**Mistrzostwa Świata w myciu rąk – kampania edukacyjna**

Z początkiem września startuje ogólnopolska kampania **Mistrzostwa Świata w myciu rąk** organizowana przez firmę Higma Service w partnerstwie z marką Tork. Jej zadaniem jest uświadamianie dzieciom w wieku przedszkolnym, jak ważna jest higiena mycia rąk. Ambasadorem akcji został **Kazimierz Mazur** – aktor filmowy i teatralny, tata, dla którego zdrowie dzieci nie jest obojętne. Patronatem honorowym objęli ją: Naczelna Rada Pielęgniarek i Położnych, Polskie Stowarzyszenie Pielęgniarek Epidemiologicznych oraz Fundacja Lubimy Działać, a medialnym TVP2 i portal Kampanie Społeczne.

Oficjalna inauguracja kampanii rozpocznie się **14 września 2018** roku w Zespole Szkolno-Przedszkolnym w Boguszycach. To właśnie tam Ambasador kampanii, Kazimierz Mazur, poprowadzi z przedszkolakami zajęcia na temat mycia rąk.

„Bardzo cieszę się na spotkanie z dziećmi i już opracowuję w głowie plan, by jak najbardziej wciągnąć je w mycie rąk. Mam nadzieję, że po tych zajęciach każdy maluch będzie wiedział, jak poprawnie umyć ręce i dlaczego to jest takie ważne” – mówi Kazimierz Mazur.

„Higiena wśród dzieci to poważny problem. Sami dorośli często nie wiedzą, jak poprawnie myć ręce, więc nie przekazują tej wiedzy maluchom. Większość z nich poświęca zaledwie kilka sekund na mycie rąk, a później ich nie wyciera. A przecież na wilgotnych rękach rozwija się jeszcze więcej bakterii! Jestem tatą i wiem, że dbałość o higienę trzeba rozwijać już od najmłodszych lat. Dobrze umyte dłonie to przecież ochrona przed wieloma chorobami. Cieszę się, że mogę wesprzeć właśnie tę kampanię” – dodaje Ambasador kampanii.

Na potrzeby kampanii stworzono **stronę internetową Akademia Czystości (**[**www.akademiaczystosci.pl**](http://www.akademiaczystosci.pl)**)**, na której nauczyciele i rodzice dzieci w wieku przedszkolnym znajdą Niezbędnik Mistrza, a w nim zbiór materiałów, które będą przydatne w prowadzeniu zajęć dla dzieci na temat mycia rąk. W Niezbędniku znajdują się między innymi prezentacja multimedialna, w której postaci kampanii tłumaczą, dlaczego mycie rąk jest ważne oraz tablica z obrazkową instrukcją mycia rąk, którą można wydrukować i powiesić w łazience.

W ramach kampanii Higma Service ogłosiła także **konkurs** dla przedszkoli z całej Polski. Zadanie polega na przeprowadzeniu ciekawych zajęć na temat mycia rąk.

„Chcemy w ten sposób zachęcić jak najwięcej przedszkoli do włączenia się do akcji. Przedszkola mogą korzystać z materiałów zamieszczonych w Niezbędniku Mistrza, a następie przeprowadzić na ich podstawie zajęcia. Liczy się kreatywność i jak największe zaangażowanie dzieci. Przedszkola, które przeprowadzą zajęcia, wysyłają nam krótki opis i relację za pomocą formularza na stronie internetowej kampanii. Zwycięskie przedszkole odwiedzi Kazimierz Mazur, a dodatkowo może wygrać bony na zakup środków higienicznych i dozowników” – mówi Aleksandra Węglarz, koordynatorka kampanii.

Zgłoszenia do konkursu są przyjmowane do 19 czerwca 2019 roku. Szczegóły dostępne na stronie kampanii.

Informacje o kampanii będą stale aktualizowane na stronie kampanii ([www.akademiaczystosci.pl](http://www.akademiaczystosci.pl)) oraz na profilach organizatora ([www.higma-service.pl](http://www.higma-service.pl), [www.facebook.pl/HigmaService](http://www.facebook.pl/HigmaService), [www.youtube.com/HigmaService](http://www.youtube.com/HigmaService)).

Wszelkie pytania prosimy kierować pod adres:

Aleksandra Węglarz

Specjalista ds. Marketingu Higma Service

Koordynator kampanii Mistrzostwa Świata w myciu rąk

kontakt@akademiaczystosci.pl

tel. 571 293 307