



## REGULAMIN KONKURSU O TYTUŁ „FIRMA DOBRZE WIDZIANA”

### I. ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu o tytuł „Firma Dobrze Widziana” jest Business Centre Club.
2. Konkurs jest kontynuacją idei trzech edycji konkursu realizowanego w latach 2009-2011 w ramach projektu: „CSR – jako narzędzie budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa” i „Firma Dobrze Widziana”.

### II. CEL KONKURSU

1. Celem konkursu „Firma Dobrze Widziana” jest promowanie firm, które prowadzą biznes społecznie odpowiedzialny oraz szerzenie wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu i skutecznych metod komunikowania o prowadzonej przez firmę działalności społecznej.
2. Na potrzeby konkursu stosowana jest następująca definicja społecznej odpowiedzialności biznesu: *Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu (ang. Corporate Social Responsibility - CSR), to taki sposób zarządzania firmą, który dobrowolnie łączy dążenie do osiągnięcia celów ekonomicznych z dbałością o zrównoważony rozwój ekologiczny i społeczny, czyli braniem pod uwagę wszystkich interesariuszy firmy: pracowników, klientów, społeczności lokalnej i wszystkich grup otoczenia przedsiębiorstwa.*

### III. KAPITUŁA

1. W skład Kapituły Konkursowej wchodzi osoby o uznanym autorytecie, działające społecznie i mające zasługi w promowaniu idei biznesu odpowiedzialnego społecznie oraz eksperci CSR.
2. Skład Kapituły określa Załącznik 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Na wniosek Przewodniczącego Kapituła może poszerzyć swoje grono o dodatkowych członków.
4. Kapituła weryfikuje, wybiera i zatwierdza wszystkich laureatów konkursu „Firma Dobrze Widziana” zgodnie z zasadami zawartymi w pkt IV. PRZEBIEG KONKURSU.

#### **IV. PRZEBIEG KONKURSU**

1. Tytuł „Firma Dobrze Widziana” może otrzymać każdy członek Business Centre Club - przedsiębiorstwo prywatne, państwowe lub jego oddział. Może być to mała, średnia lub duża firma. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
2. Laureaci konkursu „Firma Dobrze Widziana”, którzy w kolejnych latach kontynuują działania oparte na zasadach Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, mogą ubiegać się o tytuł w następnych edycjach konkursu.
3. Firmy podlegają ocenie Kapituły Konkursowej.
4. Oceny dokonuje się na podstawie Ankiety Konkursowej zamieszczonej na portalu internetowym [www.bcc.org.pl](http://www.bcc.org.pl), która zawiera podstawowe informacje o działalności każdej z firm (nazwa, adres, branża, wielkość, grupy interesariuszy w kontekście spełniania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu; istotnym elementem podlegającym ocenie jest polityka firmy wobec pracowników, w tym przestrzeganie zasad równouprawnienia, narzędzia i procedury wewnętrzne sprzyjające wyrównywaniu szans zawodowych kobiet i mężczyzn; oceniana będzie także skuteczność oraz metody komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej firmy nt. jej społecznie odpowiedzialnych działań).
5. Każda kolejna edycja konkursu „Firma Dobrze Widziana” rozpoczyna się w I kwartale danego roku. Datę rozpoczęcia i zakończenia konkursu wyznacza Organizator.

#### **V. NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU**

1. Realizacją konkursu o tytuł „Firma Dobrze Widziana” oraz koordynacją prac Kapituły zajmuje się Biuro Organizacji Gal i Konkursów BCC.
2. Biuro Kontaktów Społecznych BCC sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu.

#### **VI. ETAPY KONKURSU**

##### Etap I – zgłoszenia

1. Organizator ogłasza datę rozpoczęcia konkursu oraz terminy: składania Ankiety Konkursowej (termin nie krótszy niż 14 dni roboczych) oraz uroczystości finałowej i informuje Członków BCC o zasadach oraz harmonogramie konkursu.
2. Zainteresowane firmy wypełniają Ankiety Konkursowe.

##### Etap II – weryfikacja i ocena wniosków

1. Organizator weryfikuje zgłoszenia pod względem formalnym.
2. W przypadku uchybień formalnych, Organizator zwraca się do firmy składającej Ankiety Konkursową o jej uzupełnienie w 5-dniowym terminie.
3. Członkowie Kapituły Konkursu otrzymują pełną dokumentację wszystkich nominowanych.
4. Przewodniczący zwołuje posiedzenie Kapituły.
5. Podczas posiedzenia Kapituła ocenia poszczególne zgłoszenia i w drodze głosowania zwykłą większością głosów przyznaje tytuł „Firma Dobrze Widziana”. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
6. Sekretarz Kapituły sporządza protokół posiedzenia zawierający listę Laureatów. Protokół musi być podpisany przez członków Kapituły.
7. Organizator w porozumieniu z członkami Kapituły wyznacza termin i miejsce uroczystego finału konkursu.

## **VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

1. Laureaci konkursu „Firma Dobrze Widziana” zostaną powiadomieni o przyznanym wyróżnieniu minimum 14 dni przed planowaną datą uroczystego finału.
2. Podanie do publicznej wiadomości listy Laureatów oraz wręczenie dyplomów nastąpi podczas uroczystego finału.
3. W uroczystości uczestniczą Laureaci, członkowie Kapituły, przedstawiciele BCC, m.in. Kanclerze z regionu nagrodzonego przedsiębiorstwa, przedstawiciele patronów medialnych oraz zaproszeni dziennikarze i osoby związane z ideą Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

## **VIII. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Organizator udziela Laureatom konkursu prawa do wykorzystywania logotypu oraz nazwy konkursu w ich kampaniach reklamowych, w materiałach informacyjnych i promocyjnych.
2. Lista uczestników konkursu może być upubliczniona przez Organizatora Konkursu.
3. Informacje o konkursie i jego Laureatach będą prezentowane w Gazecie BCC, Biuletynie Specjalnym, na portalu internetowym BCC oraz w innych publikacjach klubowych.
4. Organizator wysyła informacje prasowe z listą nagrodzonych.
5. Informacje uzyskane z Ankiety Konkursowych mogą być wykorzystane przez Organizatora w innych działaniach, których celem jest popularyzacja społecznej odpowiedzialności biznesu.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawie interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych, decyzję podejmuje Organizator Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w dowolnym okresie jego trwania. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu Organizator będzie informować na bieżąco na portalu internetowym [www.bcc.org.pl](http://www.bcc.org.pl).



**ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU KONKURSU O TYTUŁ  
„FIRMA DOBRZE WIDZIANA” - SKŁAD KAPITUŁY KONKURSU**

Skład Kapituły Konkursu „Firma Dobrze Widziana”:

- **Paweł Łukasiak** (przewodniczący) - prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce,
- **Marek Goliszewski** - prezes BCC,
- **Paweł Oksanowicz** - dziennikarz Radio Muzo.FM,
- **Piotr Onikki-Górski** - dyrektor Biura Kontaktów Społecznych BCC
- **ks. Andrzej Sikorski** - prezes Fundacji „Być Bardziej”,
- **Aleksander Polański** (sekretarz Kapituły) - dyrektor Biura Gal i Konkursów BCC.