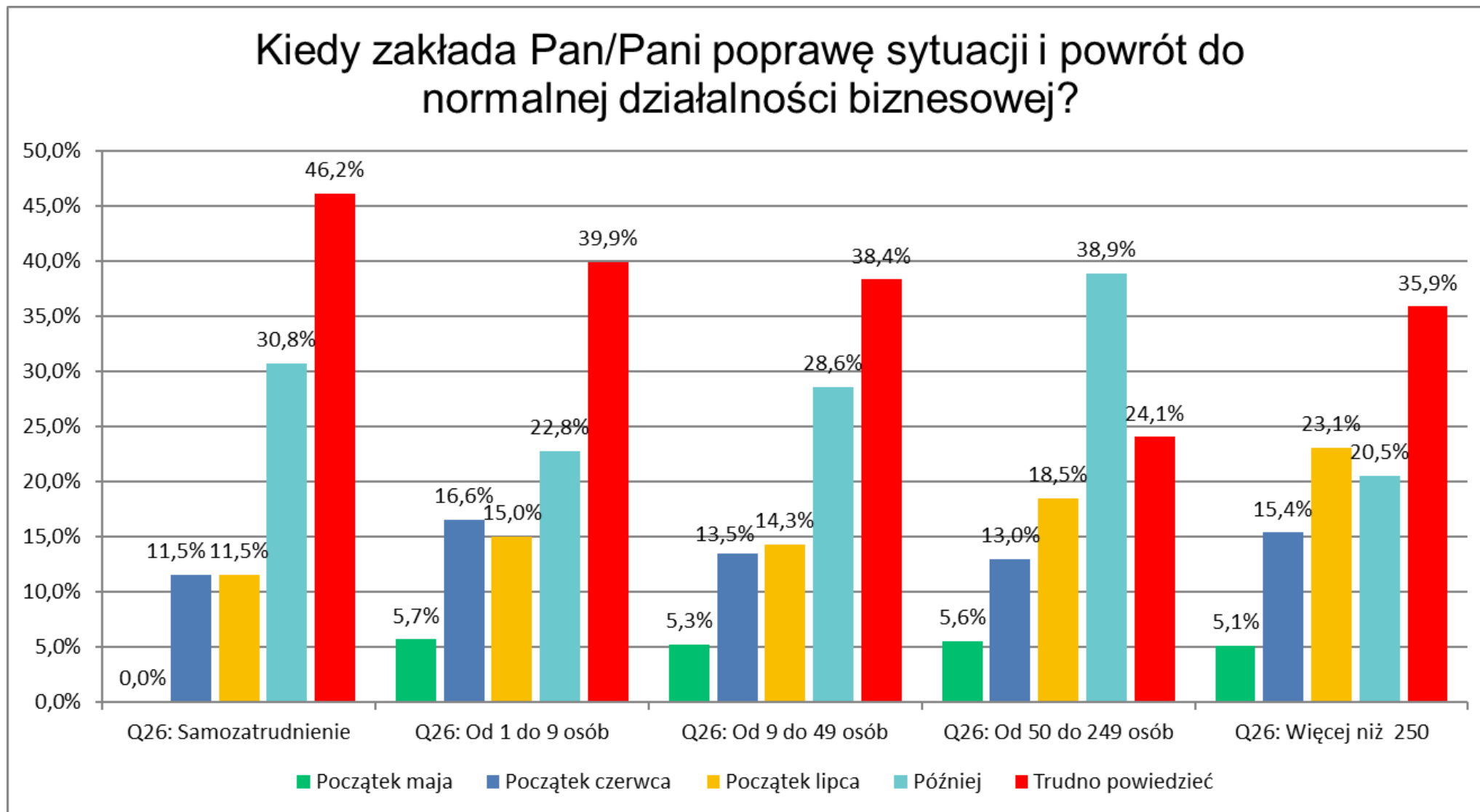
Strona pracodawców zgłosiła wiele postulatów, które nie znalazły się w Tarczy 1.0 i Tarczy 1.1. Które z nich Państwa zdaniem są przydatne? (1 - zdecydowanie nie 5 - zdecydowanie tak)



