

REGULAMIN KONKURSU O TYTUŁ „FIRMA DOBRZE WIDZIANA”

I. ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu o tytuł „Firma Dobrze Widziana” jest Business Centre Club.
2. Konkurs jest kontynuacją idei trzech edycji konkursu realizowanego w latach 2009-2011 w ramach projektu: „CSR – jako narzędzie budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa” i „Firma Dobrze Widziana”.

II. CEL KONKURSU

1. Celem konkursu „Firma Dobrze Widziana” jest promowanie firm, które prowadzą biznes zgodnie ze standardami ESG (to skrót od pierwszych liter angielskich wyrazów oznaczających troskę o środowisko, społeczną odpowiedzialność i ład korporacyjny) oraz szerzenie wiedzy na temat ESG i skutecznych metod komunikowania o prowadzonej przez firmę działalności społecznej.
2. Na potrzeby konkursu stosowana jest następująca definicja ESG oznaczającą szereg czynników pozafinansowych, które pomogą firmom raportować swoje działania niezwiązane z czysto ekonomicznymi wskaźnikami rozwoju. Są to następujące wskaźniki – Środowiskowe (Environmental), Społeczne (Social) i Ład Korporacyjny (Corporate Governance).

III. KAPITUŁA

1. W skład Kapituły Konkursowej wchodzi osoby o uznanym autorytecie, działające społecznie i mające zasługi w promowaniu idei biznesu odpowiedzialnego społecznie oraz eksperci ESG oraz CSR
2. Skład Kapituły określa Załącznik 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Na wniosek Przewodniczącego Kapituły może poszerzyć swoje grono o dodatkowych członków.
4. Kapituła weryfikuje, wybiera i zatwierdza wszystkich laureatów konkursu „Firma Dobrze Widziana” zgodnie z zasadami zawartymi w pkt IV. PRZEBIEG KONKURSU.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Tytuł „Firma Dobrze Widziana” może otrzymać każdy członek Business Centre Club - przedsiębiorstwo prywatne, państwowe lub jego oddział. Może być to mała, średnia lub duża firma. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
2. Laureaci konkursu „Firma Dobrze Widziana”, którzy w kolejnych latach kontynuują działania oparte na zasadach ESG, mogą ubiegać się o tytuł w następnych edycjach konkursu.
3. Firmy podlegają ocenie Kapituły Konkursowej.
4. Oceny dokonuje się na podstawie Ankiety Konkursowej zamieszczonej na portalu internetowym www.bcc.org.pl, która zawiera podstawowe informacje o działalności każdej z firm (nazwa, adres, branża, wielkość, grupy interesariuszy w kontekście spełniania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu; istotnym elementem podlegającym ocenie jest polityka firmy wobec pracowników, w tym przestrzeganie zasad równouprawnienia, narzędzia i procedury wewnętrzne sprzyjające wyrównywaniu szans zawodowych kobiet i mężczyzn; oceniana będzie także skuteczność oraz metody komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej firmy nt. jej działań z obszaru ESG
5. Każda kolejna edycja konkursu „Firma Dobrze Widziana” rozpoczyna się w I kwartale danego roku. Datę rozpoczęcia i zakończenia konkursu wyznacza Organizator.

V. NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Realizacją konkursu o tytuł „Firma Dobrze Widziana” oraz koordynacją prac Kapituły zajmuje się Biuro Członkowskie BCC.
2. Biuro Kontaktów Społecznych BCC sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu.

VI. ETAPY KONKURSU

Etap I – zgłoszenia

1. Organizator ogłasza datę rozpoczęcia konkursu oraz terminy: składania Ankiety Konkursowych (termin nie krótszy niż 14 dni roboczych) oraz uroczystości finałowej i informuje Członków BCC o zasadach oraz harmonogramie konkursu.
2. Zainteresowane firmy wypełniają Ankiety Konkursowe.

Etap II – weryfikacja i ocena wniosków

1. Organizator weryfikuje zgłoszenia pod względem formalnym.
2. W przypadku uchybień formalnych, Organizator zwraca się do firmy składającej Ankiety Konkursową o jej uzupełnienie w 5-dniowym terminie.
3. Członkowie Kapituły Konkursu otrzymują pełną dokumentację wszystkich nominowanych.
4. Przewodniczący zwołuje posiedzenie Kapituły.
5. Podczas posiedzenia Kapituła ocenia poszczególne zgłoszenia i w drodze głosowania zwykłą większością głosów przyznaje tytuł „Firma Dobrze Widziana”. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
6. Sekretarz Kapituły sporządza protokół posiedzenia zawierający listę Laureatów. Protokół musi być podpisany przez członków Kapituły.
7. Organizator w porozumieniu z członkami Kapituły wyznacza termin i miejsce uroczystego finału konkursu.

VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Laureaci konkursu „Firma Dobrze Widziana” zostaną powiadomieni o przyznanej wyróżnieniu minimum 14 dni przed planowaną datą uroczystego finału.
2. Podanie do publicznej wiadomości listy Laureatów oraz wręczenie dyplomów nastąpi podczas uroczystego finału.
3. W uroczystości uczestniczą Laureaci, członkowie Kapituły, przedstawiciele BCC, m.in. Kanclerze z regionu nagrodzonego przedsiębiorstwa, przedstawiciele patronów medialnych oraz zaproszeni dziennikarze i osoby związane z wartościami ESG.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Organizator udziela Laureatom konkursu prawa do wykorzystywania logotypu oraz nazwy konkursu w ich kampaniach reklamowych, w materiałach informacyjnych i promocyjnych.
2. Lista uczestników konkursu może być upubliczniona przez Organizatora Konkursu.
3. Informacje o konkursie i jego Laureatach będą prezentowane w Gazecie BCC, na portalu internetowym BCC oraz w innych publikacjach klubowych.
4. Organizator wysyła informacje prasowe z listą nagrodzonych.
5. Informacje uzyskane z Ankiety Konkursowej mogą być wykorzystane przez Organizatora w innych działaniach, których celem jest popularyzacja społecznej odpowiedzialności biznesu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawie interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych, decyzję podejmuje Organizator Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w dowolnym okresie jego trwania. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu Organizator będzie informować na bieżąco na portalu internetowym www.bcc.org.pl.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU KONKURSU O TYTUŁ „FIRMA DOBRZE WIDZIANA” - SKŁAD KAPITUŁY KONKURSU

Skład Kapituły Konkursu „Firma Dobrze Widziana”:

- Paweł Łukasiak (przewodniczący) - prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce,
- Jacek Goliszewski - prezes BCC,
- Piotr Onikki-Górski - dyrektor Biura Kontaktów Społecznych BCC
- Rektor SGH Piotr Wachowiak
- Agata Kupczyk (sekretarz Kapituły)