

Warszawa, 20.04.2023

**FINAŁ XX - JUBILEUSZOWEJ EDYCJI KONKURSU**

**„URZĄD SKARBOWY PRZYJAZNY PRZEDSIĘBIORCY”**

**20 kwietnia w Ministerstwie Finansów, podczas finału konkursu *Urząd Skarbowy Przyjazny Przedsiębiorcy*, organizowanego przez Business Centre Club, wręczono wyróżnienia najlepszym urzędom skarbowym w kraju.**

Przedsiębiorcy już po raz dwudziesty wybrali najlepiej funkcjonujące urzędy skarbowe. Konkurs trwał od 18 stycznia do 7 lutego. Tegoroczną ankietę, zawierającą pięćdziesiąt jeden pytań jakościowych, dwie oceny i pięć pytań metryczkowych, wypełniła rekordowa liczba (10 600) osób. Wybrano sześćdziesiąt cztery urzędy z całej Polski, które mogą posługiwać się tytułem *„Urząd Skarbowy Przyjazny Przedsiębiorcy"* przez rok, do czasu rozstrzygnięcia kolejnej edycji konkursu.

*Z ogromnym zainteresowaniem i satysfakcją obserwujemy zmiany, jakie dokonały się w* standardach obsługi przedsiębiorców przez urzędy skarbowe przez ostatnie dwie *dekady*.   *Cieszy mnie, że projekt, którego pomysłodawcą jest BCC spotyka się wciąż z tak pozytywnym odbiorem.* - **podkreślał Jacek Goliszewski, przez Business Centre Club.**

*Relacje przedsiębiorcy z urzędem skarbowym są jednym z istotniejszych elementów w działalności gospodarczej. W głównej mierze są one zdeterminowane bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa. Poprzez to, że przepisy te nakładają na obie strony konkretne obowiązki, wyznaczają co do zasady dość sztywne ramy stosunków przedsiębiorca - urząd. Wbrew powszechnemu rozumieniu, urząd skarbowy to nie tylko instytucja - ale także partner dla przedsiębiorcy. Dlatego najważniejszym celem naszego konkursu, zgodnie z jego regulaminem, jest tworzenie przyjaznej atmosfery i podstaw dla partnerskiej współpracy między urzędami skarbowymi i przedsiębiorcami. -* **dodał** **Jacek Goliszewski, prezes Business Centre Club.**

*Analiza ankiet wypełnianych przed przedsiębiorców wykazała między innymi, że spada odsetek osób odwiedzających urzędy skarbowe, a rośnie odsetek osób które korzystają z usług elektronicznych Krajowej Administracji Skarbowej (KAS). Poprawia się również jakość obsługi podatników w urzędach skarbowych, a komunikacja z urzędnikami jest bardziej zrozumiała* – **podkreślił mł. insp. Bartosz Zbaraszczuk Szef Krajowej Administracji Skarbowej**

Konkurs jest organizowany przez Business Centre Club we współpracy z Ministerstwem Finansów i Krajową Administracją Skarbową.

Partnerami medialnymi tegorocznej edycji konkursu są: Polska Agencja Prasowa (PAP), Rzeczpospolita, Prawo.pl, Przegląd Podatkowy oraz My Company.

**\*\*\***

**O Konkursie „Urząd Skarbowy Przyjazny Przedsiębiorcy”**

Urząd Skarbowy Przyjazny Przedsiębiorcy to ogólnopolski projekt organizowany przez Business Centre Club od 2002 roku. Co roku przedsiębiorcy wypełniają ankietę, w której wskazują najlepiej, ich zdaniem, funkcjonujące i najbardziej przyjazne urzędy skarbowe w kraju.

Celem Konkursu jest tworzenie przyjaznej i życzliwej atmosfery między urzędami skarbowymi a przedsiębiorcami, zachęcenie przedsiębiorców do rzetelnego i terminowego rozliczania się z podatków, a także wzmacnianie pozytywnego wizerunku urzędu skarbowego i jego pracowników. Ważnym elementem Konkursu jest także możliwość poznania i zrozumienia praw, obowiązków oraz uwarunkowań, które towarzyszą działalności urzędów i przedsiębiorstw.

Więcej o konkursie:

[www.bcc.pl](http://www.bcc.pl)

**O Business Centre Club (BCC)**

BCC to największa w kraju ustawowa organizacja indywidualnych pracodawców. Członkowie Klubu zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, przychody firm to ponad 200 miliardów złotych, a siedziby rozlokowane są w 250 miastach. Na terenie Polski działają 22 loże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami BCC – klubu przedsiębiorców są także przedstawiciele wolnych zawodów i studenci.

Więcej o BCC:

[www.bcc.pl](http://www.bcc.pl)

**Business Centre Club w mediach społecznościowych:**

Linkedin: [www.linkedin.com/company/business-centre-club/](http://www.linkedin.com/company/business-centre-club/)

Facebook: [www.facebook.com/businesscentreclub](http://www.facebook.com/businesscentreclub)

Twitter: www.twitter.com/BCCorg

**Kontakt dla mediów:**

**Open Minded Group**

[pr@openmindedgroup.pl](mailto:pr@openmindedgroup.pl)

**Renata Stefanowska, dyrektor Departamentu Marketingu i Komunikacji BCC**

renata.stefanowska@bcc.pl