



REGULAMIN KONKURSU O TYTUŁ „FIRMA DOBRZE WIDZIANA”

I. ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu o tytuł „Firma Dobrze Widziana” jest Business Centre Club.
2. Konkurs jest kontynuacją idei trzech edycji konkursu realizowanego w latach 2009-2011 w ramach projektu: „CSR – jako narzędzie budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa” i „Firma Dobrze Widziana”.

II. CEL KONKURSU

1. Celem konkursu „Firma Dobrze Widziana” jest promowanie firm członkowskich, które prowadzą biznes społecznie odpowiedzialny (CSR), a szczególnie tych, które działania CSR prowadzą zgodnie ze standardami ESG (to skrót od pierwszych liter angielskich wyrazów oznaczających troskę o środowisko, społeczną odpowiedzialność i ład korporacyjny) oraz szerzenie wiedzy na temat ESG i skutecznych metod komunikowania o prowadzonej przez firmę działalności społecznej.
2. Na potrzeby konkursu stosowana jest następująca definicja ESG oznaczającą szereg czynników pozafinansowych, które pomogą firmom raportować swoje działania niezwiązane z czysto ekonomicznymi wskaźnikami rozwoju. Są to następujące wskaźniki – Środowiskowe (Environmental), Społeczne (Social) i Ład Korporacyjny (Corporate Governance).
3. Istotą konkursu jest wyróżnienie firm, które charakteryzują się działaniem na rzecz CSR oraz mogą je przedstawić w swoich raportach oraz raportach ESG. W swojej polityce zarządzania uwzględniają interes społeczny oraz uwzględniają potrzeby pracowników takie m.in jak inwestowanie w zasoby ludzkie, ochronę środowiska pracy oraz funkcjonowanie lokalnej społeczności. Firma buduje również kampanie informacyjne o swoich działaniach głównie w celu kształtowania ogólnej świadomości oraz kondycji zrównoważonego rozwoju społecznego.

III. KAPITUŁA

1. W skład Kapituły Konkursowej wchodzi osoby o uznanym autorytecie, działające społecznie i mające zasługi w promowaniu idei biznesu odpowiedzialnego społecznie oraz eksperci CSR oraz ESG.
2. Skład Kapituły określa Załącznik 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Na wniosek Przewodniczącego Kapituła może poszerzyć swoje grono o dodatkowych członków.
4. Kapituła weryfikuje, wybiera i zatwierdza wszystkich laureatów konkursu „Firma Dobrze Widziana” zgodnie z zasadami zawartymi w pkt IV. PRZEBIEG KONKURSU.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Tytuł „Firma Dobrze Widziana” może otrzymać każdy członek Business Centre Club - przedsiębiorstwo prywatne, państwowe lub jego oddział. Może być to mała, średnia lub duża firma. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
2. Laureaci konkursu „Firma Dobrze Widziana”, którzy w kolejnych latach kontynuują działania oparte na zasadach CSR i ESG mogą ubiegać się o tytuł w następnych edycjach konkursu.
3. Firmy podlegają ocenie Kapituły Konkursowej.
4. Oceny dokonuje się na podstawie Ankiety Konkursowej zamieszczonej na portalu internetowym www.bcc.org.pl, która zawiera podstawowe informacje o działalności każdej z firm (nazwa, adres, branża, wielkość, grupy interesariuszy w kontekście spełniania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu; istotnym elementem podlegającym ocenie jest polityka firmy wobec pracowników, w tym przestrzeganie zasad równouprawnienia, narzędzia i procedury wewnętrzne sprzyjające wyrównywaniu szans zawodowych kobiet i mężczyzn; oceniana będzie także skuteczność oraz metody komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej firmy nt. jej działań z obszaru CSR i ESG).
5. Każda kolejna edycja konkursu „Firma Dobrze Widziana” rozpoczyna się w I kwartale danego roku. Datę rozpoczęcia i zakończenia konkursu wyznacza Organizator.

V. NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Realizacją konkursu o tytuł „Firma Dobrze Widziana” oraz koordynacją prac Kapituły zajmuje się Departament Relacji Członkowskich.
2. Biuro Kontaktów Społecznych BCC sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu.

VI. ETAPY KONKURSU

Etap I – zgłoszenia

1. Organizator ogłasza datę rozpoczęcia konkursu oraz terminy: składania Ankiety Konkursowej (termin nie krótszy niż 14 dni roboczych) oraz uroczystości finałowej i informuje Członków BCC o zasadach oraz harmonogramie konkursu.
2. Zainteresowane firmy wypełniają Ankiety Konkursowe.

Etap II – weryfikacja i ocena wniosków

1. Organizator weryfikuje zgłoszenia pod względem formalnym.
2. W przypadku uchybień formalnych, Organizator zwraca się do firmy składającej Ankiety Konkursową o jej uzupełnienie w 5-dniowym terminie.
3. Członkowie Kapituły Konkursu otrzymują pełną dokumentację wszystkich nominowanych.

Etap III – Praca Kapituły

1. Kapituła ocenia poszczególne zgłoszenia i w drodze głosowania zwykłą większością głosów przyznaje tytuł „Firma Dobrze Widziana”. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.

VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Laureaci konkursu „Firma Dobrze Widziana” zostaną powiadomieni o przyznanej wyróżnieniu minimum 14 dni przed planowaną datą uroczystego finału.
2. Podanie do publicznej wiadomości listy Laureatów oraz wręczenie dyplomów nastąpi podczas uroczystego finału.
3. W uroczystości uczestniczą Laureaci, członkowie Kapituły, przedstawiciele BCC, m.in. Kanclerze z regionu nagrodzonego przedsiębiorstwa, przedstawiciele patronów medialnych oraz zaproszeni dziennikarze i osoby związane z wartościami-CSR i ESG.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Organizator udziela Laureatom konkursu prawa do wykorzystywania logotypu oraz nazwy konkursu w ich kampaniach reklamowych, w materiałach informacyjnych i promocyjnych.
2. Lista uczestników konkursu może być upubliczniona przez Organizatora Konkursu.
3. Informacje o konkursie i jego Laureatach będą prezentowane w Gazecie BCC, na portalu internetowym BCC oraz w innych publikacjach klubowych.
4. Organizator wysyła informacje prasowe z listą nagrodzonych.
5. Informacje uzyskane z Ankiety Konkursowej mogą być wykorzystane przez Organizatora w innych działaniach, których celem jest popularyzacja społecznej odpowiedzialności biznesu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawie interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych, decyzję podejmuje Organizator Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w dowolnym okresie jego trwania. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu Organizator będzie informować na bieżąco na portalu internetowym www.bcc.org.pl.