Data otwarcia gospodarki – ogromna niepewność



Dezorientacja samozatrudnionych – ponad 3/4 z nich nie wierzy w szybkie otwarcie gospodarki



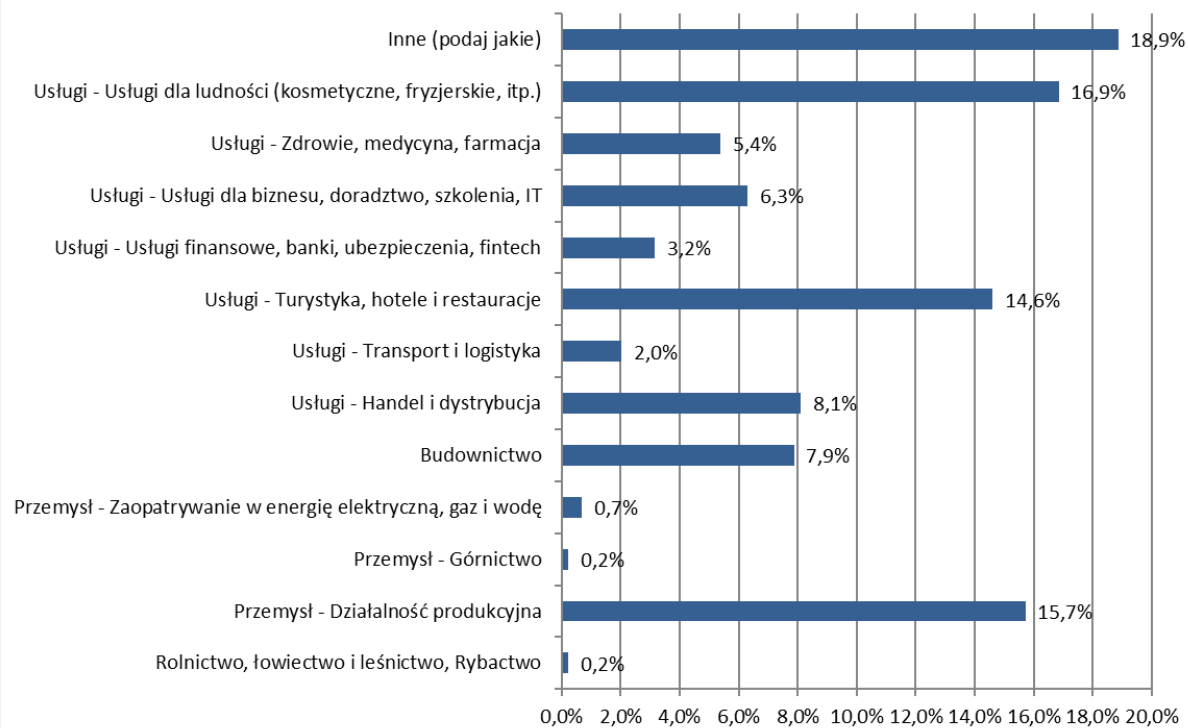
Podstawowe informacje o badaniu

- Metoda: CAWI
- Termin: 9-17.04.2020 r.
- N=500 (w tym kompletnych ankiet N'=447)
- *Badanie subiektywnych nastrojów firm*
- *Kwestionariusz rozestano do firm członkowskich i współpracujących z organizacjami zrzeszonymi i współpracującymi z Radą Przedsiębiorczości*

Kolejne badanie CMMSG: przełom kwietnia i maja 2020 r.

Struktura badanej grupy

W jakiej branży działa Państwa firma/organizacja (dominująca branża)?



Przedsiębiorstwa wg klasy wielkości

