



## **REGULAMIN KONKURSU O TYTUŁ „FIRMA DOBRZE WIDZIANA”**

### **I. ORGANIZATOR**

1. Organizatorem konkursu o tytuł „Firma Dobrze Widziana” jest Business Centre Club.
2. Konkurs jest kontynuacją idei trzech edycji konkursu realizowanego w latach 2009-2011 w ramach projektu: „CSR – jako narzędzie budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa” i „Firma Dobrze Widziana”.

### **II. CEL KONKURSU**

1. Celem konkursu „Firma Dobrze Widziana” jest promowanie firm członkowskich, które prowadzą biznes społecznie odpowiedzialny (CSR), a szczególnie tych, które działania CSR prowadzą zgodnie ze standardami ESG (to skrót od pierwszych liter angielskich wyrazów oznaczających troskę o środowisko, społeczną odpowiedzialność i ład korporacyjny) oraz szerzenie wiedzy na temat ESG i skutecznych metod komunikowania o prowadzonej przez firmę działalności społecznej.
2. Na potrzeby konkursu stosowana jest następująca definicja ESG oznaczającą szereg czynników pozafinansowych, które pomogą firmom raportować swoje działania niezwiązane z czysto ekonomicznymi wskaźnikami rozwoju. Są to następujące wskaźniki – Środowiskowe (Environmental), Społeczne (Social) i Ład Korporacyjny (Corporate Governance).
3. Istotą konkursu jest wyróżnienie firm, które charakteryzują się działaniem na rzecz CSR oraz mogą je przedstawić w swoich raportach oraz raportach ESG. W swojej polityce zarządzania uwzględniają interes społeczny oraz uwzględniają potrzeby pracowników takie m.in jak inwestowanie w zasoby ludzkie, ochronę środowiska pracy oraz funkcjonowanie lokalnej społeczności. Firma buduje również kampanie informacyjne o swoich działaniach głównie w celu kształtowania ogólnej świadomości oraz kondycji zrównoważonego rozwoju społecznego.

### **III. KAPITUŁA**

1. W skład Kapituły Konkursowej wchodzi osoby o uznanym autorytecie, działające społecznie i mające zasługi w promowaniu idei biznesu odpowiedzialnego społecznie oraz eksperci CSR oraz ESG.
2. Skład Kapituły określa Załącznik 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Na wniosek Przewodniczącego Kapituła może poszerzyć swoje grono o dodatkowych członków.
4. Kapituła weryfikuje, wybiera i zatwierdza wszystkich laureatów konkursu „Firma Dobrze Widziana” zgodnie z zasadami zawartymi w pkt IV. PRZEBIEG KONKURSU.

### **IV. PRZEBIEG KONKURSU**

1. Tytuł „Firma Dobrze Widziana” może otrzymać każdy członek Business Centre Club - przedsiębiorstwo prywatne, państwowe lub jego oddział. Może być to mała, średnia lub duża firma. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
2. Laureaci konkursu „Firma Dobrze Widziana”, którzy w kolejnych latach kontynuują działania oparte na zasadach CSR i ESG mogą ubiegać się o tytuł w następnych edycjach konkursu.
3. Firmy podlegają ocenie Kapituły Konkursowej.
4. Oceny dokonuje się na podstawie Ankiety Konkursowej zamieszczonej na portalu internetowym [www.bcc.org.pl](http://www.bcc.org.pl), która zawiera podstawowe informacje o działalności każdej z firm (nazwa, adres, branża, wielkość, grupy interesariuszy w kontekście spełniania zasad społecznej odpowiedzialności

biznesu; istotnym elementem podlegającym ocenie jest polityka firmy wobec pracowników, w tym przestrzeganie zasad równouprawnienia, narzędzia i procedury wewnętrzne sprzyjające wyrównywaniu szans zawodowych kobiet i mężczyzn; oceniana będzie także skuteczność oraz metody komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej firmy nt. jej działań z obszaru CSR i ESG.

5. Każda kolejna edycja konkursu „Firma Dobrze Widziana” rozpoczyna się w I kwartale danego roku. Datę rozpoczęcia i zakończenia konkursu wyznacza Organizator.

## **V. NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU**

1. Realizacją konkursu o tytuł „Firma Dobrze Widziana” oraz koordynacją prac Kapituły zajmuje się Departament Relacji Członkowskich.
2. Biuro Kontaktów Społecznych BCC sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu.

## **VI. ETAPY KONKURSU**

### **Etap I – zgłoszenia**

1. Organizator ogłasza datę rozpoczęcia konkursu oraz terminy: składania Ankiety Konkursowej (termin nie krótszy niż 14 dni roboczych) oraz uroczystości finałowej i informuje Członków BCC o zasadach oraz harmonogramie konkursu.
2. Zainteresowane firmy wypełniają Ankiety Konkursowe.

### **Etap II – weryfikacja i ocena wniosków**

1. Organizator weryfikuje zgłoszenia pod względem formalnym.
2. W przypadku uchybień formalnych, Organizator zwraca się do firmy składającej Ankiety Konkursową o jej uzupełnienie w 5-dniowym terminie.
3. Członkowie Kapituły Konkursu otrzymują pełną dokumentację wszystkich nominowanych.

### **Etap III – Praca Kapituły**

1. Kapituła ocenia poszczególne zgłoszenia i w drodze głosowania zwykłą większością głosów przyznaje tytuł „Firma Dobrze Widziana”. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.

## **VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

1. Laureaci konkursu „Firma Dobrze Widziana” zostaną powiadomieni o przyznanej wyróżnieniu minimum 14 dni przed planowaną datą uroczystego finału.
2. Podanie do publicznej wiadomości listy Laureatów oraz wręczenie dyplomów nastąpi podczas uroczystego finału.
3. W uroczystości uczestniczą Laureaci, członkowie Kapituły, przedstawiciele BCC, m.in. Kanclerze z regionu nagrodzonego przedsiębiorstwa, przedstawiciele patronów medialnych oraz zaproszeni dziennikarze i osoby związane z wartościami-CSR i ESG.

## **VIII. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Organizator udziela Laureatom konkursu prawa do wykorzystywania logotypu oraz nazwy konkursu w ich kampaniach reklamowych, w materiałach informacyjnych i promocyjnych.
2. Lista uczestników konkursu może być upubliczniona przez Organizatora Konkursu.
3. Informacje o konkursie i jego Laureatach będą prezentowane w Gazecie BCC, na portalu internetowym BCC oraz w innych publikacjach klubowych.
4. Organizator wysyła informacje prasowe z listą nagrodzonych.
5. Informacje uzyskane z Ankiety Konkursowej mogą być wykorzystane przez Organizatora w innych działaniach, których celem jest popularyzacja społecznej odpowiedzialności biznesu.

## **1. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawie interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych, decyzję podejmuje Organizator Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w dowolnym okresie jego trwania. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu Organizator będzie informować na bieżąco na portalu internetowym [www.bcc.org.pl](http://www.bcc.org.pl).

### **ZAŁĄCZNIK 1 DO REGULAMINU KONKURSU O TYTUŁ „FIRMA DOBRZE WIDZIANA” - SKŁAD KAPITUŁY KONKURSU**

Skład Kapituły Konkursu „Firma Dobrze Widziana”:

- Paweł Łukasiak (przewodniczący) - prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce,
- Rektor SGH Piotr Wachowiak
- Jacek Goliszewski - prezes BCC,
- Piotr Onikki-Górski - dyrektor Biura Kontaktów Społecznych BCC
- Agata Kupczyk (sekretarz Kapituły)